

# HCI LINE MMP

## 使用手冊

2021 V1.8

# 目 錄

1. 前言	2	12. 推播訊息紀錄	48
2. LINE 官方帳號申請 (LINE BUSINESS ID)	3	13. 圖文選單設定作業	49
3. MESSAGE API 設定	10	14. 會員標籤分析表	53
4. LINE MMP 與 LINE 官方帳號串接設定	18	15. LINE@每日資訊	54
5. 使用者基本資料維護	26	16. 會員行為分析表	55
6. 會員資料維護	29	17. LINE 客製化資訊設定	56
7. 會員資料標籤設定	31	18. 多頁訊息設定	60
8. 優惠券文宣維護	35	19. LINE 客服應答	63
9. 訊息推播申請	38	20. LINE 訊息推播數量查詢	66
10. 訊息推播審核	43	21. 線上教學	67
11. 匯入推播發送及貼標作業	46		

# 1. 前 言

感謝您成為宏康智慧 LINE MMP 行銷管理平台的用戶，為您開通帳號以前，需要請您完成以下項目，不用擔心！跟著操作步驟，帶領您一步一步完成設定和熟悉平台各項功能。

## 一、建議先完成下列各項申請和設定

1. LINE 官方帳號申請 (LINE Business ID)
2. Message API 設定

## 二、進入 LINE MMP 完成相關設定

1. LINE MMP 帳號啟用通知信件收取及變更密碼
2. LINE MMP 與 LINE 官方帳號串接設定

請注意！您可選擇使用 LINE 帳號登入來設立新的官方帳號，或是使用商用帳號登入，若兩者都沒有，您也可以選擇建立帳戶來設立帳號。

## 2. LINE 官方帳號申請 (LINE Business ID)

歡迎至 [LINE 官方帳號免費開設帳號](#)，開設帳號有兩個選擇按鈕，分別位在畫面的右上角，另外在下方也有 LINE 官方帳號免費開設帳號的按鈕，歡迎點選進入。





請注意！您可選擇使用 LINE 帳號登入來設立新的官方帳號，或是使用商用帳號登入，若兩者都沒有，您也可以選擇建立帳戶來設立帳號。

範例說明：

使用 LINE 帳號登入。

## LINE Business ID

使用LINE帳號登入

或

使用商用帳號登入

建立帳號

使用LINE商用ID須遵循服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。

關於LINE商用ID

繁體中文

Help 服務條款 © LINE Corporation

登入畫面如下圖

會看到個人帳號

請點選“登入”。

LINE



使用以下帳號登入  
Emily Chen 請如

登入

以其他帳號登入

進入畫面以後，您會看到帳號一覽，若尚未開通過帳號，請點選“建立 LINE 官方帳號”進入下一個畫面。

LINE Official Account Manager

帳號 群組

帳號一覽

建立

### 帳號一覽

#### 建立LINE官方帳號

「LINE官方帳號」服務讓您透過高普及率的LINE，輕鬆與顧客聯繫交流、建立深度關係，行銷宣傳更加精準有效！快來建立LINE官方帳號使用本服務吧！

建立LINE官方帳號

#### 找不到現有帳號？

若您建立的LINE官方帳號並未顯示於此，請確認您透過LINE商用ID登入的帳號是否正確。

登入中的帳號：Emily

進入“建立 LINE 官方帳號”畫面，您會看到登入資訊的各個欄位。

1

登錄公司 / 店鋪資訊

2

確認輸入內容

3

申請完成

## 建立LINE官方帳號

• 必填

### 登入資訊

用戶名稱 Emily [登出](#)

服務適用國家 / 地區 台灣  已套用台灣方案

### 帳號資訊

• 帳號名稱



請注意，星號 \* 欄位是必填項目，請記得務必一一輸入您的店家資訊。

### 帳號資訊

• 帳號名稱

• 電子郵件帳號

emilychen0127@yahoo.com.tw

公司名稱

### 業種

• 業種

業種大分類

業種小分類

[LINE官方帳號服務條款](#)

點選下方的「確定」鍵代表您已同意上方條款。

確定

請記得依照自己公司的類別選擇分類。

帳號資訊

• 帳號名稱 艾蜜莉

• 電子郵件帳號 emilychen0127@yahoo.com.tw

公司名稱 艾莉企業

業種

• 業種

- 業種大分類
- 公眾人物、專業人士
- 餐飲
- ✓ 購物、零售
- 美容、沙龍
- 學校
- 娛樂、休閒相關
- 生活相關服務
- 醫療相關
- 補習相關服務
- 旅行社、旅館
- 汽機車
- 交通、租車
- 婚禮相關
- 法律、會計事務所

業種小分類

上方條款。



1.請注意！業種的大小分類都要選擇。

2.確認每個欄位輸入完成以後，可以按下確定。

帳號資訊

• 帳號名稱 艾蜜莉

• 電子郵件帳號 emilychen0127@yahoo.com.tw

公司名稱 艾莉企業

業種

• 業種

購物、零售

業種小分類

- ✓ 業種小分類
- 服飾、配件、鐘錶
- 飾品、珠寶
- 生活用品、傢俱
- 食品、食材
- 眼鏡、隱形眼鏡
- 美妝店
- 3C、家電（買賣、維修、包膜）
- 百貨、購物中心
- 便利商店、超市、大賣場
- 二手店、折扣店
- 書店、文具店
- 樂器行
- 運動用品、腳踏車行
- 嬰幼兒、兒童用品
- 寵物用品店
- 購物、零售(其他)

[LINE官方帳號服務條款](#)

點選下方的「確定」鍵代表您已同意。

確定

當您按下確定鍵以後，會再跳出確認畫面，您可  
查看內容正確再按下完成鍵。

1 登錄公司 / 店鋪資訊      2 確認輸入內容      3 申請完成

### 確認輸入內容

#### 帳號資訊

帳號名稱                      艾蜜莉  
電子郵件帳號                emilychen0127@yahoo.com.tw  
公司名稱                      艾莉企業

#### 業種

業種                            購物、零售 · 購物、零售(其他)

取消

完成



按下完成之後的畫面有您的帳號資訊，請記得將  
畫面往下。

1 登錄公司 / 店鋪資訊      2 確認輸入內容      3 申請完成

## 您的LINE官方帳號已建立完成

#### 帳號資訊

帳號名稱                      艾蜜莉  
業種                            購物、零售 購物、零售(其他)  
基本ID                         @927wfff

#### 擁有認證官方帳號使用更方便

使用企業或店鋪等公司、自營業的帳號時，完成帳號認證即可更輕鬆使用服務。

申請方式非常簡單！

推薦您使用認證官方帳號來從事公司或店家業務

賦予認證圖示

會顯示於LINE應用程式的搜尋結果中

可使用海報和轉銷物功能



請點選下方的稍後進行認證 (前往管理畫面)。

### 擁有認證官方帳號使用更方便

使用企業或店鋪等公司・自營業的帳號時，完成帳號認證即可更輕鬆使用服務。

申請方式非常簡單！

推薦您使用認證官方帳號來從事公司或店家業務

賦予認證圖示



會顯示於LINE應用程式的搜尋結果中



可使用海報和輔銷物功能



申請認證帳號

稍後進行認證 (前往管理畫面)

※若不申請認證帳號，請登入LINE Official Account Manager以使用服務。

※為個人使用時，無法使用認證官方帳號。

點選進入後跳轉畫面，此時 LINE 需要您同意使用資訊，請按下同意。

### 同意我們使用您的資訊

LINE Corporation (下稱「LINE」) 為了完善本公司服務，需使用企業帳號 (包括但不限於LINE官方帳號、Business Connect、Customer Connect;以下合稱「企業帳號」) 之各類資訊。若欲繼續使用企業帳號，請確認並同意下列事項。

#### ■ 我們將會蒐集與使用的資訊

- 用戶傳送及接收的傳輸內容 (包括訊息、網址資訊、影像、影片、貼圖及效果等)。
- 用戶傳送及接收所有內容的發送或撥話格式、次數、時間長度及接收發送對象等 (下稱「格式等資訊」)，以及透過網際協議通話技術 (VoIP; 網路電話及視訊通話) 及其他功能所處理的內容格式等資訊。
- 企業帳號使用的IP位址、使用各項功能的時間、已接收內容是否已讀、網址的點選等 (包括但不限於連結來源資訊)、服務使用紀錄 (例如於LINE應用程式使用網路瀏覽器及使用時間的紀錄) 及隱私權政策所述的其他資訊。

#### ■ 我們蒐集與使用資訊並提供給第三方的目的

上述資訊將被用於 (i) 避免未經授權之使用; (ii) 提供、開發及改善本公司服務; 以及 (iii) 傳送廣告。

此外，我們可能會將這些資訊分享給LINE關係企業或本公司的服務提供者及分包商。

如果授予此處同意的人不是企業帳號所有人所授權之人，請事先取得該被授權人的同意。如果LINE接獲被授權人通知表示其未曾授予同意，LINE得中止該企業帳號的使用，且不為因此而生的任何情事負責。

同意

同意後會跳出您帳號的 QR Code 和使用告知，請按下關閉鍵。



The screenshot displays the LINE Official Account Manager interface. At the top, it shows the account name '艾蜜莉' (@927wfff) and the user 'Emily'. The main content area features a purple banner with the text '快速翻倍好友數！讓全台灣認識你的官方帳號' and a QR code. A white dialog box is overlaid on the screen, titled '開始經營帳號前', with the text: '建議您先將此官方帳號加為您的LINE帳號好友。您可透過聊天室傳送訊息或查看基本檔案頁面，即能事先確認其他用戶在與官方帳號互動時可看到的內容。' Below the dialog box, there is a '關閉' (Close) button. The background interface includes a sidebar with navigation options like '群發訊息', '漸進式訊息', and '自動回應訊息', and a '最新資訊' section at the bottom.

### 3. Message API 設定

此功能設定讓您之後可以與 LINE MMP 行銷管理平台串接再一起的前置作業，可參閱操作手冊進行相關設定。

進入管理畫面，請點選“聊天”。



點選聊天後會跳出畫面，請點選“設定回應模式”。



回應模式請點選聊天機器人，啟用加入好友的歡迎訊息，請停用自動回應訊息，\* 記得務必啟用 **webhook**，最後點選 Messaging API 設定。

設定

- 帳號設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API
- 登錄資訊

帳務專區

- 總覽頁面
- 推廣方案
- 專屬ID
- 付款記錄
- 付款方式
- 電子發票資訊

運動中的服務

收合選單

### 回應設定

#### 基本設定

回應模式  聊天機器人

聊天  
可使用聊天、自動回應訊息及智慧聊天功能。

加入好友的歡迎訊息  啟用

停用

加入好友的歡迎訊息設定

#### 進階設定

自動回應訊息  啟用

停用

自動回應訊息設定

Webhook  啟用

停用

Messaging API設定

也可以點選設定進入 > 啟用 Messaging API，記得啟用 **webhook**！

LINE Official Account Manager

艾蜜莉 @927wfff (輕用版) 0 回應模式：聊天機器人

Emily Help

主頁 提醒 分析 貼文串 聊天 基本檔案 口袋商店 設定

設定

- 帳號設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API
- 登錄資訊

帳務專區

- 總覽頁面
- 推廣方案
- 專屬ID

### Messaging API

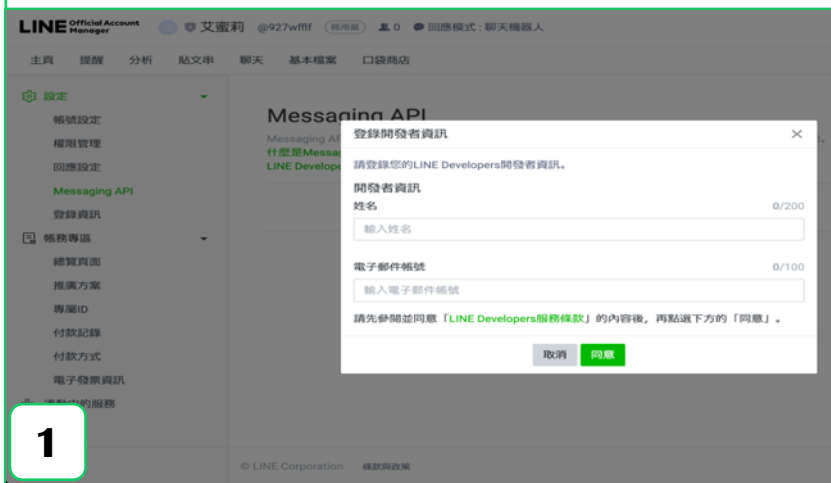
Messaging API為針對開發者所設計的進階功能。您可透過API收發訊息及動作，與LINE用戶進行更多互動。  
什麼是Messaging API？  
LINE Developers的API相關文件

