

## 【農良直賣所】電商平台文案與攝影培訓班

一、培訓目的：為增進臺灣農民於線上銷售數位能力，將透過文案撰寫及產品攝影課程，撰寫吸引消費者的商品描述及品牌故事，以及利用手機進行基本的商品攝影，提高農民線上銷售實力並提升農民品牌形象。

二、辦理日期：113 年 7 月 8 日(周一) 8:40-16:00

三、辦理地點：台中集思新烏日會議中心 史蒂文森廳  
(41456 台中市烏日區高鐵東一路 26 號 4 樓)

四、報名時間：即日起至 113 年 6 月 30 日止，錄取名額 50 名，若報名額滿則提早截止。

五、報名方式：

1. 線上報名：報名網址

(<https://go.afasale.tw/0wg4B>)

2. 報名條件：

(1) 農業生產者或農業生產加工者，且產品須具備 3 章或相關標章(請參閱附件)

(2) 須先加入【農良直賣所】銷售平台，並上架一項自家商品含商品介紹 100-150 字及產品說明照片 3 張。如尚未加入平台，將於報名表單填寫後由專人聯繫加入平台。

3. 聯絡人：駱皓元 專員

電話：03-518-5216

Email：[1122020@mail.atri.org.tw](mailto:1122020@mail.atri.org.tw)



六、注意事項：

課程包含文案及攝影實作，將以手把手教學讓各位在完成商品上架開始販售商品，故上課時必需攜帶**電腦**與欲上架之**產品**，**課程結束即開始販售商品**。

七、講師介紹：



1. 林育聖 講師

林育聖不只自己寫，也希望教會別人寫，相信產業有越多夥伴，市場才會健康，曾開設《專業撰寫技術》、《受眾溝通與表達》、《銷售文案》等線上課程，並到受各大企業邀請授課、公開演講，建立文案創作流程、推廣文案思維。

	<p>2. 吳尚鴻 攝影師</p> <p>現任豐年社攝影總監、Shang Studio 攝影工作室專業攝影師。任職攝影工作 10 年，拍攝各類作物與農產加工品，並對於農業現場相當熟悉。專長為商品攝影、食品攝影、燈光控制。</p>
---	--

八、課程表：

時間	活動流程	
08:40-09:00	報到	
09:00-09:10	開場+大合照	
09:10-10:30	<p><b>銷售文案課程</b></p> <p>銷售文案基本觀念</p> <p>銷售文案架構與案例</p>	林育聖 講師
10:30-10:40	休息	
10:40-11:50	<p><b>銷售文案課程</b></p> <p>銷售文案技巧</p> <p>運用 AI 輔助創作與修改</p>	林育聖 講師
11:50-12:00	QA	
12:00-13:00	午餐	
13:00-13:50	<p><b>產品攝影課程</b></p> <p>拍好一張照片的關鍵</p>	吳尚鴻 攝影師
13:50-14:00	休息	
14:00-14:50	<p><b>產品攝影課程</b></p> <p>操作的秘訣</p>	吳尚鴻 攝影師
14:50-15:00	休息	
15:00-15:50	<p><b>產品攝影課程</b></p> <p>創意的攝影 VS 商業影像</p>	吳尚鴻 攝影師
15:50-16:00	QA	
賦歸		

九、附件

表一、【農良直賣所】平台產品須具備之標章或驗證

<p><b>生鮮農產品</b> (須具備下列其中一項)</p>				
				
<p><b>農產加工品</b> (須具備下列其中一項)</p>				
				
<p>臺灣農產生產追溯</p>  <p>0101000001</p>				