

「Google 行銷數據資源整合分析」教學說明

教學方式分為四大部份：「線上課程」、「影片回顧」、「RIBO 網路學院」、「線上即時解惑」四個部份。

1. **線上課程**：線上開課，以視訊教學加簡報方式，課程大致摘要如下：(依學習狀況做適度調整)
 - ✓ Google Ads 開始之前。
 - ✓ 廣告活動建立&詳細設定。
 - ✓ 關鍵字/地區的決定&設定。
 - ✓ 廣告文案撰寫方向。
 - ✓ 額外資訊是什麼？
 - ✓ 如何檢視廣告投放狀況？
 - ✓ 到達網頁使用者體驗。
 - ✓ 轉換目標設計思維&GAds 與 GA4 串接。
 - ✓ 廣告優化及常見問題。
2. **影片回顧**：上述線上課程的錄影檔，將放置在專屬的頻道讓學員觀看，受邀學員需以 Gmail 登入，以便學員回顧課程之用。
3. **RIBO 網路學院**：將學員組織到社群，讓學員彼此間互相討論，以強化學習效果。
4. **線上即時解惑**：學員可在本公司 LINE 官方帳號發問，實戰訓練、問題解惑。