狀態 未使用

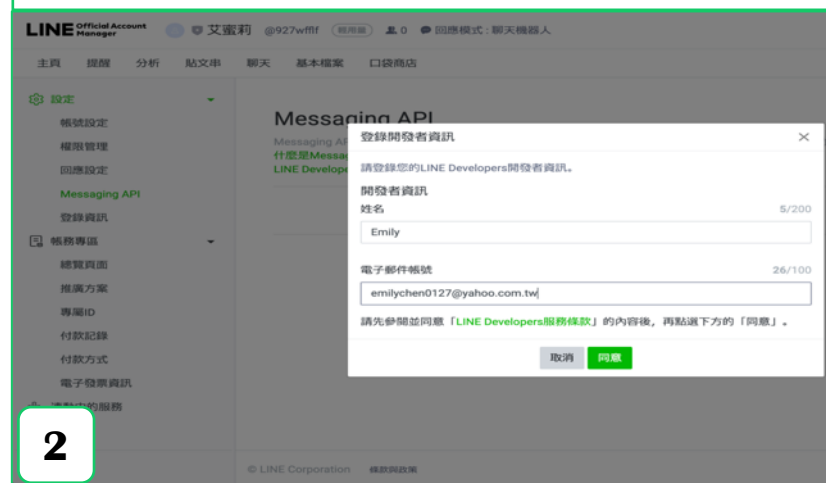
啟用Messaging API



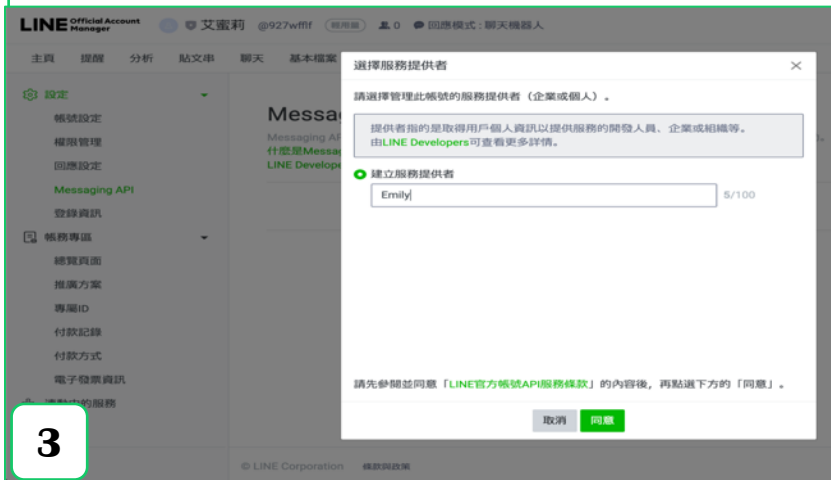
點選啟用 Messaging API 後會跳出登錄開發者資訊，請逐一輸入資訊。



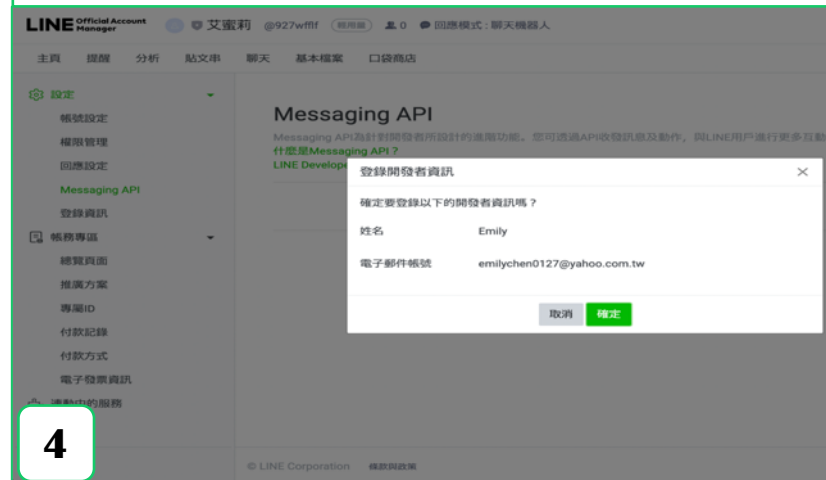
輸入完成以後，請按下同意鍵。



建立服務提供者頁面，請輸入您的企業或店家名稱，輸入完按下同意。



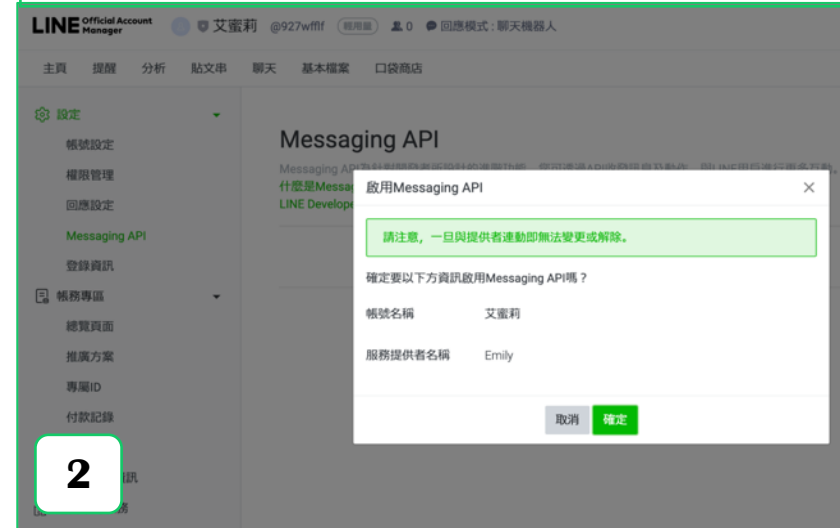
跳出開發者資訊確認頁面，內容正確請按下確定鍵。



\* 您的隱私權政策及服務條款可以輸入在欄位，之後也可再次變更，若您此次略過，請按下同意。



\* 跳出確認畫面，確認帳號名稱和服務提供者名稱，內容正確請按下同意。

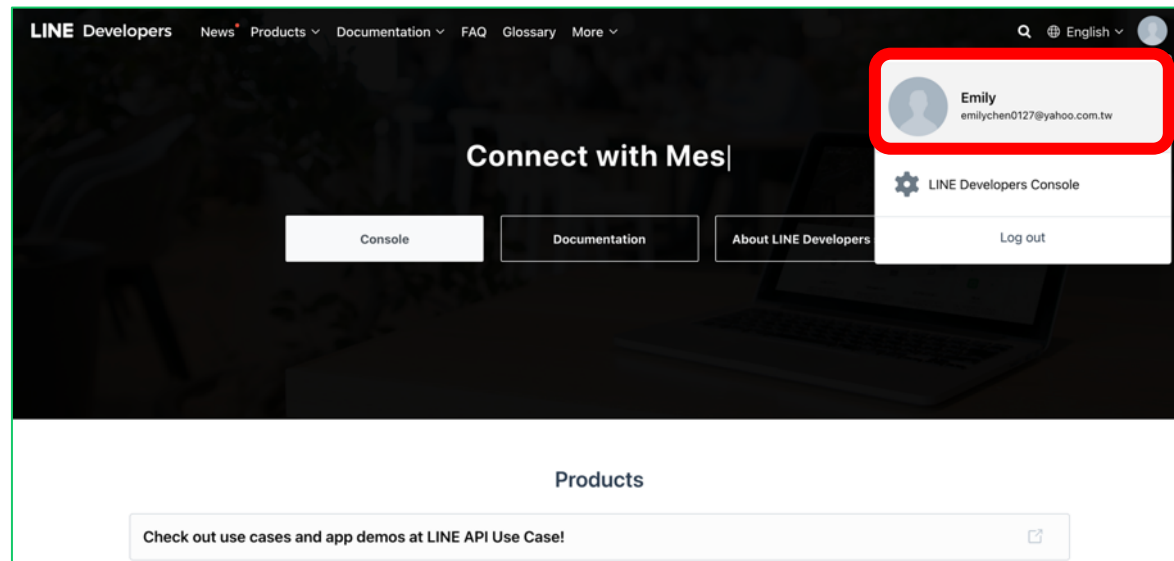
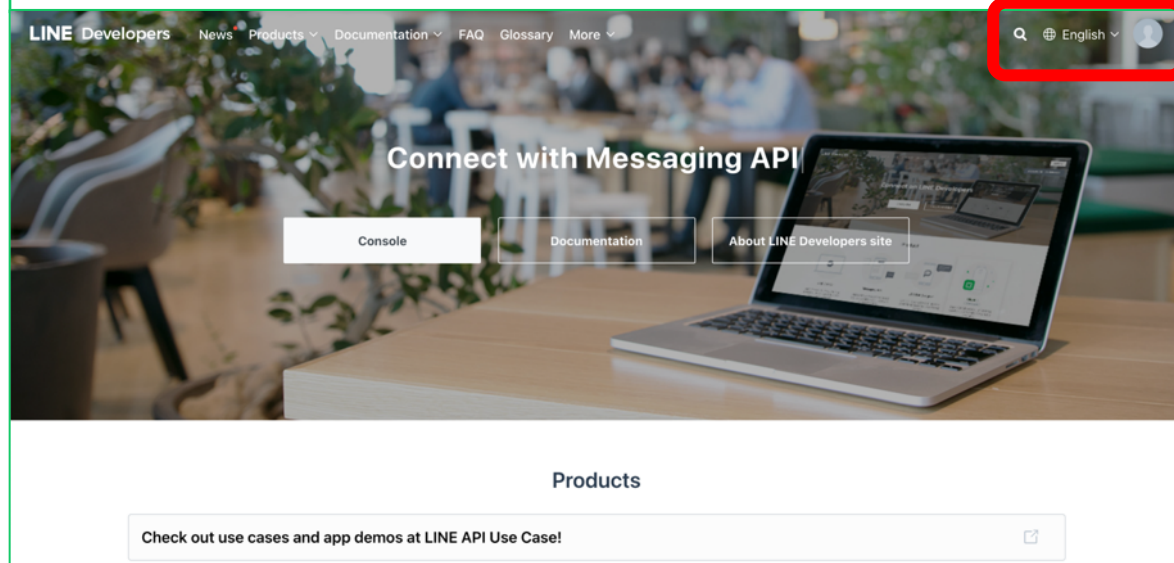


