



W7 集客系統說明書

<https://www.w7line.com>

W7 萬企集客

W7集客後台登入與登出	2
首頁	3
群組管理	5
會員管理	15
任務管理	19
群發任務管理	19
觸發任務管理	25
關鍵字管理	32
訊息卡片設定	35
集點&兌換	40
禮物卷.....	45
消費紀錄	48
抽獎活動	50
商家設定	55
商家設定.....	55
圖文選單設定	69
微網站管理	76
購物車聯盟.....	81
課程系統.....	100
總結	102

W7 集客系統後台登入網址 <https://w7line.com>

帳號：請自行記住

密碼：請自行記住

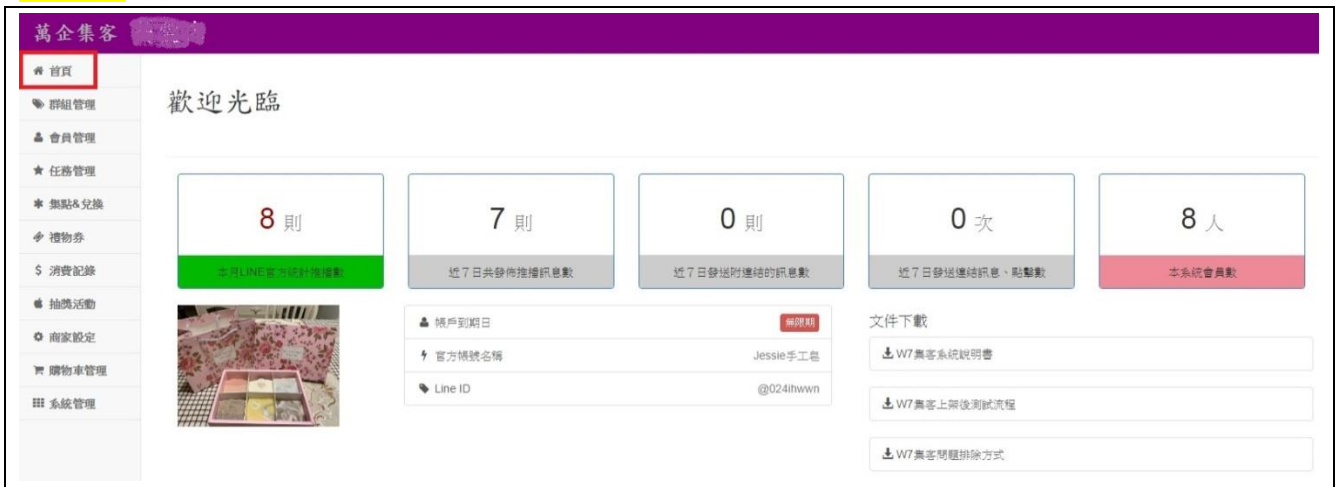
****可同時多人登入**

登出：

會員資料內可以修改您的密碼以及基本資料。

登出按鈕便於您在公用電腦使用時，登出保護帳號安全。





本月 LINE 官方統計推播數

發訊數量。(W7 集客的優勢一則訊息，可以發最多 5 則;LINE 官方一則訊息，最多 3 則。)

近 7 日共發佈推播訊息數

最近 7 天所發送給客戶的訊息數量，比方今天 4/20 查看，計算週期為近 7 日的，則為 4/13-4/19 的資料。

近 7 日發送附連結的訊息數

最近 7 天所發送給客戶的訊息中，帶有連結的訊息數。

近 7 日發送連結訊息、點擊數

最近 7 天所發出去的訊息，若訊息中有包含 <插入連結>，

則會計算該連結被客户點擊過的次數。

本系統會員數

在 W7 集客系統的會員人數。

帳戶到期日：W7 集客系統的租用期限

官方帳號名稱：LINE@官方帳號的名字

Line ID: LINE@官方帳號的 ID

文件下載:官方**最新**的重要文件，可自行下載。

左方選單：群組管理

群組管理

準客戶

消費滿 1元, 進 一般客戶

排程 名單10

一般客戶

消費滿 20000元, 進 VIP客戶

排程 名單2

VIP客戶


消費 365 天, 未達 20000 元回 一般客戶

排程 名單0

資料共: [1 筆 / 1 頁] **新增** 可自定群組

群組名稱	備註	排程	順序	名單	狀態	建立時間
手工皂禮盒 消費入群		排程	0	名單1		2020-12-11 15:46:07

①分準客戶、一般客戶、VIP 客戶、新增(自訂群組)

點”  ” 的圖案，可以進入修改客戶的自動升級或降級、選擇圖文選單。

W7集客 萬企聯盟2

首頁
群組管理
會員管理
任務管理
集點&兌換
禮物券
消費記錄
抽獎活動
商家設定
購物車聯盟

群組管理 修改內容

群組名稱*
準客戶

消費滿額升級 **當準客戶消費/集點滿多少金額**
6000 元 **系統自動升級一般客戶**

圖文選單 **選擇準客戶的圖文選單**
萬企新生

確定送出 重新填寫 返回

在一般客戶處點筆，修改一般客戶設定。

群組管理 修改內容

群組名稱*
一般客戶

消費滿額升級
10000 元 **消費集點達多少後，自動進入VIP客戶群組。**

消費未達條件降級
365 天 200 元 **此客戶在消費後365天未達200元，自動返回準客戶群組。**

圖文選單
 指定給一般客戶看到的圖文選單
如果您沒有分不同階級的客戶可看到不同的選單，圖文選單，空白即可

註:消費未達條件降級:當客戶進入到此群組時，消費會從0 開始計算判斷。

在 VIP 處點筆，修改 VIP 客戶設定。

群組管理 修改內容

群組名稱*
VIP客戶

消費未達條件降級
120 天 0 元 **當VIP客戶在幾天內消費未達幾元，自動回到一般客戶群組。**

圖文選單
 指定給VIP客戶的圖文選單
如果您沒有分不同階級的客戶可看到不同的選單，圖文選單，空白即可

註:消費未達條件降級:當客戶進入到此群組時，消費會從 0 開始計算判斷。

②排程: 設定上述不同類客戶的排程訊息，可以新增、修改、刪除排程訊息。



這邊用**準客戶**排程做為說明，一般客戶排程與 VIP 客戶排程操作方式皆相同。

新增排程任務:請進入【排程】後，直接按下【新增任務】>添加訊息(綠色按鈕)，可添加 5 個訊息。



特別注意:添加訊息一定要有內容，否則排程不會發送，

相當於你沒有設定完成。設定好後，請測試自己:名單>指定發送>填入測試 id，看有否收到，測試完成。

添加訊息: (一定要添加，否則排程設定沒有成功)