\* 設定完 Messaging API 之後跳回管理畫面，請點選下方 LINE Developers，進入網站。



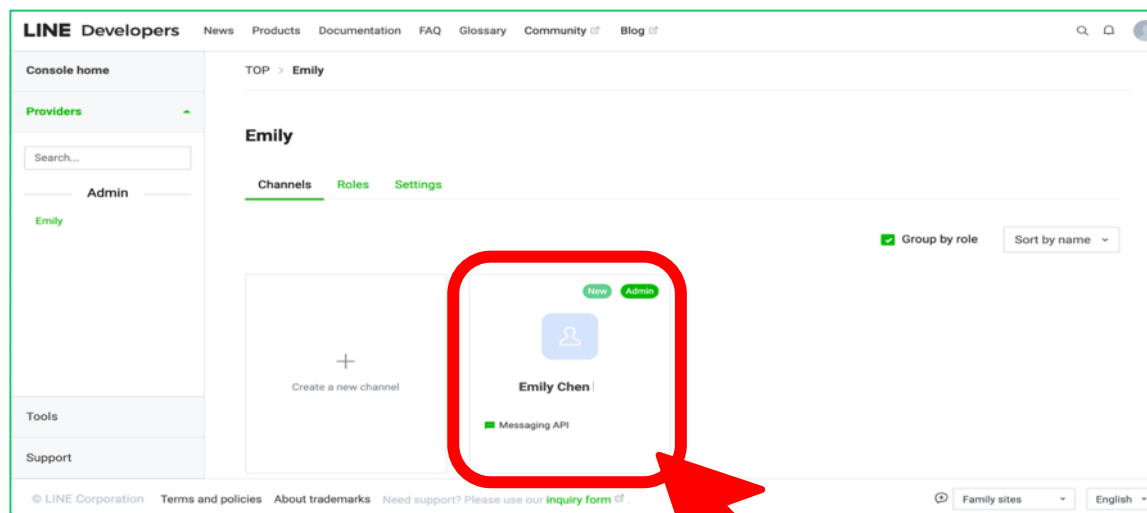
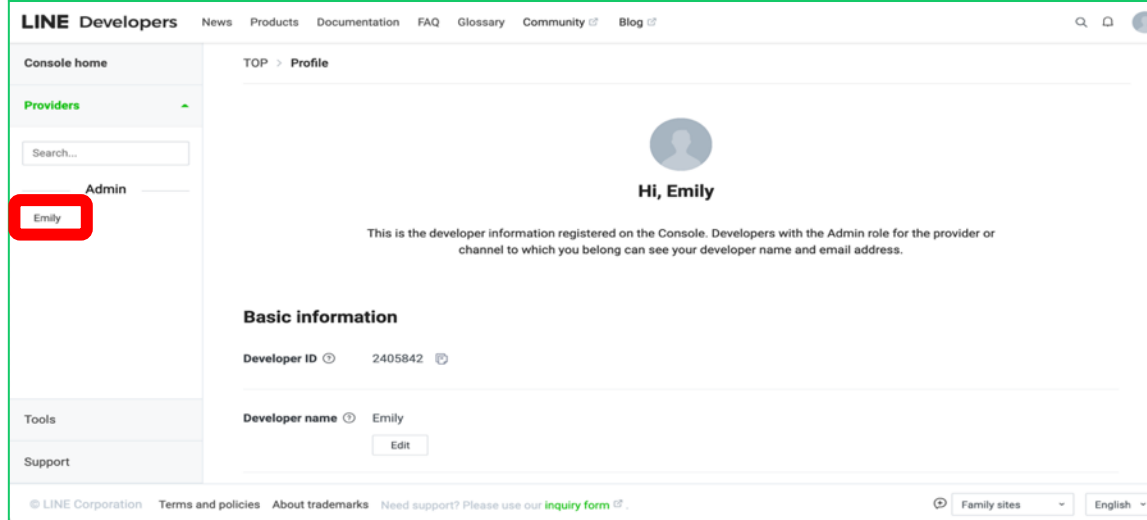
\* 上圖：進入 LINE Developers 網站後，點選右上角的帳號。

\* 下圖：出現自己的帳號，請點選進入。



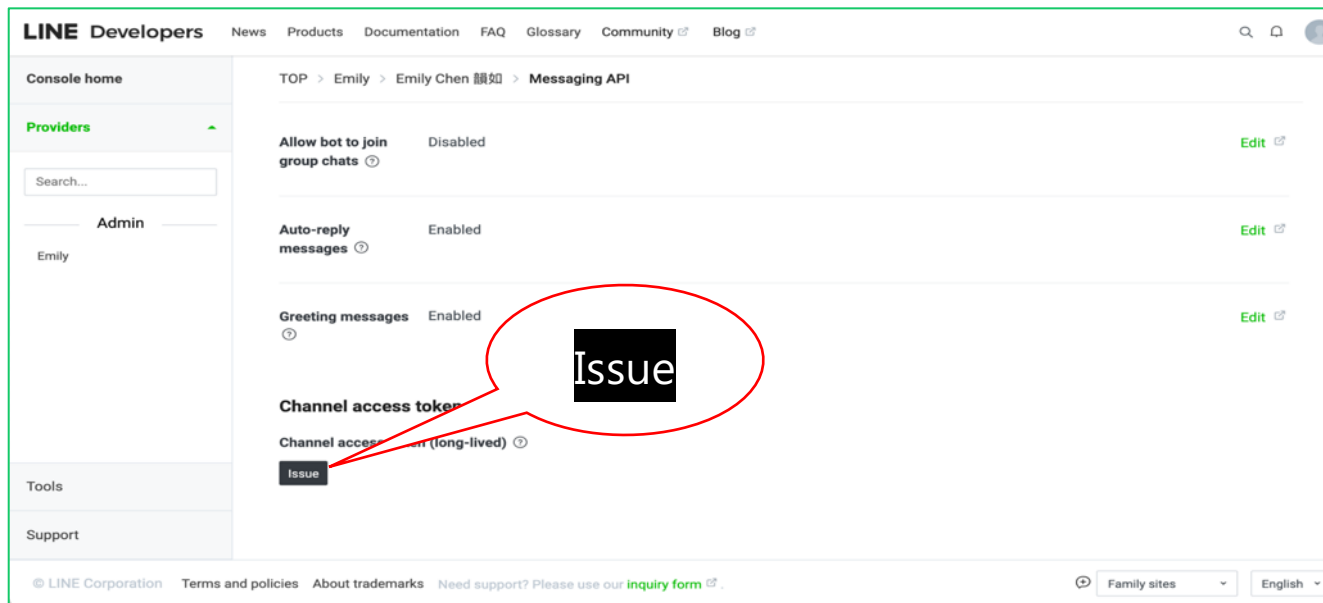
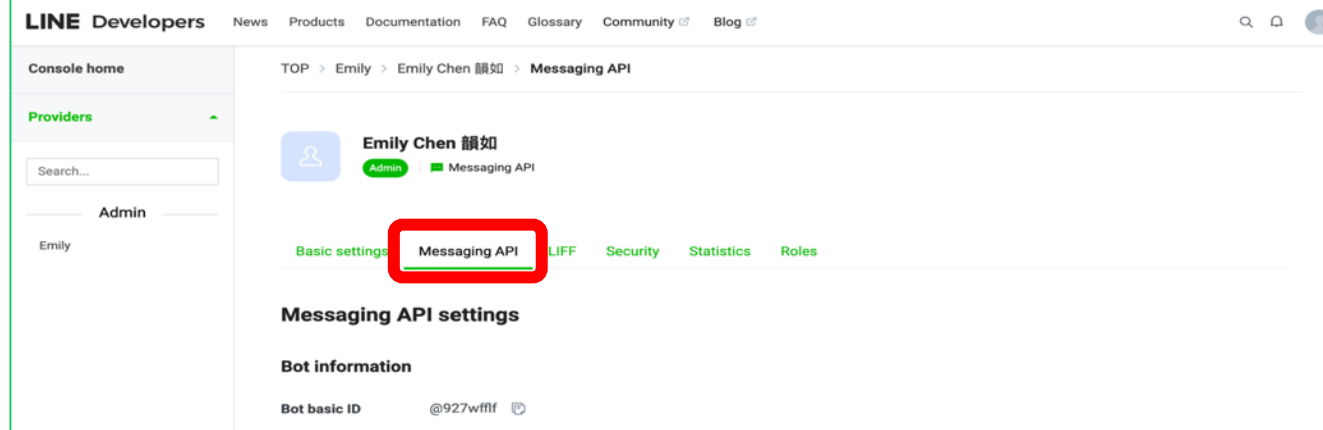
\* 上圖：進入管理畫面後，請點選左側 Admin 下方的帳號名稱。


\* 下圖：請點選剛剛建立的 Channels 名稱。



\* 上圖：請點選 Messaging API 後，畫面往下，找尋 Channel access token。

\* 下圖：看到 Channel access token，請點選 **Issue**。

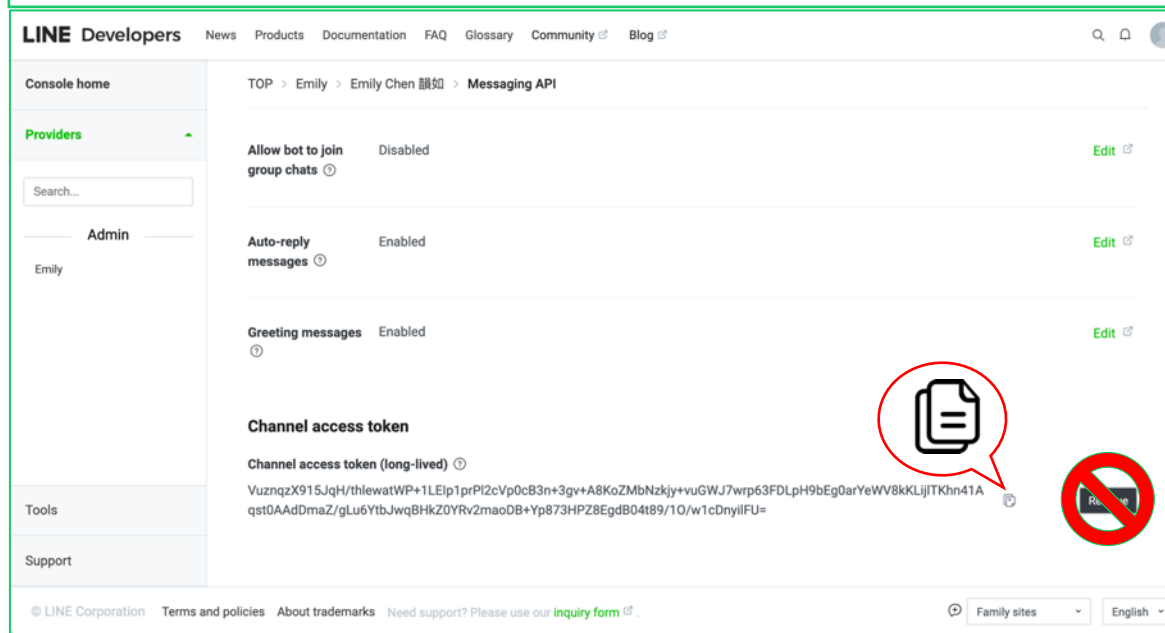


您點下 Issue 後，會產生一長串英文及數字，右邊有複製按鈕 

點選後會自動複製整串 Channel access token。

這串 Token 在後續會使用在串接 LINE MMP 的設定客製化資訊時會使用到。

 請注意，不要按下右邊的 Reissue，避免重複產生 Token。



The screenshot shows the LINE Developers console interface. The main content area displays the 'Channel access token' section, which includes a long alphanumeric string. A red circle highlights the copy icon next to the token, and another red circle with a slash over the 'Reissue' button is shown to the right. The left sidebar contains navigation options like 'Providers', 'Admin', 'Tools', and 'Support'. The top navigation bar includes 'LINE Developers', 'News', 'Products', 'Documentation', 'FAQ', 'Glossary', 'Community', and 'Blog'.

完成 LINE 官方帳號的開通囉！歡迎進入 LINE MMP 行銷管理平台，接著只要與 LINE MMP 串接 API，您就可以在行銷管理平台使用所有的功能，歡迎參看使用者手冊，裡面有更詳細的說明，謝謝。

## 4. LINE MMP 與 LINE 官方帳號串接設定

LINE MMP 行銷管理平台設定第一次需要設定，設定完成之後，您就可以在系統裡面使用所有功能。

在您留下的電子信箱裡，將會收到一封帳號啟用通知信，請點選連結並登入網址。

### Line@ 帳號綁定與經營系統-客戶帳號密碼通知信



developer@hcinnovation.tw

收件者: emily.chen@hcinnovation.tw

2021年7月7日 星期三 下午5:51

您 Line@帳號綁定與經營系統 的帳號資訊如下：

- 系統登入網址：<https://linemmp.sunlyc.com:8443/HCILineMgmtTenant/index.jsp>
- 公司代碼：emily581
- 帳號：admin
- 密碼：237898

【注意：本郵件是由Line@帳號綁定與經營系統自動發送，請勿直接回覆。】



HCII 宏康智慧 @  
LINE 行銷管理平台

公司代碼  
Username  
Password

登入 Innovating Living

COPYRIGHT HCINNOVATION Corporation - ALL RIGHT RESERVED.

請注意！首次進入會提醒您，一定要重新設定密碼。

請輸入舊密碼：

請輸入新密碼：

再次輸入新密碼：

1

保存 取消

重設密碼後，請務必記住您的新密碼。

nt/sso/chgPwd.jsp

Google 經文

linemp.sunlyc.com:8443 顯示

按下「確定」密碼成功變更後，系統將登出，請使用新密碼重新登入。

Yd Yahoo HCl

請輸入

取消

確定

請輸入

再次輸入新密碼：

.....

2

保存 取消



進入 Line 客製化資訊設定畫面之後，點選查詢會顯示查無資料，接著請點下左上方的新增按鈕。

The screenshot shows the 'Line 客製化資訊設定' (Line Customization Information Setting) page. The breadcrumb trail is '營業管理 > 推播管理 > Line 客製化資訊設定'. The company is set to '艾蜜莉企業社'. There are buttons for '查詢' (Search) and '清除' (Clear). A search bar contains the text '查詢'. A table below has columns for '編輯', 'API Token', '修改人員', and '修改日期'. The table is currently empty, with '共0筆' (Total 0 items) displayed. A red arrow points to the '查詢' button, and a magnifying glass icon is overlaid on the search bar.

The screenshot shows the 'LINE 行銷管理平台' (LINE Marketing Management Platform) interface. The breadcrumb trail is '營業管理 > 推播管理 > Line 客製化資訊設定'. The company is '艾蜜莉企業社' and the login time is '2021/07/09 14:50:07'. There are buttons for '查詢' (Search) and '清除' (Clear). A table below has columns for 'API Token', '修改人員', and '修改日期'. The table is empty, with '查無資料' (No data found) displayed. A red arrow points to the '新增' (Add) button, which is highlighted with a green circle and a plus sign icon.

進入客製化資訊設定畫面，請先輸入以下訊息：

1. 加入好友傳送訊息
2. 綁定成功顯示訊息
3. 未加入好友提示訊息。
4. 請上傳綁定圖片，是讓好友綁定時看到的圖片！同時請打開 LINE 官方帳號的管理頁面。

← 營業管理 > 推播管理 > Line客製化資訊設定

\* API Token :  ⑥

① 加入好友傳送訊息 :

② 綁定成功顯示訊息 :

無法取得推薦碼訊息 :

Line@官方帳號URL :  ⑦

③ 未加入好友提示訊息 :

綁定驗證碼簡訊內容 :

⑤ Line Webhook網址 :

目前綁定圖片 :

④ 更新綁定圖片 :  未選擇任何檔案

圖片格式: JPEG or PNG  
圖片大小: 3MB以內

修改人員 : admin

! API Token 請至 LINE Developers 頁面取得。

! Line@官方帳號 URL，請至 LINE 管理頁面的主頁取得。



進入畫面後，請將剛剛複製的 Webhook 網址貼上，按下儲存後，接著點選下方 LINE Developers，

要進入 Messaging API 頁面，在畫面下方 Channel access token 欄位右側按下 



設定

帳號設定  
權限管理  
回應設定  
Messaging API  
登錄資訊  
帳務專區  
總覽頁面  
推廣方案  
專屬ID  
付款記錄  
付款方式  
電子發票資訊

### Messaging API

Messaging API為針對開發者所設計的進階功能。您可透過API收發訊息及動作，與LINE用戶進行更多互動。  
什麼是Messaging API?  
LINE Developers的API相關文件

狀態	使用中
Channel資訊	Channel ID 1656186147 Channel secret 6e73d29cd9e037447800bd920549fcb
Webhook網址	<input type="text" value="https://linemp.sunyc.com:8443/HCLineHookTenant/Line/LineWebhook"/> 儲存

您可由LINE Developers進行其他設定。

Webhook 貼這裡  
請記得按下儲存。



Providers

Search...

Admin  
Emily

Tools  
Support

Allow bot to join group chats Disabled Edit

Auto-reply messages Enabled Edit

Greeting messages Enabled Edit

Channel access token

Channel access token (long-lived)  
VuznqzX915JqH/thlewatWP+1LElp1prPI2cVp0cB3n+3gv+A8KoZMbNzkjy+vuGWJ7wrp63FDLpH9bEg0arYeWV8kKlIjITKh41Aqst0AAAdDmaZ/gLu6YtbJwqBhkZ0YRv2maoDB+Yp873HPZ8EgdB04t89/1O/w1cDnyilFU=

按下複製鍵會自動全部複製!

Remove

© LINE Corporation Terms and policies About trademarks Need support? Please use our inquiry form . Family sites English

剛剛複製一長串英文和數字的 Token 請貼到 LINE MMP > 營業管理 > 推播管理 > Line 客製化資訊設定中的 API Token 欄位。

LINE 行銷管理平台

登入公司:艾蜜莉企業社  
登入時間: 2021/07/09 19:05:13

營業管理 > 推播管理 > Line 客製化資訊設定

系統管理

會員管理

營業管理

推播管理

會員資料標籤設定

優惠券文宣維護

訊息推播申請

訊息推播審核

匯入推播發送及貼標作業

複製的請貼到 API Token 欄

\* API Token : i6PPoNT8jh9RgkbzzoY0VR4SyzUDoxwzWUgsuHIG0SHIMW oRDH0auC9wEihNcct7WJ7wyp63FDLpH9bEg0arYeWV8kKL jITKh41Aqst0D6pl8NVOBnvtXXjel+ivmgjHTGPWzTqbPcZa BEyZxxAdB04t89/1Oiw1cDnylIFU=

加入好友傳送訊息: Hi, 歡迎加入我們的行列  
如果覺得太吵, 歡迎到右上方關掉提醒囉!

綁定成功顯示訊息: 很高興

無法取得推薦碼訊息:

Line@官方帳號URL:

Line 官方帳號 URL 可以到 LINE 管理頁面的主頁, 選單中的增加好友人數 > 加入好友指南, 右方可以進行網址複製後貼上。

主頁 提醒 分析 貼文串 聊天 基本檔案 口袋商店

自動回應訊息

訊息項目

圖文訊息

進階影片訊

多頁訊息

推廣相關

優惠券

集點卡

畫面往

增加好友人數

加入好友指南

增加好友人數

您可透過多多分享官方帳號的行動條碼, 或在網站上設置連結按鍵等數種方式來宣傳帳號, 吸引更多用戶加入好友! 傳送好康資訊和通知訊息給好友, 提升品牌力和集客力! 快來招募更多好友, 並利用官方帳號精準行銷!

用社群、郵件宣傳

網址: https://lin.ee/V7YgImz

複製

請按下複製

目前綁定圖片的“檢視”按鈕可用來確認目前上傳圖片。

若目前沒有設定圖片，您可選擇一張圖片，可以作為綁定好友時使用，請注意圖片格式和尺寸，點選“選擇檔案”即可上傳，右側的檢視按下就可以確認圖片。

登入公司:艾蜜莉企業社  
登入時間: 2021/07/10 12:18:09

營業管理 > 推播管理 > Line客製化資訊設定

\* API Token :

加入好友傳送訊息 :

綁定成功顯示訊息 :

無法取得推薦碼訊息 :

Line@官方帳號URL :

未加入好友提示訊息 :

綁定驗證碼簡訊內容 :

Line Webhook網址 :

目前綁定圖片 :

更新綁定圖片 :  未選擇任何檔案

圖片格式: JPEG or PNG  
圖片大小: 3MB以內

修改人員 : admin  
修改日期 : 2021/07/10 12:19:48



欄位輸入完資訊後，確認內容無誤，請按下確認。  
系統會再與您確認是否保存，按下確認會跳出新增成功的提示。

登入公司: 艾蜜莉企業社  
登入時間: 2021/07/10 12:18:09

營業管理 > 推播管理 > Line客製化資訊設定

\* API Token : I6PPoNT8jh9RgkbzzoY0VR4SyzUDoxwz  
WUgsuHIG0ShIMWoRDH0auC9wEthNCct

加好友傳送訊息 : Hi, 歡迎加入我們的行列  
如果覺得太吵, 歡迎到右上方關掉提醒喔!

綁定成功顯示訊息 : 很高興與我們綁在一起

無法取得推薦碼訊息 :

Line@官方帳號URL : https://lin.ee/V7Yglmz

未加入好友提示訊息 : 快來加入我們吧~

綁定驗證碼簡訊內容 :

Line Webhook網址 : https://linemp.sunlyc.com:8443/HCLineHool

目前綁定圖片 : 檢視

更新綁定圖片 : 選擇檔案 未選擇任何檔案 檢視

圖片格式: JPEG or PNG  
圖片大小: 3MB以內

修改人員: admin 修改日期: 2021/07/10 12:19:48

確認 回復 上一頁



客製化資訊設定完成，此時您的 LINE 官方帳號已經與 LINE MMP 行銷管理平台串接完成，之後您可以在 LINE 行銷管理平台進行圖文選單及優惠券、推播訊息等相關操作，您也可以參閱更多使用者手冊。

## 5. 使用者基本資料維護

系統管理模組裡面有系統功能維護，點選後會進入到使用者基本資料維護，在這裡您可以使用查詢功能，也可以使用管理功能，可以進行新增，刪除及檢視。

當您按下查詢按鈕時，會出現所有使用者帳號。

按下新增，可以為您的管理平台增加新成員，與您一同管理 LINE 官方帳號。

系統管理 > 系統功能維護 > 使用者基本資料維護

\*公司：艾蜜莉企業社

使用者帳號：

查詢 清除

每頁顯示 10 筆 共2筆 1

編輯	使用者帳號	使用者名稱	電子信箱	狀態	修改人員	修改日期
  	admin	管理者	emily.chen@hcinnovation.tw	A	admin	2021/07/10
  	emily	韻如	emily.chen@hcinnovation.tw	A	emily	2021/07/09

新增

進入新增頁面，\* 欄位為必填資訊，請務必一一填入。

上方欄位資料輸入完畢後，請點選“新增一筆明細”，來為您的成員設定角色。

系統管理 > 系統功能維護 > 使用者基本資料維護

公司：艾蜜莉企業社

\*使用者帳號： \*使用者名稱：

狀態： 正常使用中  帳號鎖住  重設密碼  停權

\*生效日：

\*電子信箱：

建立人員：admin 建立日期：2021/07/10 13:11:43

使用者角色維護

新增一筆明細

編輯	*角色名稱	建立人員	建立日期
----	-------	------	------

確認 清除 上一頁



⚠ 使用者有三種角色，分別有不同的權限

管理員：可管理使用者帳號，也可以使用各項功能，為最高權限者。

行銷主管：擁有審核推播的權限，同時可使用會員管理和營業管理，也能觀看線上教學。

行銷人員：可使用會員管理及營業管理，也可觀看線上教學，不提供訊息審核功能。

系統管理 > 系統功能維護 > 使用者基本資料維護

公司：艾蜜莉企業社

\*使用者帳號：  \*使用者名稱：

狀態：  正常使用中  帳號鎖住  重設密碼  停權

\*生效日：   失效日：

\*電子信箱：

建立人員： admin 建立日期： 2021/07/10 13:11:43

使用者角色維護

新增一筆明細

編輯	*角色名稱	建立人員	建立日期
	<input type="text" value="-請選擇-"/> 系統管理者 行銷人員 行銷主管	admin	2021/07/10