訊息類型共有 7 種訊息類型：

文字訊息：純文字訊息。上限 500 字以內，超過的文字不會顯示出來，請輸入後自行確認是否文字訊息完整。

照片訊息：上傳一張照片，大小請不要超過 1MB。

圖文連結：若沒有可以選擇的圖文連結，請先到【任務管理】>【訊息卡片設定】>【新增】，建立訊息卡片，這邊才能選取。

萬企集客 最智慧行銷拓客機器人

首頁 詳發任務管理 簡發任務管理 任務發送統計表 關鍵字管理 訊息卡片設定

訊息卡片設定

資料共: [30 筆 / 2 頁] 搜尋 新增

		訊息類型	標題
		多頁訊息	火鍋輪播介紹
		圖文連結	訊息標題將顯示於推播通知及聊天一覽中
		文字訊息	集客小火鍋營業時間

進階圖文: 若沒有可以選擇的進階圖文，請先到【任務管理】>【訊息卡片設定】>【新增】，建立訊息卡片，這邊才能選取。

多頁訊息：若沒有可以選擇的多頁訊息，請要先到【任務管理】>【訊息卡片設定】>【新增】>建立【多頁訊息】的訊息卡片。

任務連結：單獨網址，可以計算有多少人點過這個網址。並且可以設定給客戶點選網址的獎勵，或有點網址後續才可以收到的排程訊息。**特別注意，任務連結要修改，請直接刪除，重新給予新的連結，才能計算舊的與新的連結的點擊數。**

訊息設定

訊息類型*

文字訊息 照片訊息 圖文連結 進階圖文 多頁訊息 任務連結 抽獎券

訊息連結*

https:// 輸入你要給客戶點擊的網址

點連結送點數

0 點 客戶點此網址送他多少點數

連結點擊後觸發任務

狀態 客戶點擊網址會觸發甚麼任務
若沒有可選的觸發任務
請先到【任務管理】的【觸發任務】
新增觸發任務

Close 確定送出

抽獎卷：W7 集客系統一次訊息可以發送 5 則，特別注意只能包含 1 則抽獎卷。如果你還沒有抽獎活動可以選擇，請先到【抽獎活動】新增。

萬企集客 最智慧行銷拓客機器人

訊息設定

訊息類型*

文字訊息 照片訊息 圖文連結 進階圖文 多頁訊息 任務連結 抽獎券

附加抽獎活動

狀態 若沒有可選的抽獎活動
請先到【抽獎活動】新增抽獎活動

Close 確定送出

抽獎活動

資料共：[5 筆 / 1 頁] 搜尋 新增

設定完成後，點擊狀態，可以啟動抽獎活動，啟動後則不能再修改

	活動名稱	預計人數
<input type="checkbox"/>	準客戶抽獎	10
<input type="checkbox"/>	VIP專屬	500
<input type="checkbox"/>	點連結送抽獎	3,000
<input type="checkbox"/>	常態抽獎	500

任務訊息設定 (準客戶排程新增任務教學)

資料共: [3 筆 / 1 頁] [返回上層任務](#) [新增](#)

一次任務最多可設定 5 則訊息, 還剩 2 則 **數字代表此任務訊息的順序會依照順序發給客戶**

1 文字訊息 **點筆可以修改內容**

hello (nickname)
感谢你加入集客小火鍋，
特權上抽獎機會一次，
祝你獲得大獎哦。

2 文字訊息 **點垃圾桶可以刪除該訊息**

獎項有免費吃鍋卷、買一送一卷還有10點-1000點不等的點數好禮哦，
立刻點選下方寶箱抽獎。

3 抽獎券 **此任務的類型**



點選結帳抽獎

當你把任務訊息也都設定好之後，按紅色按鈕。

[首頁](#)
[群組管理](#)
[會員管理](#)
[任務管理](#)
[集點&兌換](#)
[禮物券](#)
[消費記錄](#)
[抽獎活動](#)
[商家設定](#)
[購物車管理](#)

任務訊息設定 (排程任務) 全部訊息添加完成後，按此

資料共: [5 筆 / 1 頁] [返回任務列表](#) **添加完任務訊息後, 按此繼續完成任務設定**

一次任務最多可設定 5 則訊息, 還剩 0 則

1 文字訊息

TEST

2 照片訊息



- 🏠 首頁
- 👤 群組管理
- 👤 會員管理
- ★ 任務管理
- * 集點&兌換
- 🎁 禮物券
- \$ 消費記錄
- 🎰 抽獎活動
- ⚙️ 商家設定
- 🛒 購物車管理
- 🔧 系統管理

修改排程任務

任務名稱* **給自己看的，客戶看不到**

準客戶第三封信

多久後* **客戶加入這個群組後，多久收到**

0 天

0 分

發送禮物券 **此封訊息，送甚麼禮物卷給客戶，最多可送5張禮物卷**

1

2

3

4

5

送點數

0 點

此封訊息，送多少

儲存任務

放棄修改

完成點我

點數給客戶

修改	刪除	編號	任務名稱	狀態	禮物券	多久後
		1	準客戶第一封:告訴會員加入的好處		1	0 天 0 分
		2	準客戶第二封			3 天 0 分

排程管理 (一般客戶)

資料共: [3 筆 / 1 頁] [返回群組管理](#) [新增任務](#)

修改	刪除	編號	任務名稱	狀態	禮物券	多久後	最後發送時間	應發人數	實發人數	名單
		1	神秘大禮特別驚喜提案-第一封逼售推廣特權	✓ 補發		1 天 10 分	2021-07-05 12:06	204	204	指定發送
		2	學賺玩豈能錯過-第二封逼售推廣特權	✓ 補發		1 天 10 分	2021-07-05 12:06	202	148	指定發送
		3	賺錢是必然:只因特權在手-第三封逼售推廣特權	✓ 補發		2 天 70 分	2021-07-05 12:06	201	123	指定發送

最前頁 上一頁 1 下一頁 最末頁 1

排程增加補發功能，如果在現有的排程任務中，臨時插入一個新任務，但這任務的時間，有些人已經超過接收這任務的時間，這時可以按補發按鈕，讓所有人都接收這個排程任務。

③名單:可查看各類群組現有的名單數<客戶數>，點入後可以看到全部的名單資料。

群組管理

準客戶

消費滿 1元, 進一般客戶

[排程](#) [名單220](#)

數字等於名單數
也就是客戶數
準客戶有220人

一般客戶

消費滿 10000元, 進VIP客戶
消費 365 天, 未達 0 元回準客戶

[排程](#) [名單1014](#)

消費過的一般客戶1014人

VIP客戶

消費 120 元, 未達 0 元回一般客戶

[排程](#) [名單2](#)

消費達標的VIP客戶
有2人

4 新增(自訂群組)

群組管理 修改內容

群組名稱*

手工皂禮盒

(請輸入群組名單名稱!!)

備註

消費入群 打開，集點&兌換時會出現

狀態

順序

建立時間 2020-12-11 15:46:07

更新時間 2020-12-11 16:02:18

會員購買手工皂禮盒消費集點時，會出現，點手工皂禮盒後，客戶會自動進入到手工皂禮盒群組，可自動發送此群組排程追售。

集點確認 1 會員集點 會員留言 人工集點 全部確認 全部取消

營業中 當日現金券總計 0 元

日期時間	會員帳號	內容	狀態
2020-12-11 16:16:40	 簡愛尚Jessie	<input type="button" value="消費"/> 消費 980元	<input checked="" type="button" value="手工皂禮盒"/> <input type="button" value="確認"/> <input type="button" value="取消"/>

左方選單：會員管理

頭像	會員姓名	標籤	點擊記錄	消費次數	累計金額	推薦人	代理	加入日期	狀態	綁定	功能
	Tim Life # 潘墨人生 Tim Life User ID	購買推銷聯盟缺額上課 趨勢聯盟報告 (獲取報告) 名人聚會 (傳動記錄) 快速賺錢的方法				鄭錦聰 (User ID)	鄭麗均 Jessie (User ID)	2021-01-26 11:38	正常		發送訊息 可一對一私訊
	鄭麗均 (User ID)	正家名譽證書 (推廣特權) 購買推銷聯盟缺額上課 趨勢聯盟報告 (獲取報告) 名人聚會 (傳動記錄) 賺錢容易提高利潤 賺錢容易提高利潤		1	6,800 元	鄭麗均 Jessie (User ID)	鄭麗均 Jessie (User ID)	2021-01-12 11:06	正常		發送訊息

①會員管理：名單轉入群組、名單加上標籤、搜尋，筆修改可加上備註，及看到此會員的身分資格。如將客戶改為“黑名單”，黑名單不會收到 W7 發送的訊息，也不會在群組裡面，但一樣會看到預設的圖文選單。

1. 標籤: 可以了解會員流覽過的歷程記錄，會員曾經點了關鍵字、訊息卡片及所有預先設定好的標籤，會自動貼標籤，顯示在這邊。
2. 點擊記錄: 可看到各個標籤的點擊次數、點擊的時間。
3. 推薦人: 客戶在手機按下推薦好友介紹出去，可以看到推薦人是誰。
4. 代理: 如果你有開放代理，可以計算傭金。例如：A 為代理，推薦 B 客戶加入，假如：B 客戶推薦 C 客戶，C

的推薦人雖為 B，但 B 並不是代理，因此 C 也是 A 的客戶，如果 C 又推薦 D、E、F 同樣為 A 代理的客戶，因為其他用戶會加入的原因，最早都是由 A 拓廣出來的。

5.加入日期：客戶首次加入 W7 集客雲端租用系統的時間。

6.狀態：正常 客戶可接收你的訊息。封鎖 客戶已經封鎖你

7.綁定：綁定 可綁訂客戶以下圖示資料。如客戶有綁訂，就可以看到客戶更多資料，如姓名、手機、信箱、性別、生日。同時也能搜尋到。

請先到商家設定>會員綁訂>開啟(綠色)

會員綁定

會員綁定開關

會員綁定說明

綁定手機門號後，就算忘記帶手機到門市消費，也可以報手機號碼消費集點哦^^
生日綁定後無法修改，有機率可以獲得禮物或抽獎機會哦。

綁定欄位 ⓘ

姓名 手機 信箱 性別 生日

確定送出

8.功能/發送訊息:可一對一發送訊息給某個會員。

名單轉入群組：先搜尋哪些條件的會員，轉入到自訂的群組。

名單加上標籤：搜尋(找出要上標籤的人)>名單加上標籤

搜尋：搜尋你要的條件，把這些會員名單轉入到自訂群組，發給他們行銷活動追售提案。

② 標籤管理：

1. 點擊標籤名稱可看到哪些會員點點擊該標籤、共點擊次數。
2. 新增或修改標籤的時候，禮物卷的開關若有打開，就可以在禮物卷指定是否只有這個標籤才看的到。

修改標籤名稱

標籤名稱	台灣大學 團體專案
禮物卷	<input checked="" type="checkbox"/> 打開可以在禮物卷中指定該禮物卷只有此標籤的會員可兌換。
建立時間	2020-05-07 13:48:45
更新時間	2020-08-05 17:34:52
<input type="button" value="確定送出"/> <input type="button" value="重新填寫"/> <input type="button" value="返回"/>	