確認 清除 上一頁

## 6. 會員資料維護

會員資料維護同樣有查詢功能，您可依照會員身份是否綁定，或者是加入的時間，等不同的條件進行篩選。

按下查詢會顯示目前現有的會員資料，而會員資料提供編輯和檢視功能。

會員管理 > 會員管理 > 會員資料維護

會員Email :  行動電話 :

綁定時間起 :  綁定時間迄 :

是否綁定 :

加入時間起 :  加入時間迄 :

查詢 清除 匯出

每頁顯示 10 筆 共0筆

編輯	Line@UID	會員編號	綁定日期	建立時間	修改人員	修改日期
----	----------	------	------	------	------	------

營業管理

線上教學

查詢 清除 匯出

每頁顯示 10 筆 共1筆 < 1 >

編輯	Line@UID	會員編號	綁定日期	建立時間	修改人員	修改日期	
		U4566d0684447e33cb9b2154f7f4e	MN_00000021	2021/07/09	2021/07/08	linetntapp@127.0.0.1	2021/07/09

編輯

檢視

點選編輯，可進入會員資料進行修改，同時您也可點選希望收取優惠券類別，當修改完畢，記得按下確認。

生日：1983/01/09  
職業：上班族  
行動電話：0933\*\*\*329  
會員Email：emi\*\*\*\*\*  
綁定日期：2021/07/09  
居住區域：臺北市 松山區  
修改人員：admin  
修改日期：2021/07/10 21:05:28

會員標籤 希望收優惠券類別

新增一筆明細

編輯	*標籤類別	*標籤名稱	修改人員	修改日期
	性別	女	linetntapp@127.0.0.1	2021/07/09 16:43:37
	職業	上班族	linetntapp@127.0.0.1	2021/07/09 16:43:37
	居住城市	臺北市	linetntapp@127.0.0.1	2021/07/09 16:43:37
	居住行政區	松山區	linetntapp@127.0.0.1	2021/07/09 16:43:37
				2021/07/09 16:43:37
				2021/07/09 16:43:37
				2021/07/09 16:43:37

會員標籤 希望收優惠券類別

新增一筆明細

編輯	*優惠券類別	修改人員	修改日期
----	--------	------	------

確認

回復

上一頁

## 7. 會員資料標籤設定

好友進入綁定頁面時所填入資訊，一經綁定會自動貼上標籤，若日後需要調整標籤，進入會員資料標籤設定，可以進行編輯。

進入頁面後，不會列出所有標籤，您可以按下查詢會列出所有標籤。

營業管理 > 推播管理 > 會員資料標籤設定

標籤類別： -請選擇-

查詢 清除

每頁顯示 10 筆 共0筆

編輯	標籤類別	標籤名稱	標籤規則條件	修改人員	修改日期
----	------	------	--------	------	------




提供八個標籤類別，分別有年齡層區間，會員是否綁定，會員生日年月，全會員推送，居住城市，和各縣市的行政區，以及性別、職業，進行點選後，會顯示各類別下更詳細的標籤。

若您想瀏覽的筆數較多，也可以調整，依照您的需求選擇每頁顯示的筆數。


營業管理 > 推播管理 > 會員資料標籤設定

標籤類別：

每頁顯示 30 筆

編輯	標籤類別	標籤名稱	修改人員	修改日期
  	年齡層區間	21~30歲	emily	2021/07/07

共421筆 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 15



標籤類別：

查詢 清除

每頁顯示 10 筆

編輯	標籤類別	標籤名稱	標籤規則條件	修改人員	修改日期
  	年齡層區間	21~30歲	全部符合	emily	2021/07/07
  	年齡層區間	20歲以下	全部符合	emily	2021/07/07

共421筆 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 43



您也可以點選新增按鈕，增加所需要的標籤類別。  
編輯的資料請依序點選資料，最後請按下確認，進行儲存。

營業管理 > 推播管理 > 會員資料標籤設定

標籤類別： -請選擇-

查詢 清除

每頁顯示 10 筆 共0筆

編輯	標籤類別	標籤名稱	標籤規則條件	修改人員	修改日期
----	------	------	--------	------	------

系統會自動產出代碼 \* 標籤代碼：

請輸入需要的標籤名 \* 標籤名稱： 服務業

\* 標籤類別： 職業

\* 標籤規則條件： 全部符合

建立人員： admin 建立日期： 2021/07/11 09:07:08

標籤規則

編輯	* 參考資料	* 參考資料內容	* 參考方式	* 參考數值	建立人員	建立日期
	會員資料	職業	等於	其他	admin	2021/07/11 09:07:08

確認 清除 上一頁

點選儲存會顯示新增成功，按下確定系統會回到會員資料標籤設定頁面，新增標籤已顯示出。

linemp.sunlyc.com:8443 顯示

新增成功

確定

營業管理 > 推播管理 > 會員資料

處理中 ...

\* 標籤代碼 :

\* 標籤名稱 : 服務業

\* 標籤類別 : 職業

\* 標籤規則條件 : 全部符合

建立人員 : admin

建立日期 : 2021/07/11 09:07:08

每頁顯示 10 筆 共8筆 1

編輯	標籤類別	標籤名稱	標籤規則條件	修改人員	修改日期
  	職業	學生	全部符合	emily	2021/07/07
  	職業	家庭主婦	全部符合	emily	2021/07/07
  	職業	上班族	全部符合	emily	2021/07/07
  	職業	SOHO族	全部符合	emily	2021/07/07
  	職業	老闆	全部符合	emily	2021/07/07
  	職業	其他	全部符合	emily	2021/07/07
  	職業	電商	全部符合	admin	2021/07/11
  	職業	服務業	全部符合		2021/07/11

新加入標籤

## 8. 優惠券文宣維護

優惠券是提供給企業、店家的行銷方式之一，您可不定期設定活動優惠券發送給會員好友，增進銷售流量！

請按下新增，為您的 LINE 官方帳號建立第一張優惠券。

營業管理 > 推播管理 > 優惠券文宣維護

優惠券標題：

活動日： 

活動狀態：

優惠券類別：

 查詢  清除

 每頁顯示  筆

共0筆

優惠券序號	優惠券類別	優惠券標題	活動起始日	活動結束日	優惠券圖	活動狀態	修改人員	修改日期
-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------	------



進入新增畫面，可填入優惠券資訊，請注意 \* 為必填欄位。

準備好您的優惠券圖檔，按下“選擇檔案”進行上傳，按下檢視可以查看您的優惠券畫面。

營業管理 > 推播管理 > 優惠券文宣維護

1 \*優惠券標題： 綁定新好友就送優惠券

2 \*活動起始日： 2021/07/11

3 \*活動結束日： 2021/07/30

使用說明： 1.消費滿百即可出示兌換券使用。  
2.僅限兌換一次，請妥善保管。

上傳優惠券banner： 選擇檔案 綁定優惠券\_工作區域 1.png

4 \*活動狀態：  
-請選擇-  
✓ 審核通過  
未送審  
送審中  
5 \*兌換方式： 審核退回

建立人員： admin

檢視

! 建議圖片尺寸：345 X 112



存檔 重置 回主檔

按下確認後跳出新增成功畫面，請按下確定，新增成功後，系統回到優惠券文宣

linemmp.sunlyc.com:8443 顯示  
新增成功

確定

營業管理 > 推播管理 > 優惠券文

處理中...

\* 優惠券標題： 綁定新好友就送優惠券

\* 活動起始日： 2021/07/11

\* 活動結束日： 2021/07/30

使用說明： 1.消費滿百即可出示兌換券使用。  
2.僅限兌換一次，請妥善保管。

營業管理 > 推播管理 > 優惠券文宣維護

優惠券標題：

活動日： YYYY/MM/DD

活動狀態： -請選擇-

優惠券類別： -請選擇-

查詢 清除

共 2 筆

編輯	優惠券序號	優惠券類別	優惠券標題	活動起始日	活動結束日	優惠券圖	活動狀態	修改人員	修改日期	
	269	免費優惠券	新好友送買菜金	2021/07/09	2021/07/30		檢視	審核通過	emily	2021/07/09
	270	免費優惠券	綁定新好友就送優惠券	2021/07/11	2021/07/30		檢視	審核通過	admin	2021/07/11


**! 優惠券可再編輯  
修改或是檢視!**


## 9. 訊息推播申請

行銷人員可以在訊息推播申請頁面裡進行查詢，新增和編輯上架訊息。

可以依照推送日期、推播標題和審核狀態進行查詢。


營業管理 > 推播管理 > 訊息推播申請

預計推送開始日：   預計推送結束日：  

推播標題：  審核狀態：  

查詢 清除

每頁顯示  筆 共2筆

編輯	推播標題	預計推播時間	審核狀態	預計推播數量	建立人員	建立日期	修改人員	修改日期
	歡樂週末夜	2021/07/10 22:03:00	已發送	1	admin	2021/07/10	linetntapp@127.	2021/07/10
	多頁連結推一推	2021/07/09 17:25:00	待審核	1	admin	2021/07/09	admin	2021/07/09

進入新增畫面，請注意 \* 欄位是必填，輸入各個欄位資訊後，將畫面向下。

營業管理 > 推播管理 > 訊息推播申請

1 \* 推播標題：新品上市

2 \* 推播訊息說明：7月初新品，夏季不可少

3 \* 預計推播日期：2021/07/11

4 \* 審核狀態：-請選擇-

5 \* 預計推播時間：12時 00分

預計推播則數：

建立人員：admin 建立日期：2021/07/11 09:41:53

營業管理 > 推播管理 > 訊息推播申請

推播明細 目標推播標籤

新增一筆明細 訊息限制

推播訊息最多可選 5 筆

每種訊息種類的限制內容在這裡

五種訊息種類，分別有多頁輪播訊息，純圖片，文字訊息和影片訊息

序號： \* 訊息種類：-請選擇-

- 多頁輪播訊息
- 純圖片
- 圖片導引
- 文字訊息
- 影片

文字訊息：

多頁輪播訊息：-請選擇-

選擇版型：-請選擇-

上傳圖片/影片：選擇檔案 未選擇任何檔案 檢視

上傳影片/純圖片縮圖：選擇檔案 未選擇任何檔案 檢視

區域1連結： 區域2連結： 區域3連結：

區域4連結： 區域5連結： 區域6連結：

建立人員：admin 建立日期：2021/07/11 09:41:53

舉例推播圖片導引與文字訊息，可依照順序輸入欄位所需資料。

← → 營業管理 > 推播管理 > 訊息推播申請

 **2** 序號：**1** \* 訊息種類： 圖片導引 **4**

選擇版型： 版型1

**3** 上傳圖片/影片：  1040鞋\_...域 1.png  上傳影片/純圖片縮圖：  240鞋.png

**5** 區域1連結：  區域2連結：  區域3連結：

區域4連結：  區域5連結：  區域6連結：

建立人員： admin 建立日期： 2021/07/11 09:41:53

 **2** 序號：**1** \* 訊息種類： 文字訊息

文字訊息：

建立人員： admin 建立日期： 2021/07/11 09:41:53

確認

清除

回主檔

推播明細輸入完畢後，請點選“目標推播標籤”，若這次發送主要客戶群條件是居住城市，請點選“顯示標籤”，會顯示每座城市可進行勾選，勾選完畢後，請按下“試算標籤人數”。

營業管理 > 推播管理 > 訊息推播申請

推播明細 目標推播標籤

試算標籤人數 此次試算預計推播人數：1

標籤種類	全選	標籤					
全會員推送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 基隆市	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市	<input type="checkbox"/> 新北市	<input type="checkbox"/> 桃園市	<input type="checkbox"/> 宜蘭縣	
居住城市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 新竹市	<input type="checkbox"/> 新竹縣	<input type="checkbox"/> 苗栗縣	<input type="checkbox"/> 臺中市	<input type="checkbox"/> 花蓮縣	
		<input type="checkbox"/> 南投縣	<input type="checkbox"/> 彰化縣	<input type="checkbox"/> 雲林縣	<input type="checkbox"/> 嘉義市	<input type="checkbox"/> 嘉義縣	
		<input type="checkbox"/> 臺東縣	<input type="checkbox"/> 臺南市	<input type="checkbox"/> 屏東縣	<input type="checkbox"/> 高雄市	<input type="checkbox"/> 連江縣	
		<input type="checkbox"/> 金門縣	<input type="checkbox"/> 澎湖縣				
居住行政區	<input type="checkbox"/>						
年齡層區間	<input type="checkbox"/>						
會員生日月份	<input type="checkbox"/>						
性別	<input type="checkbox"/>						
職業	<input type="checkbox"/>						
會員是否綁定	<input type="checkbox"/>						

顯示標籤 顯示標籤 顯示標籤 顯示標籤 顯示標籤 顯示標籤

請注意，當您按下試算標籤人數後，上方的預計推播人數是系統自動產出，不用修改。

最後請確認各項欄位已確實輸入，確認完畢按下確認，會再與您確認並進行儲存完畢。

營業管理 > 推播管理 > 訊息推播申請

\* 推播標題： 新品上市

\* 推播訊息說明： 7月初新品，夏季不可少

\* 預計推播日期： 2021/07/11

\* 預計推播時間： 12 時 00 分

\* 審核狀態： 待審核

預計推播則數： 1

建立人員： admin

建立日期： 2021/07/11 09:41:53

推播明細

目標推播標籤

試算標籤人數 此次試算預計推播人數： 1

標籤種類	全選	標籤				
全會員推送	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="顯示標籤"/>				
		<input type="checkbox"/> 基隆市	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市	<input type="checkbox"/> 新北市	<input type="checkbox"/> 桃園市	<input type="checkbox"/> 宜蘭縣
		<input type="checkbox"/> 新竹市	<input type="checkbox"/> 新竹縣	<input type="checkbox"/> 苗栗縣	<input type="checkbox"/> 臺中市	<input type="checkbox"/> 花蓮縣
居住城市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 南投縣	<input type="checkbox"/> 彰化縣	<input type="checkbox"/> 雲林縣	<input type="checkbox"/> 嘉義市	<input type="checkbox"/> 嘉義縣
		<input type="checkbox"/> 臺東縣	<input type="checkbox"/> 臺南市	<input type="checkbox"/> 屏東縣	<input type="checkbox"/> 高雄市	<input type="checkbox"/> 連江縣
		<input type="checkbox"/> 金門縣	<input type="checkbox"/> 澎湖縣			
居住行政區	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="顯示標籤"/>				

## 10. 訊息推播審核

當行銷人員初步將訊息完成編輯，上架後並送出，進入待審核後，就可由行銷主管進行審核，審核可以選擇退回或是通過審核進入排程。

您可直接點選查詢，會顯示所有推播訊息；編輯欄位有編輯、檢視兩種功能提供使用。

← → 營業管理 > 推播管理 > 訊息推播審核

預計推送開始日：  

預計推送結束日：  

推播標題：

審核狀態：  ▼

 查詢  清除

每頁顯示  筆

共3筆 < 1 >

編輯	推播標題	預計推播時間	審核狀態	預計推播數量	修改人員	修改日期
 	新品上市	2021/07/11 12:00:00	待審核	1	admin	2021/07/11
	歡樂週末夜	2021/07/10 22:03:00	已發送	1	linetntapp@127.0.0.1	2021/07/10
 	多頁連結推一推	2021/07/09 17:25:00	待審核	1	admin	2021/07/09



當您進入審核畫面，瀏覽並確認各欄位資料正確，可點選審核狀態進行變更。

審核狀態變更完畢請按下試算推播人數，再進行一次試算。

營業管理 > 推播管理 > 訊息推播審核

\* 推播標題: 新品上市

\* 推播訊息說明: 7月初新品, 夏季不可少

\* 預計推播日期: -請選擇-  
審核退回  
✓ 待推播

\* 預計推播時間: 12 時 00 分

\* 審核狀態: ✓ 待推播

修改人員: admin 修改日期: 2021/07/11 09:54:22

推播明細 目標推播標籤

試算標籤人數 此次試算預計推播人數: 1

標籤種類	全選	標籤					
全會員推送	<input type="checkbox"/>	顯示標籤					
居住城市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 基隆市	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市	<input type="checkbox"/> 新北市	<input type="checkbox"/> 桃園市	<input type="checkbox"/> 宜蘭縣	
		<input type="checkbox"/> 新竹市	<input type="checkbox"/> 新竹縣	<input type="checkbox"/> 苗栗縣	<input type="checkbox"/> 臺中市	<input type="checkbox"/> 花蓮縣	
		<input type="checkbox"/> 南投縣	<input type="checkbox"/> 彰化縣	<input type="checkbox"/> 雲林縣	<input type="checkbox"/> 嘉義市	<input type="checkbox"/> 嘉義縣	
		<input type="checkbox"/> 臺東縣	<input type="checkbox"/> 臺南市	<input type="checkbox"/> 屏東縣	<input type="checkbox"/> 高雄市	<input type="checkbox"/> 連江縣	
		<input type="checkbox"/> 金門縣	<input type="checkbox"/> 澎湖縣				

按下確認後會再與您確認，並完成儲存，之後系統回到主檔畫面，這時您可以看到剛送出的推播審核狀態已改變為待推播。

← → 營業管理 > 推播管理 > 訊息推播審核

預計推送開始日：  

預計推送結束日：  

推播標題：

審核狀態：  

 查詢  清除

每頁顯示  筆

共3筆  1 

編輯	推播標題	預計推播時間	審核狀態	預計推播數量	修改人員	修改日期
 	新品上市	2021/07/11 12:00:00	待推播	1	admin	2021/07/11
	歡樂週末夜	2021/07/10 22:03:00	已發送	1	linetntapp@127.0.0.1	2021/07/10
 	多頁連結推一推	2021/07/09 17:25:00	待審核	1	admin	2021/07/09

## 11. 匯入推播發送及貼標作業

如您需要各別推播給不同好友，並且訊息內容會因客人資訊有所不同時，您就可以使用匯入推播發送及貼標。

第一次使用，請先下載範例檔案使用，依照檔案內容輸入資訊後存檔。

當您準備好檔案，請點選“選擇檔案”，然後點選“匯入”，進行上傳。

營業管理 > 推播管理 > 匯入推播發送及貼標作業

匯入推播名單：選擇檔案 未選擇任何檔案

匯入檔案範例：下載範例

匯入

匯入筆數	成功筆數	失敗筆數	失敗錯誤訊息
------	------	------	--------

請注意，您要上傳的檔案格式必須為 CSVUTF-8(逗點分隔)

當您完成匯入後，會顯示您匯入總比數，同時也會有成功和失敗筆數，也會顯示失敗的錯誤訊息。

營業管理 > 推播管理 > 匯入推播發送及貼標作業

匯入推播名單： 未選擇任何檔案

匯入檔案範例：

匯入筆數	成功筆數	失敗筆數	失敗錯誤訊息
1	1	0	

營業管理 > 推播管理 > 推播訊息記錄

預計推送開始日：

預計推送結束日：

訊息標題：

推播狀態：

共4筆   **1**

			推播狀態	預計推送時間	實際推播時間	推播錯誤訊息
匯入推播	🎁_R🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁	匯入檔案推送	發送完成	2021/07/11 10:07:24	2021/07/11 10:08:02	
匯入推播	親愛的好友，您好，恭喜您中獎	匯入檔案推送	等待發送	2021/07/11 10:13:20		
歡樂週末夜	文字加圖片和多輪	選擇標籤批次推送	未選擇任何檔案 成	2021/07/10 22:03:00	2021/07/10 22:03:02	
新品上市	7月初新品，夏季不可少	選擇標籤批次推送	等待發送	2021/07/11 12:00:00		

成功後跳回主檔畫面，會顯示所有匯入推播訊息及貼標作業

## 12. 推播訊息紀錄

推播訊息記錄模組記錄所有推播出去的每一筆資訊，您可依照推播狀態進行查詢。

您可以依照推播日期，或是訊息標題和狀態作為篩選條件，來進行查詢。

營業管理 > 推播管理 > 推播訊息記錄

預計推送開始日： YYYY/MM/DD 預計推送結束日： YYYY/MM/DD

訊息標題： 推播狀態： -請選擇-

查詢 清除 匯出

每頁顯示 50 筆 共4筆 1

推播標題	推播訊息說明	推送種類	推播狀態	預計	實際推播時間	推播錯誤訊息
匯入推播	◆_R◆◆◆n◆A◆z◆n◆A◆◆◆◆◆	匯入檔案推送	發送完成	2021/07/11 10:07:24	2021/07/11 10:08:02	
匯入推播	親愛的好友，您好，恭喜您中獎	匯入檔案推送	發送完成	2021/07/11 10:13:20	2021/07/11 10:14:02	
歡樂週末夜	文字加圖片和多輪	選擇標籤批次推送	發送完成	2021/07/10 22:03:00	2021/07/10 22:03:02	
新品上市	7月初新品，夏季不可少	選擇標籤批次推送	發送完成	2021/07/11 12:00:00	2021/07/11 12:03:03	

## 13. 圖文選單設定作業

圖文選單也稱為 Rich menu，用來提供給您的好友所看到的，您可以設定兩個不同的圖文選單，讓綁定、非綁定好友看到不同的圖文選單。

按下新增，為您的好友建立圖文選單。

營業管理 > 推播管理 > 圖文選單設定作業

圖文選單種類： -請選擇-

查詢 清除

每頁顯示 10 筆 共0筆

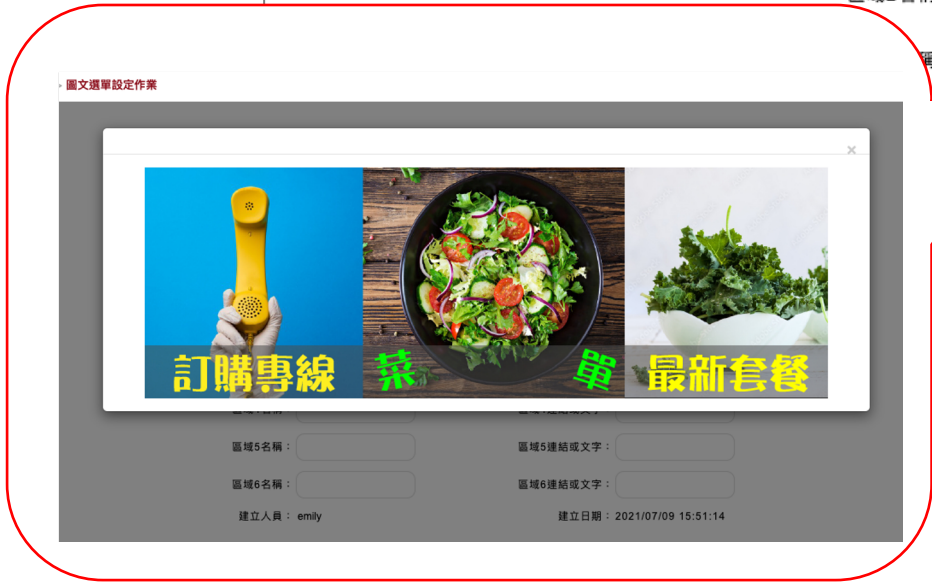
編輯	圖文選單種類	Rich Menu 圖	輸入框文字	修改人員	修改日期
----	--------	-------------	-------	------	------

您可先點選圖文選單範例檢視版型，\* 是必填欄位，請務必填入資料。

點選檢視，可以預覽上傳的圖文選單圖檔。

← → 營業管理 > 推播管理 > 圖文選單設定作業

1 \*圖文選單種類： -請選擇-  
圖文選單範例： 檢視  
5 \*圖文選單上傳： 選擇檔案 未選擇任何檔案 檢視  
2 \*輸入框文字：  
3 \*圖文選單版型： -請選擇-  
4 \*是否展開： -請選擇-  
區域1名稱：  
區域1連結或文字：  
區域2名稱：  
區域2連結或文字：  
區域3名稱：  
區域3連結或文字：  
區域4名稱：  
區域4連結或文字：  
區域5名稱：  
區域5連結或文字：  
區域6名稱：  
區域6連結或文字：  
建立日期：2021/07/09 15:38:44  
emily  
確認 清除 回主檔



❗ 選擇小版型一，是三格選單，請記得區域 1~3 務必輸入名稱，後方的連結或文字務必要輸入完畢。

❗ 輸入完畢方可按下確認，進行新增。

Facebook | Google | IG | Yahoo | HCL | linemmp.sunlyc.com:8443 顯示 | Google數位學程 | Bible

新增成功

確定

← → 營業管理 > 推播管理 > 圖文選單設定作業

處理中 ...