新增禮物券

標題 *

4人同行1人免費

點數兌換

兌換點數 0 點

限定標籤

台灣大學 標籤有開禮物卷 就會出現在這

禮物券類型

優惠券 現金券 抽獎券 運費券

票券金額

140 元

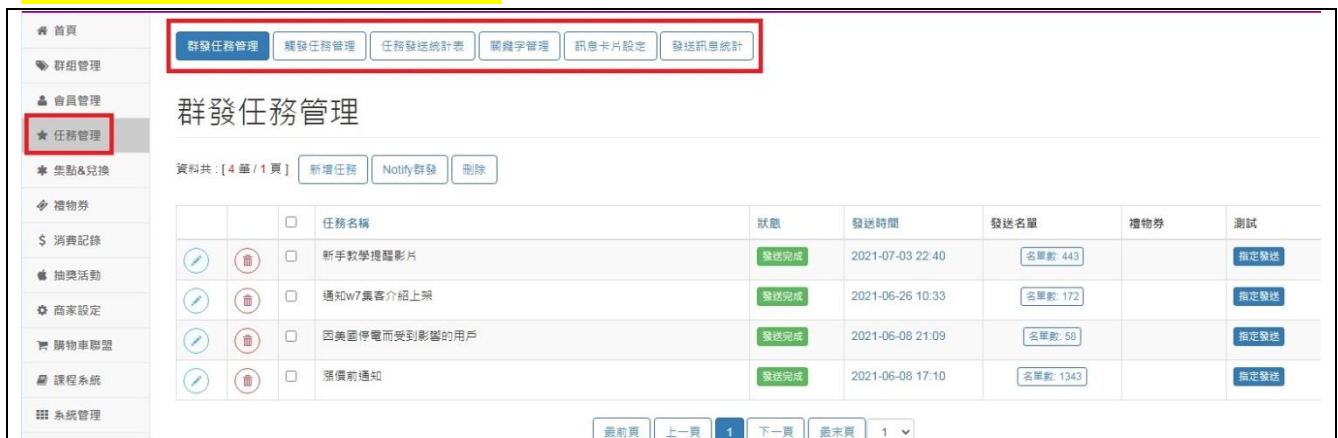
內容 *

3.也可手動新增標籤，手動加給某些會員作標記用。

③ 訊息點擊記錄:可看到所有設定的網址，以及自動產生的網址,的點擊次數。

④ 會員人數統計: 可以分析比較每日加入的人數。

左方選單：任務管理



①**群發任務管理**：一次性的發送給你指定的目標客戶。

新增群發任務管理 4 步驟如下:

① 按下【新增任務】> 添加訊息(綠色按鈕)，可添加 5 個訊息，



添加訊息:

訊息類型共有 7 種訊息類型：

文字訊息：純文字訊息。上限 500 字以內，超過的文字不會顯示出來，請輸入後自行確認是否文字訊息完整。

照片訊息：上傳一張照片，大小請不要超過 1MB。

圖文連結：若沒有可以選擇的圖文連結，請先到【任務管理】>【訊息卡片設定】>【新增】，建立訊息卡片，這邊才能選取。



進階圖文：若沒有可以選擇的進階圖文，請先到【任務管理】>【訊息卡片設定】>【新增】，建立訊息卡片，這邊才能選取。

多頁訊息：若沒有可以選擇的多頁訊息，請要先到【任務管理】>【訊息卡片設定】>【新增】>建立【多頁訊

息】的訊息卡片。

任務連結：單獨網址，可以計算有多少人點過這個網址。並且可以設定給客戶點選網址的獎勵，或有點網址後續才可以收到的排程訊息。**特別注意，任務連結要修改，請直接刪除，重新給予新的連結，才能計算舊的與新的連結的點擊數。**

訊息設定

訊息類型*

文字訊息 照片訊息 圖文連結 進階圖文 多頁訊息 任務連結 抽獎券

訊息連結*

https:// 輸入你要給客戶點擊的網址

點連結送點數

0 點 客戶點此網址送他多少點數

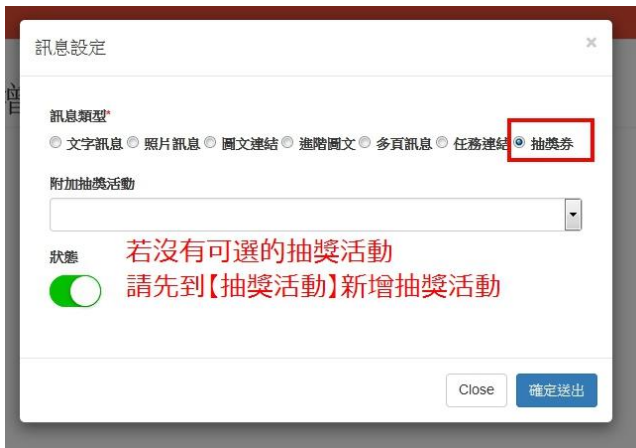
連結點擊後觸發任務

狀態

客戶點擊網址會觸發甚麼任務
若沒有可選的觸發任務
請先到【任務管理】的【觸發任務】
新增觸發任務

Close 確定送出

抽獎卷：W7 集客系統一次訊息可以發送 5 則，**特別注意只能包含 1 則抽獎卷**。如果你還沒有抽獎活動可以選擇，請先到【抽獎活動】新增。



任務訊息設定 (準客戶排程新增任務教學)



2 當你將任務訊息也都設定好之後，按紅色按鈕。

- 首頁
- 群組管理
- 會員管理
- ★ 任務管理
- 集點&兌換
- 禮物券
- 消費記錄
- 抽獎活動
- 商家設定
- 購物車管理
- 系統管理

任務訊息設定 【j】

資料共：[5 筆 / 1 頁] [返回任務列表](#)

一次任務最多可設定 5 則訊息，還剩 0 則

1 文字訊息

35985

2 照片訊息



3 上傳圖文



全部訊息添加完成後，按此設定任務

修改任務設定

- 首頁
- 群組管理
- 會員管理
- ★ 任務管理
- 集點&兌換
- 禮物券
- 消費記錄
- 抽獎活動
- 商家設定
- 購物車管理
- 系統管理

群發任務 (任務未啟動)

任務名稱*

發送禮物券 群發送客戶甚麼禮物卷，最多可送5張

1	(會員禮)買300送50元現金卷	▼
2		▼
3		▼
4		▼
5		▼

送點數 點 群發送客戶多少點數

發送時間* 時 分 群發的時間

發送狀態
 停止 啟動 發送完成 發送狀態，先停止，因為要先測試自己

建立時間
2020-09-09 18:23:49

儲存任務

完成點我 放棄修改

3 群發前，試發測試自己

先測試自己，載入名單，輸入自己

W7集客 簡愛尚

發送清單 (j)

載入名單

會員姓名
測試，輸入自己的姓名

確定送出

直接點，就會測試發送

姓名	發送	發送	點擊	預計發送時間	建立時間
簡愛尚Jessie Ucad02345bbc482fe47a	發送	尚未發送		2020-09-23 18:25	2020-09-09 18:25

4 確定無誤，就可以載入要群發的人，狀態將紅色按鈕(啟動任務)，直接點，變成藍色(任務已啟動)，就會於指定時間群發了。



②觸發任務管理：有三種觸發模式，任務觸發、單次消費滿額、累計消費滿額(特別注意:都是第一次達到會觸發，不會每次達到就觸發)



1. 任務觸發:

(1)這個任務是先設定出來，當你在其他任務設定了【任務連結】，可以選擇有點選該任務連結的客戶，會收到這個任務訊息，而沒有點連結的客戶就不會收到這個訊息。

(2)可指定某個群組觸發: 加入多久觸發，觸發後退出群

組，觸發後停止排程，是否要重複觸發。

任務名稱*

給自己看的

消費觸發條件設定

計算方式

任務觸發 單次消費滿額 累計消費滿額

指定群組觸發

進客戶

加入多久內可觸發 **加入指定群組後幾天內會觸發**

0 天

0天表示不限制天數

觸發後是否要退出群組 (這群組此任務就無法重複觸發)

是否可以重複觸發

多久後發送 **任務觸發後，多久後發送甚麼**

0 天 0 分

加入指定群組 **任務觸發後，加入哪個群組**

已閱讀報告

發送禮物券 **任務觸發後，給他禮物卷**

1

2

下圖為: 群組管理 > 排程 或 任務管理 > 群發任務任
務管理中可以設定



下圖為：任務管理 > 觸發任務 中可以設定。

新增觸發任務

任務名稱* 給自己看的名稱

消費觸發條件設定

計算方式
 觸發 單次消費滿額 累計消費滿額
 設定給排程訊息 > 任務連結 用於指定點選連結的客戶 觸發此任務發送給他

多久後發送
 0 天 0 分 點擊任務連結後多久發給客戶

加入指定群組
 可以加入自定義的群組

發送禮物券
 1
 2
 3 選擇要送給客戶的禮物券
 4
 5

備註
 完成點我

確定送出 重新填寫 返回

觸發後若要加入指定群組：需先在群組管理 > 新增自訂群組。

2.單次消費滿額：客戶單次消費集點，超過或等於你設定的金額，就會發送這個任務給他。

新增觸發任務

任務名稱* **給自己看的**

消費觸發條件設定

計算方式
 觸發 **單次消費滿額** 累計消費滿額

單次消費滿額
 元 **單次消費多少元，才要發送給客戶。**

多久後發送
0 天 0 分 **單次消費達標後，多久時間發送此訊息給客戶**

加入指定群組
選擇是否要將這些單次滿額的客戶加入自定義的群組

發送禮物券

- 1
- 2 **當客戶單次的消費集點滿多少金額**
- 3 **贈送這邊選擇的禮物卷給他**
- 4
- 5

備註
完成點我

3. 累計消費滿額: 客戶在每一次消費集點都會進行累積，在累積時間區段內，累積達到設定的金額就會發送任務給客戶。

新增觸發任務

任務名稱* 給自己看的

消費觸發條件設定

計算方式
 觸發。單次消費滿額 累計消費滿額

累計消費時間 開始累計時間 停止計算累計時間

起 訖

累計消費滿額 元 累計消費滿額多少元 發送給客戶這個訊息

累計達到 即將達到的通知關閉

累計達到通知 元 當客戶達到此金額，未達送禮物卷的滿額金額，會發通知。
未設金額則不會通知

通知內容 即將達到金額的通知內容 + 系統會自動顯示:您目前還差???元

多久後發送 0 天 0 分 多久後發送給客戶

加入指定群組

發送禮物券

1 2 3 4 5 要送給累計消費滿此任務設定金額的禮物卷

備註

完成點我

小提醒：

1. 觸發任務的單次滿額送抽獎或折價卷，或是消費累積滿多少錢的禮物卷或抽獎，建議店家設定時間為消費集點

後的 2 小時或是隔天(目的是要促進下次消費)。線上購買，建議可設 30 分。

2. 累計消費滿額 > 累計達到：這是客戶快要達到的開關通知，範例

累計消費 5000 元贈送，累計達到設定 4000 元。

則當客戶消費滿 4000 元未滿 5000 元就會發送【通知內容】給客戶。

通知內容 範例參考:

Dear {nickname}，

目前你的消費累積滿額禮，還差 1000 元，就可以得到囉！特別來告知您一下，有空常常回來喔^^

您目前還差???元(系統自動帶出)

3. 累計消費滿額的起迄時間，通常用於某行銷活動，希望客戶於某期間內，消費達多少，送甚麼禮物。如果你要客戶長期累積，可以不設。

4. 觸發任務中的每一個任務，只要達到條件，會同時觸發。例如設定 A. 單次消費滿 1000 元、B. 累計消費滿 700 元、C. 累計消費滿 1500 元，當客戶本次消費集點 1800 元，則這 ABC 三個任務都會同時觸發。

③任務發送統計表：

萬企集客 最智慧行銷拓客機器人

群發任務管理 觸發任務管理 **任務發送統計表** 關鍵字管理 訊息卡片設定

首頁
群組管理
會員管理
★ 任務管理
集點&兌換
禮物券
消費記錄
抽獎活動
商家設定

任務發送統計表

資料共：[4 條 / 1 頁] 群發 排程 觸發

	任務類型	任務名稱	發送數(A)	點連結的人數(B)	點連結的次數	點閱率(B/A)
1	排程	01	1	1	3	100%
2	排程	5天後給予網址贈火鍋圖文介紹 + 2張20元現金折價卷	16	10	25	63%
3	排程	7天後介紹各種火鍋	1	1	4	100%
4	排程	立即發 告訴客戶關於集客小火鍋	19	14	50	74%

最前頁 上一頁 1 下一頁 最末頁 1

群發、排程、觸發任務，有插入訊息類型-任務連結，都可以分別在任務發送統計表內看到各項數據。

任務類型：這個任務屬於排程、觸發、群發的哪一種。

任務名稱：此任務的名稱。

發送數(A)：此任務共發送給多少人。

點連結的人數(B)：有幾個人點選過附加連結。

點連結的次數：附加連結總共被點過幾次。

點閱率：此任務被點擊率，為 B/A ，比方說發送給 100 個人，有 93 個人點擊連結，點閱率就是 93%。點閱率可以幫助老闆調整優化訊息的順序與內容。

④ 關鍵字管理：

客戶經過點擊而跳出關鍵字回覆，或是客戶直接在 LINE 輸入文字，就會觸發要給客戶的訊息內容，w7 集客所設計的關鍵字管理優勢是不計算訊息發送則數的。

萬企集客 最智慧行銷拓客機器人

群發任務管理 補發任務管理 任務發送統計表 關鍵字管理 訊息卡片設定

關鍵字管理

資料共 [26 筆 / 1 頁] [搜尋](#) [新增](#) [刪除](#)