\*圖文選單種類：已綁定會員

圖文選單範例：檢視

\*圖文選單上傳：選擇檔案 | 已綁定... 1.png | 檢視

\*輸入框文字：最新消息

\*圖文選單版型：小版型1

\*是否展開：展開

區域1名稱：訂購專線

區域2名稱：菜單

區域3名稱：最新套餐

區域4名稱：

區域5名稱：

區域6名稱：

區域1連結或文字：02-12345678

區域2連結或文字：https://tw.yahoo.com/

區域3連結或文字：羽衣甘藍上架囉！

區域4連結或文字：

區域5連結或文字：

區域6連結或文字：

建立人員：emily

建立日期：2021/07/09 15:51:14

請輸入完整資訊，才能顯示

確認 清除 回主檔



跳出新增成功畫面，請按下確定。









儲存完畢會跳回主檔，可看到上架的圖文選單，可再點選編輯、檢視，也可進行刪除。

← → 營業管理 > 推播管理 > 圖文選單設定作業

圖文選單種類：

🔍 查詢    🗑️ 清除

每頁顯示  筆 共2筆 < 1 >

編輯	圖文選單種類	Rich Menu 圖	輸入框文字	修改人員	修改日期
  	未綁定會員	<input type="button" value="檢視"/>	歡迎好友	emily	2021/07/09
  	已綁定會員	<input type="button" value="檢視"/>	最新消息	emily	2021/07/09

# 14. 會員標籤分析表

會員標籤分析表可提供您了解所有會員的各類標籤數據，可依照需要數據進行匯出。

您可選取標籤種類，再點選會員標籤，進行匯出。

營業管理 > 推播管理 > 會員標籤分析表

標籤種類：-請選擇-

會員標籤：-請選擇-

匯出 清除

標籤種類：年齡層區間

會員標籤：-請選擇-

21-30歲

20歲以下

31-40歲

41-50歲

51-60歲

會員標籤分析表				
1				
2				
3	目前總會員人數：2			
4				
5	標籤種類	標籤名稱	會員占比	會員人數
6	性別	女	50.00%	

## 15. LINE@每日資訊

LINE 官方帳號每天會統計加入好友等數據，您可以依照不同日期需求進行匯出。

儲存完畢會跳回主檔，可看到上架的圖文選單，可再點選編輯、檢視，也可進行刪除。

營業管理 > 推播管理 > Line@每日資訊

\*查詢日期起:

\*查詢日期迄:

2021 年 7 月

匯出  清除

	A	B	C	D	E	F	G	H
1					Line@每日狀態表			
2	查詢日期起迄	2021/07/01-2021/07/10						
3	目前總會員人數	2						
4								
5	資料日期	累計綁定會員人數	當日綁定會員人數	累計會員人數	當日新增會員人數	累積好友數	當日新增好友數	有效好友數
6	2021/7/9	1	1	1	1	1	1	1
7	2021/7/10	0	0	0	0	1	1	1

## 16. 會員行為分析表

每位好友喜愛的資訊不同，提供會員行為分析表可依照類別分析出好友的點擊行為，為您下一次的圖文選單或推播訊息更加精準。

可依照您想產出的類別進行挑選，設定好查詢日期即可匯出。

營業管理 > 推播管理 > 會員行為分析表

\*查詢類別：-請選擇-

\*查詢日期起：YYYY/MM/DD

\*查詢日期迄：YYYY/MM/DD

匯出 清除

A	B	C	D
會員行為分析表			
查詢日期起迄	2021/07/01~2021/07/10		
查詢類別	點擊次數	點擊內容	
圖文選單	1	最新套餐	
圖文選單	1	綁定	
圖文選單	1	菜單	
圖文選單	3	電話	

## 18. LINE 客製化資訊設定

提供您與 LINE 官方帳號串接的設定模組，請備妥您的 LINE 官方帳號的資訊，教學會帶您一步步完成設定。

\* 欄位是必填，請另外開啟 LINE 官方帳號管理畫面，需要交叉使用。

營業管理 > 推播管理 > Line 客製化資訊設定

\* API Token :  6

1 加入好友傳送訊息 :

2 綁定成功顯示訊息 :

無法取得推薦碼訊息 :

Line@官方帳號URL :  7

3 未加入好友提示訊息 :

綁定驗證碼簡訊內容 :

5 Line Webhook網址 :

目前綁定圖片 :

4 更新綁定圖片 :  未選擇任何檔案

圖片格式: JPEG or PNG  
圖片大小: 3MB以內


修改人員: admin

! API Token 請至 LINE Developers 頁面取得。

! Line@官方帳號 URL，請至 LINE 管理頁面的主頁取



進入 LINE 管理畫面後，請將剛剛複製的 Webhook 網址貼上，按下儲存後，接著點選下方 LINE Developers，要進入 Messaging API 頁面，在畫面下方 Channel access token 欄位

右側按下 



**Messaging API**

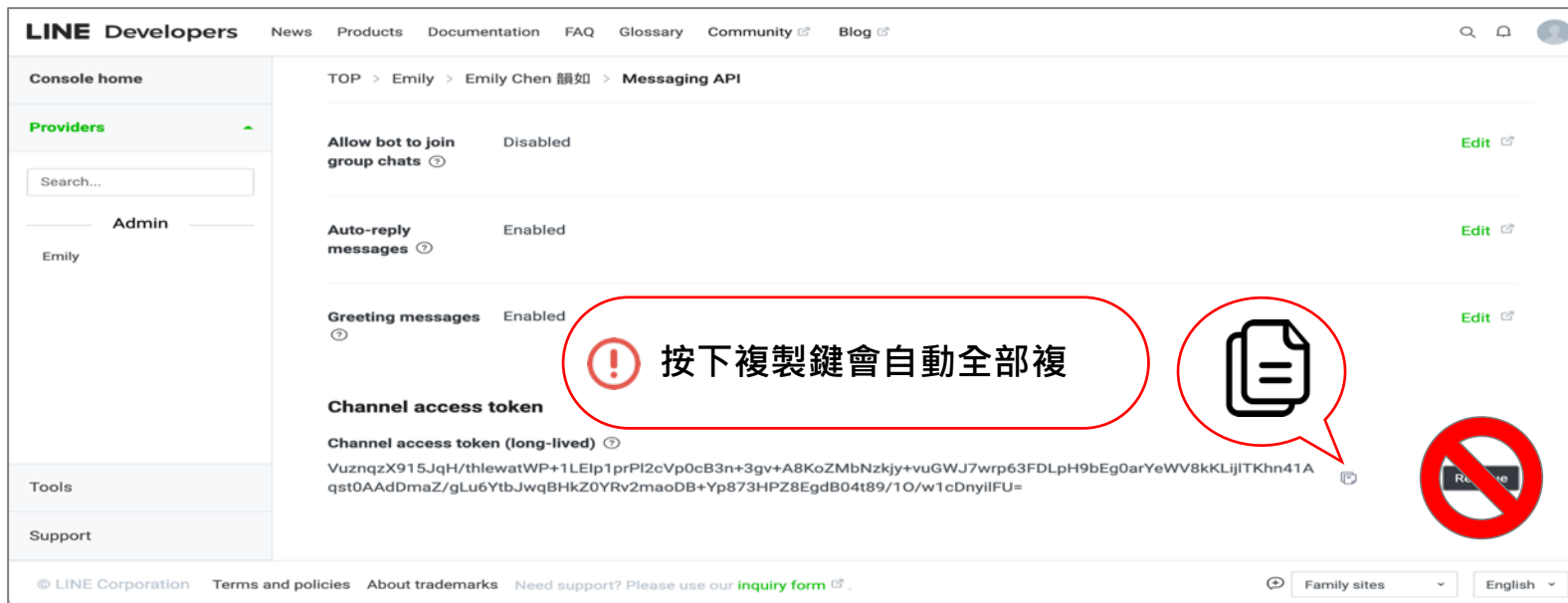
Messaging API 為針對開發者所設計的進階功能。您可透過 API 收發訊息及動作，與 LINE 用戶進行更多互動。  
什麼是 Messaging API ?  
LINE Developers 的 API 相關文件

狀態	使用中
Channel 資訊	Channel ID 1656186147 Channel secret 6e73d29cd9e037447800bd920549cfb
Webhook 網址	https://linemp.sunlyc.com:8443/HCLineHookTenant/Line/LineWebhook

Webhook 網址:

您可由 LINE Developers 進行其他設定。

**Webhook 貼這裡  
請記得按下儲存。**



**LINE Developers** News Products Documentation FAQ Glossary Community Blog

Console home Providers Admin Emily Tools Support

TOP > Emily > Emily Chen 韻如 > Messaging API

**Allow bot to join group chats** Disabled

**Auto-reply messages** Enabled


**Greeting messages** Enabled

**Channel access token**

**Channel access token (long-lived)**

VuznqzX915JqH/thlewatWP+1LElp1prPI2cVp0cB3n+3gv+A8KoZMbNzkjy+vuGWJ7wrp63FDLpH9bEg0arYeWV8kKLijITKh41Aqst0AAAdDmaZ/gLu6YtbJwqBHKZ0Yrv2maoDB+Yp873HPZ8EgdB04t89/1O/w1cDnyllFU=

**按下複製鍵會自動全部複製**



剛剛複製一長串英文和數字的 Token 請貼到 LINE MMP > 營業管理 > 推播管理 > Line 客製化資訊設定中的 API Token 欄位。

LINE 行銷管理平台

登入公司:艾蜜莉企業社  
登入時間: 2021/07/09 19:05:13

營業管理 > 推播管理 > Line 客製化資訊設定

複製的請貼到 API Token 欄

\* API Token : i6PPoNT8jh9RgkbzZoY0VR4SyzUDoxwzWUgsuHIG0ShIMW  
oRDH0auC9wEthNCct7WJ7wrp63FDLpH9bEg0arYeWV8kKL  
ijTKhn41Aqst0D6pji8NVOBrvtXjel+ivmg/HTGPWzTabPcZa  
BEyZkxAdB04t89/1O/w1cDnyilFU=

加入好友傳送訊息: Hi, 歡迎加入我們的行列  
如果覺得太吵, 歡迎到右上方關掉提醒囉!

綁定成功顯示訊息: 很高興

無法取得推薦碼訊息:

Line@官方帳號URL:

Line 官方帳號 URL 可以到 LINE 管理頁面的主頁, 選單中的增加好友人數 > 加入好友指南, 右方可以進行網址複製後貼上。

主頁 提醒 分析 貼文串 聊天 基本檔案 口袋商店

自動回應訊息

訊息項目

圖文訊息

進階影片訊

多頁訊息

推廣相關

優惠券

畫面往

增加好友人數

加入好友指南

增加好友人數

您可透過多多分享官方帳號的行動條碼, 或在網站上設置連結按鍵等數種方式來宣傳帳號, 吸引更多用戶加入好友! 傳送好康資訊和通知訊息給好友, 提升品牌力和集客力! 快來招募更多好友, 並利用官方帳號進行銷!