	<input type="checkbox"/>	主要關鍵字	呼叫對象	次關鍵字	添加	訊息設定	狀態	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	換圖文選單	圖文選單			圖文選單	啟用	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0618	卡片訊息		添加卡片	圖文選單 訊息內容顯示於推播通知及聊天一覽中。	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	很好吃	卡片訊息	999	添加卡片	圖文選單 訊息內容顯示於推播通知及聊天一覽中。	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	部隊鍋	卡片訊息		添加卡片	文字 部隊鍋	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	牛奶鍋	卡片訊息		添加卡片	文字 牛奶鍋	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	沙茶鍋	卡片訊息		添加卡片	文字 沙茶鍋	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	泰式海鮮鍋	卡片訊息		添加卡片	文字 泰式海鮮鍋	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	東北酸菜鍋	卡片訊息		添加卡片	文字 東北酸菜鍋	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	麻辣鴨血鍋	卡片訊息		添加卡片	文字 麻辣鴨血鍋	啟用	指定發送
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	咖哩鍋	卡片訊息		添加卡片	文字 咖哩鍋	啟用	指定發送

主要關鍵字：例如部隊鍋，當客戶輸入部隊鍋三個字時，就會自動回應所添加的訊息卡片內容。

呼叫類型：顯示此關鍵字屬於卡片訊息或是圖文選單。

次關鍵字：最多四組，當客戶輸入次要關鍵字時，也同樣會自動回應所添加的訊息卡片內容。

添加：選擇你要自動回應的訊息卡片，若沒有你要使用的訊息，請先去 [訊息卡片設定](#) 新增。

訊息設定：顯示此關鍵字會自動回應的圖文選單或訊息卡片。

狀態： 啟用 可以自動回應此關鍵字。 停用 不自動回應此關鍵字。

指定發送：輸入會員 ID 可以收到你所設定的訊息卡片內容。

關鍵字管理 > 新增：

① 點擊 新增，依序輸入

新增關鍵字×

主要關鍵字*

設定關鍵字 只能一組

呼叫類型

訊息卡片圖文選單

次要關鍵字

輸入次要關鍵字 最多四組 要用,分隔

最多設4個，每個以逗點分隔

狀態

Close 確定送出

主要關鍵字、選擇呼叫類型(要自動回應訊息卡片的內容或是替換圖文選單)，次要關鍵字(最多 4 組，需要用逗點

分隔。)，輸入完成後按下確定送出。

② 點擊 **添加卡片**，

關鍵字訊息管理 (部隊鍋)

資料共：[1 筆 / 1 頁]

返回關鍵字管理

搜尋

新增

一次發送最多可設定 5 則訊息

		訊息類型	標題	狀態	
	1	文字訊息	部隊鍋		

按下新增，把要自動回應給客戶的訊息卡片加入，最多可以選擇 5 個訊息卡片。

若你要的卡片內容還沒有做訊息卡片，請先到訊息卡片設定內新增訊息卡片。

萬企集客 最智慧行銷拓客機器人

- 首頁
- 群組管理
- 會員管理
- 任務管理
- 集點&兌換
- 禮物券
- 消費記錄
- 抽獎活動
- 商家設定

群發任務管理 觸發任務管理 任務發送統計表 關鍵字管理 **訊息卡片設定**

訊息卡片設定

資料共：[27 筆 / 2 頁] 搜尋 **新增**

		訊息類型	標題
		多頁訊息	火鍋輪播介紹
		圖文連結	訊息標題將顯示於推播通知及聊天一覽中。
		文字訊息	集客小火鍋營業時間

⑤ 訊息卡片設定：

① 新增：圖文連結(特別注意:全部內容都要輸入，否則關鍵字會出不來)

新增訊息卡片

標題提示文字*

·請輸入提示文字(36字以內) **此顯示於line聊天裡**

訊息標題將顯示於推播通知及聊天一覽中。

卡片種類*

圖文連結 進階圖文 多頁訊息

使用圖片 使用標題

圖片*

未選擇任何檔案

圖片大小不能超過1MB

長寬比

1024x678

1024x1024

請注意上傳圖片的尺寸

標題*

文字40字以內 **使用標題有勾選，這邊一定要填入內容**

說明文字*

文字60字以內 **一定要輸入，否則設定會失敗**

按鈕數

按鈕1* 上限12字 文字* 上限200字 標籤1 標籤

下拉可選文字或網址 可設定網址的標籤

圖片

標題

說明文字

按鈕

標題提示文字

此標題將出現在電腦版的LINE的推播聊天裡

新上市小火鍋
請至智慧手機上確認訊息內容
下午 10:45

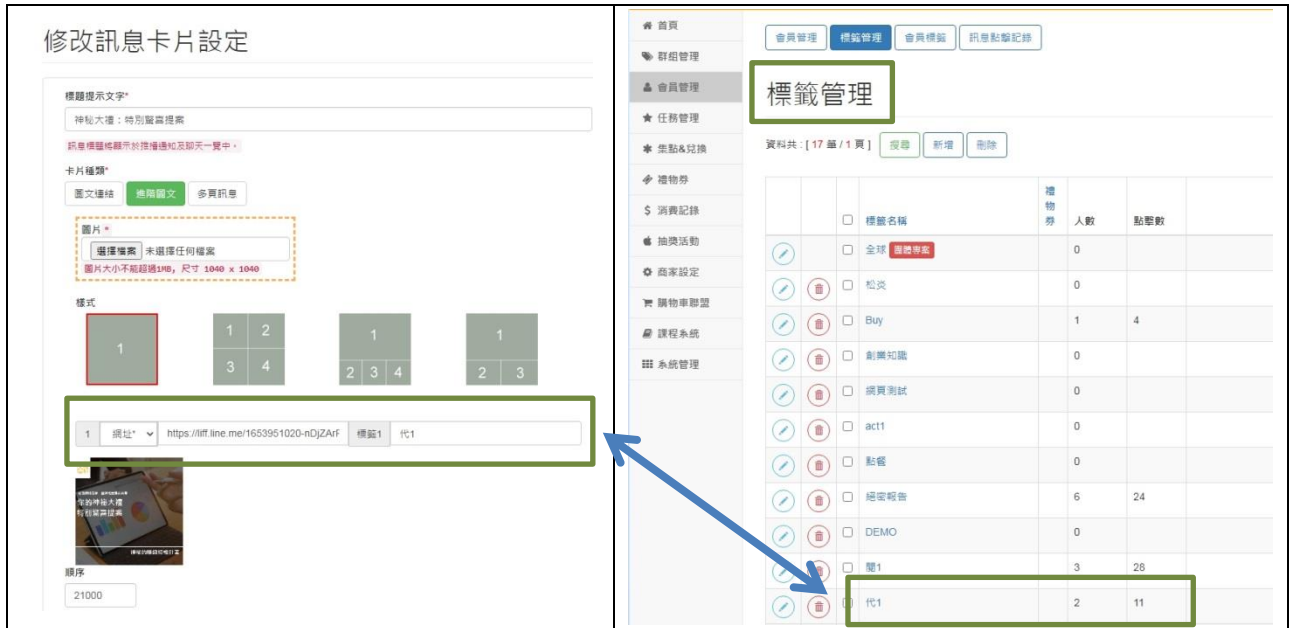
1. 在電腦版上無法顯示圖文連結訊息，請在標題提示文字提醒用戶在手機上觀看

2. 卡片可以設定最多 4個按鈕

3. 每個欄位請填寫完整內容

特別注意:

1. 文字有字數限制，如果有超過字元，不會顯示完全，請於輸入後，確認是否全部文字都進入。
2. 網址可指定標籤，訊息送出後，點網址按鈕，可以加上指定的標籤。如下圖



2 新增：進階圖文(特別注意:全部內容都要輸入，否則關鍵字會出不來)



進階圖文類型是當客戶點擊圖片會連結到指定的網址，或是彈出指定文字。

當客戶點選圖片就會連結到所設定的網址，若你設定為多格子，則就如樣式那邊的格子預覽，當點選該圖片的 1.2.3.4 位置，就會觸發你在 1.2.3.4 所設定的文字或連結。



右圖為進階圖文客戶手機端顯示。進階圖文 = 一張圖 可以點擊

上午 10:52

③ 新增:多頁訊息 (特別注意:全部內容都要輸入，否則關鍵字會出不來)

輪播，讓會員滑動選擇。

標題提示文字*

請輸入提示文字(36字以內) **一定要填**

訊息標題將顯示於推播通知及聊天一覽中。

卡片種類*

圖文連結 進階圖文 **多頁訊息**

卡片數 9 按鈕數 2 使用圖片 使用標題

長寬比

1024x678

1024x1024

注意上傳圖片的尺寸

多頁訊息

1 2 3 4 5 6 7 8 9

圖片* **選擇檔案** | 未選擇任何檔案
圖片大小不能超過1MB

標題* 上限40字以內 **必填**

說明* 上限60字以內 **必填**

按鈕一* 上限12字 網址* 上限300字 標籤一

按鈕二* 上限12字 文字* 上限300字 標籤二

下拉選文字或網址

圖片

標題

說明文字

按鈕

標題提示文字

新上市小火鍋
請至智慧手機上確認訊息內容。 下午 10:45

1. 在電腦版上無法顯示多頁訊息, 請在標題提示文字提醒用戶在手機上觀看
2. 每張卡片都要有相同數量的按鈕
3. 每張卡片上的欄位請填寫完整內容

選網址, 可以設定網址標籤

下圖為多頁訊息在會員手機上的顯示



關鍵字，加入訊息 (按下綠色的添加卡片 添加卡片)，進入

後點新增 新增

關鍵字訊息管理 (頭髮偏油)

資料共: [2 筆 / 1 頁]

返回關鍵字管理

新增

最多可設定 5 則訊息, 還剩 3 則

1 進階圖文



頭髮偏油

2 文字訊息

頭髮偏油:
純手工冷製手工皂, 洗後頭皮感覺清爽!
用法用途: 於手上加水搓揉起泡, 用於頭皮、頭髮, 容易清洗。
每塊重量: 90g+-10g(Jessie Soap 全程皆為手工製作, 重量會有些許誤差, 皆為天然手工皂正常現象)
保存期限: 乾燥通風處18個月。(未開封保存避免潮濕與日曬)
立刻購買: <https://shopee.tw/chienjessie/5245315904/>

選擇想要加入的訊息卡片，按下確定送出即可，最多可以 5 則訊息卡片。不需發訊費用。

⑥發送訊息統計: 可以看到每日發送的訊息數量。

左方選單：集點&兌換 (集點確認、會員集點、會員留言、全部確認、全部取消、問題排除說明書下載) (隱藏按鈕：人工集點，若在商家設定>開啟會員綁訂開關>綁定欄位(建議綁訂手機與生日)，則會有“人工集點”按鈕出現)