網址:

請按下複製

欄位輸入完資訊後，確認內容無誤，請按下確認。  
系統會再與您確認是否保存，按下確認會跳出新增成功的提示。

營業管理 > 推播管理 > Line客製化資訊設定

\* API Token :

加入好友傳送訊息 :

綁定成功顯示訊息 :

無法取得推薦碼訊息 :

Line@官方帳號URL :

未加入好友提示訊息 :

綁定驗證碼簡訊內容 :

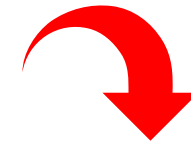
Line Webhook網址 :

目前綁定圖片 :

更新綁定圖片 :  未選擇任何檔案

圖片格式: JPEG or PNG  
圖片大小: 3MB以內

修改人員 : admin 修改日期 : 2021/07/10 12:19:48



HCLineHool

linemp.sunlyc.com:8443 顯示

是否保存?

\* API Token :



HCLineHool

linemp.sunlyc.com:8443 顯示

新增成功

\* API Token :

客製化資訊設定完成，此時您的 LINE 官方帳號已經與 LINE MMP 行銷管理平台串接完成，之後您可以在 LINE 行銷管理平台進行圖文選單及優惠券、推播訊息等相關操作，您也可以參閱更多使用者手冊。



## 19. 多頁訊息設定

多頁訊息讓好友們收到的觀感不同，讓好友們一次看到更多的商品及服務介紹。

可依多頁訊息的標題及種類進行查詢，若直接按下查詢會顯示已設定的所有多頁訊息。

營業管理 > 推播管理 > 多頁訊息設定

多頁訊息標題:

多頁訊息種類:

查詢 清除

每頁顯示 10 筆 共0筆

編輯	多頁訊息標題	多頁訊息種類	訊息頁數	修改人員	修改日期
----	--------	--------	------	------	------

進入新增畫面，\* 欄位務必填入所需資訊，設定完畢就可以使用於推播訊息。  
您也可依照順序填入資料。

營業管理 > 推播管理 > 多頁訊息設定

⚠ 請注意，設定動作類別需統一為連結，  
或者是文字，且數量需設定為一致。

1 \*多頁訊息標題:

2 \*多頁訊息種類: 圖片選項輪播

建立人員: admin

建立日期: 2021/07/11 16:05:17

新增一筆明細 上傳圖片限制 JPEG or PNG 1040 x 1040 Max: 1 MB

3 \*頁次: 1

4 \*上傳圖片:  3039988.png

5 \*訊息文字:

6 \*動作類別一: 文字  \*圖片連結或文字:  7 \*選項文字一:  8

動作類別二: 文字  圖片連結或文字:  選項文字二:

動作類別三: -請選擇-  圖片連結或文字:  選項文字三:

\*頁次: 2

\*上傳圖片:  3040044.png

\*訊息文字:

\*動作類別一: 文字  \*圖片連結或文字:  \*選項文字一:

動作類別二: 文字  圖片連結或文字:  選項文字二:

動作類別三: -請選擇-  圖片連結或文字:  選項文字三:

當您設定完成，請按下確認，新增完畢會顯示新增成功。



新增完成後會跳回主檔畫面，此時您可看到設定完成的多頁輪播，就可以使用在訊息推播申請。

營業管理 > 推播管理 > 多頁訊息設定

多頁訊息標題:  多頁訊息種類: -請選擇-

查詢 清除

每頁顯示 10 筆 共2筆 < 1 >

編輯	多頁訊息標題	多頁訊息種類	訊息頁數	修改人員	修改日期
 	菜單連結	圖片連結輪播	3	admin	2021/07/09
 	服務項目	圖片選項輪播	2	admin	2021/07/11

## 20. LINE 客服應答

當好友傳來訊息詢問的時候，客服應答頁面提供您回覆好友的服務，在這裡您可以檢視是否有未讀、未回覆訊息，同時也會顯示則數。

當您選擇好友的時候，就會跳出回應框，提供您回應文字或是影片、多輪訊息回應。


營業管理 > 推播管理 > Line@客服應答

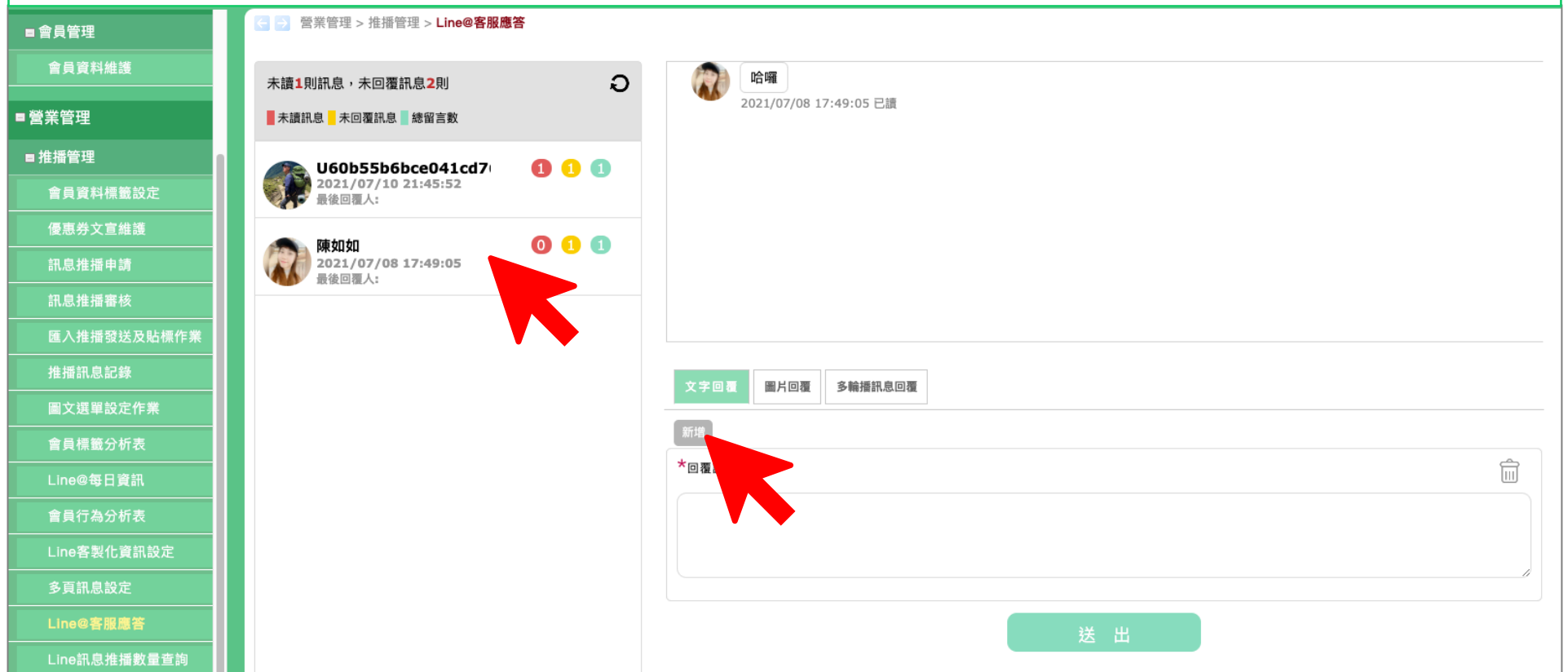
未讀 1 則訊息，未回覆訊息 2 則

未讀訊息 未回覆訊息 總留言數

用戶頭像	用戶名稱	時間	未讀	未回覆	總留言
	U60b55b6bce041cd7	2021/07/10 21:45:52	1	1	1
	陳如如	2021/07/08 17:49:05	0	1	1

當好友傳訊息時，客服回應也可以回覆，請按下新增，隨即跳出回覆欄位。

 當您第一次想要傳送多輪訊息給好友時，同時也需要傳送一則文字訊息！



The screenshot displays the Line@ customer service interface. On the left is a green sidebar menu with the following items: 會員管理 (Member Management), 會員資料維護 (Member Information Maintenance), 營業管理 (Business Management), 推播管理 (Push Management), 會員資料標籤設定 (Member Information Tag Setting), 優惠券文宣維護 (Coupon and Material Maintenance), 訊息推播申請 (Message Push Application), 訊息推播審核 (Message Push Review), 匯入推播發送及貼標作業 (Import Push Send and Sticker Operation), 推播訊息記錄 (Push Message Record), 圖文選單設定作業 (Image and Text Menu Setting Operation), 會員標籤分析表 (Member Tag Analysis Table), Line@每日資訊 (Line@ Daily Information), 會員行為分析表 (Member Behavior Analysis Table), Line客製化資訊設定 (Line Customized Information Setting), 多頁訊息設定 (Multi-page Message Setting), Line@客服應答 (Line@ Customer Service Response), and Line訊息推播數量查詢 (Line Message Push Quantity Query).

The main content area shows a list of messages. The top message is from a user with ID U60b55b6bce041cd7, dated 2021/07/10 21:45:52, with 1 unread message, 1 unread reply, and 1 total reply. The second message is from 陳如如 (Chen Ru Ru), dated 2021/07/08 17:49:05, with 0 unread messages, 1 unread reply, and 1 total reply. A red arrow points to the reply count for this message.

Below the list, there are buttons for 文字回覆 (Text Reply), 圖片回覆 (Image Reply), and 多輪播訊息回覆 (Multi-round Broadcast Message Reply). A 新增 (Add) button is also present. Below these is a text input field with a red asterisk and the label \*回覆 (Reply). A red arrow points to this input field. At the bottom right is a 送出 (Send) button.

回覆訊息有三種模式：文字訊息，圖片訊息，多輪訊息。

可依照您的需求進行發送。

文字回覆 圖片回覆 多輪播訊息回覆

新增

\*回覆訊息文字

送出

文字回覆 圖片回覆 多輪播訊息回覆

新增 訊息限制

\*上傳圖片： 選擇檔案 未選擇任何檔案 檢視 圖片超連結：

送出

文字回覆 圖片回覆 多輪播訊息回覆

新增

\*請選擇多輪播訊息回覆樣式 菜單連結

送出

## 21. LINE 訊息推播數量查詢

當您想了解每個月推播訊息的數量時，可以到 LINE 訊息推播數量進行查詢。

若您想了解單月份，兩個欄位上選擇相同月份即可，可視需求選擇三個月或者是半年，選擇完

營業管理 > 推播管理 > Line訊息推播數量查詢

\*公司：艾蜜莉企業社

月份起迄：-請選擇-

清除

每頁顯示 10 筆

月份	可推播數量	已推播數量
共0筆		

## 22. 線上教學

當您使用上有需要協助的時候，歡迎到線上教學，在這裡可以依照您的需求，觀看教學影片。

常用的功能都有教學影片，隨時都能複習操作流程，讓您使用更順手。

The screenshot displays the '線上教學' (Online Learning) section of a system. On the left is a green sidebar menu with the following items: 系統管理 (System Management), 系統功能維護 (System Function Maintenance), 使用者基本資料維護 (User Basic Information Maintenance), 會員管理 (Member Management), 會員資料維護 (Member Information Maintenance), 營業管理 (Business Management), 線上教學 (Online Learning), and 線上影片 (Online Videos). The main content area is titled '線上教學 > 線上教學 > 線上影片' and contains a grid of video thumbnails. Each thumbnail features a play button and a '智慧' (Wisdom) icon. The thumbnails are arranged as follows:

- 第一行: LINE API 介接, 選單設定教學, 推播申請與審核
- 第二行: 會員管理, 客服應答, 訊息推播數量查詢
- 第三行: 批次email發送作業, 綁定圖片維護, 推播訊息記錄
- 第四行: 匯入推播發送及貼標作業