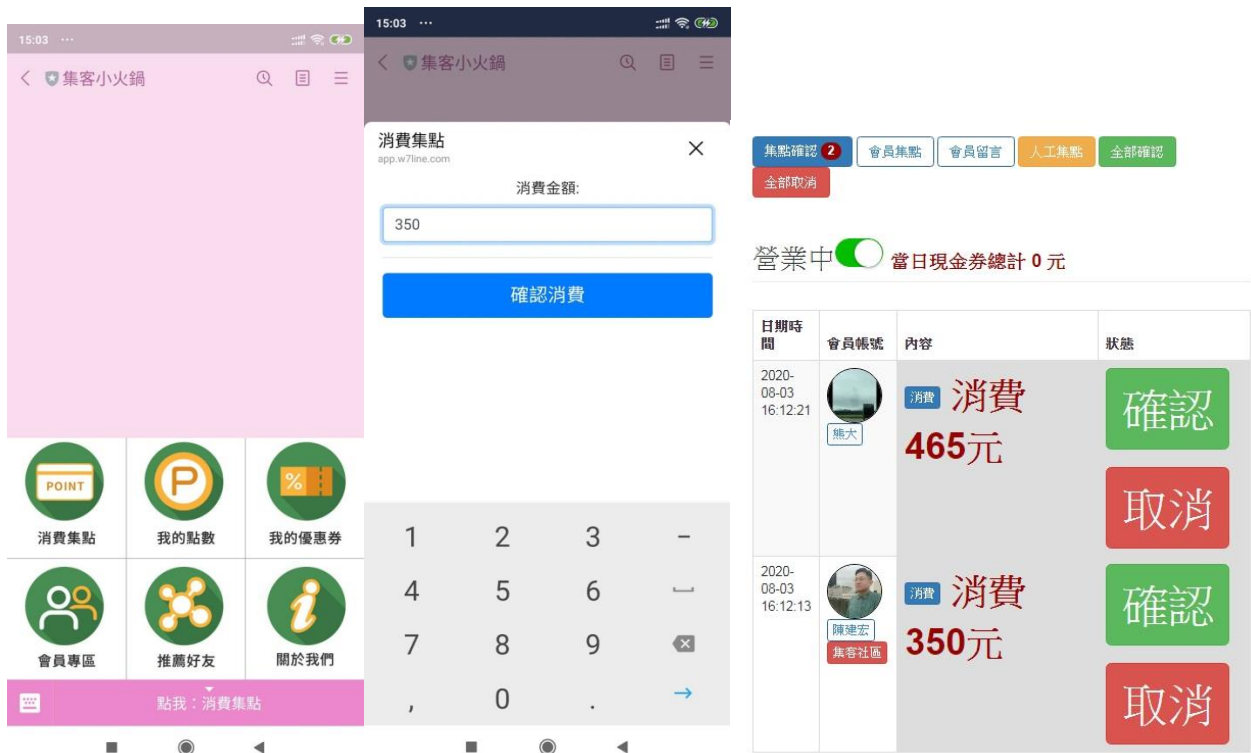
集點確認：

當客戶在手機的 LINE 上面按下消費集點或使用禮物卷時，系統就會即時在這邊顯示，您只要點選**確認**或**取消**即可完成動作。



客戶手機端與商家手機端流程圖：客戶按消費集點，輸

入金額，商家確認完成。



小提醒：禮物卷設定”現金卷的票卷金額”有輸入對應金額，當客戶使用，商家確認後，就會在上方的當日現金券總計顯示，每日更新當日的，便於商家當日與櫃檯現金結帳統計。

會員集點：

- ①會員集點中可以看到客戶現場或購物車的總點數與點數明細、增加與扣除，也能夠知道審核的員工是誰。
- ②手動增加或扣除會員的點數(如需增加或扣除，點選新增)。

會員帳號

點數說明

增加點數

扣除點數

Close

確定送出

③ 前台客戶的手機，會員專區 > 點數紀錄，能夠看到現場或購物車的消費金額與點數情況。如下圖。



④ 可看到某會員的總點數: 搜尋欲搜尋會員的 user id ，即可看到此會員的總點數。

會員留言：

綁定機器人就無法跟客戶一對一對話，在原生後台也看不到客戶所發出的訊息。而W7集客的優勢是會員留言，可以在這個地方看到所有客戶的留言，如果是空白則為貼圖，留言會顯示出來，也可以在這個地方直接回應客戶，從這回應客戶會計算訊息的發送則數，建議當客戶留言時，引導到另外一個客服一對一line。

萬企集客 W7集客系統

首頁 群組管理 會員管理 任務管理 集點&兌換 禮物券 消費記錄 抽獎活動 商家設定

集點確認 會員集點 **會員留言**

會員留言

資料共：[88 筆 / 5 頁] 搜尋 刪除

	<input type="checkbox"/>	建立時間	會員帳號	留言內容	日期時間
	<input type="checkbox"/>	2020-06-23 17:56:58	陳建宏 U22a71ae81464543ff2686583b8878ecc	返回上頁	2020-06-23 17:56
	<input type="checkbox"/>	2020-06-23 17:56:54	陳建宏 U22a71ae81464543ff2686583b8878ecc	換頁	2020-06-23 17:56
	<input type="checkbox"/>	2020-06-23 17:55:49	陳建宏 U22a71ae81464543ff2686583b8878ecc	準客戶圖文選單	2020-06-23 17:55
	<input type="checkbox"/>	2020-06-23 17:54:25	陳建宏 U22a71ae81464543ff2686583b8878ecc	返回上頁	2020-06-23 17:54

小提醒：

❶ 可以複製會員姓名下方的 LINE 帳號，搜尋此會員所講

過的所有內容。

- ② 可以透過會員所按的關鍵字，去調整關鍵字的變化。
- ③ 可以透過會員點選關鍵字的時間，去分析客戶的活躍時段。

問題排除說明書下載：

供給員工臨時遇到客戶發生的狀況，該如何排除問題的說明。說明書會時常優化更新，可隨時下載找排除方案。

左方選單：禮物卷

① 禮物卷管理 > 新增：

The screenshot shows the '新增禮物券' (Add Gift Certificate) form. The title field contains '客戶看到的禮物卷標題'. The '禮物券類型' (Gift Certificate Type) section has radio buttons for '兌換券' (Exchange Certificate), '現金券' (Cash Certificate), '抽獎券' (Lottery Certificate), and '運費券' (Shipping Certificate). The '點數兌換' (Points Exchange) toggle is turned on. The '兌換點數' (Exchange Points) field is empty. The '禮物券使用規則*' (Gift Certificate Usage Rules*) field contains a rich text editor with the text '客戶看到的禮物卷兌換規則'. On the right side, there are fields for '限量 (限點數兌換)' (Limited Quantity (Points Exchange)), '元' (Unit), '限滿額使用 (僅限購物車)' (Limited to Full Amount (Shopping Cart Only)), '元' (Unit), '使用天數' (Usage Period), '1' (Days), '天' (Unit), '順序' (Order), '數字越大, 排越前面' (The larger the number, the further forward it is ranked), and '狀態' (Status) with a toggle switch.

Annotations in red text:

- 連動，點數兌換打開，就可填限量數量。
- 如禮物卷不用點數兌換，請關閉 (客戶可在 <我的點數> 看到)
- 數字越大，排越前面

點數兌換：不讓客戶用點數換的都要關閉，若打開要設定多少點數可以兌換這張禮物卷。

禮物卷類型：現金卷可以計算這張禮物卷等值多少現金，以便於商家當日對帳核對。

禮物卷使用規則：以下內容範例參考

使用說明：

1. 本卷不得兌換現金。

2.本卷不得與其他優惠卷現金卷並用。

3.本卷限下次購買使用。

限量：用於開啟點數兌換時，出現於客戶的<我的點數>內。用完即下架。

順序：填入的數字越大，出現越前面。若禮物卷未超過40種，建議不需設定，空白即可。

使用天數：客戶得到禮物卷後開始計算可以使用幾天。

小提醒：

❶選擇限量的當客戶兌換完畢數量就會下架。

❷使用天數為客戶得到禮物卷後開始計算，過期1個月，客戶手機就會自動消失。

❸選擇抽獎卷，等於這個禮物卷會是給客戶抽獎機會，如果有點數兌換，兌換後，客戶會收到抽獎連結訊息。

❹只有現金卷以及有輸入現金卷價值，才會在集點&兌換>集點確認>當日現金卷統計。

② 禮物卷紀錄：

有發出去的禮物卷與抽獎卷，包含了過期的、已經使用的、還沒使用的都可以在這邊看到。

搜尋按鈕可以搜尋指定條件找到想看的資訊。

當日現金卷總計的明細，也可在這邊搜尋，搜尋當日日期，已使用。

若要單獨送給客戶禮物卷，在禮物卷紀錄點選補給禮物卷

補給禮物券

新增禮物券

禮物券
20元抵用金 選擇要給的禮物卷

會員帳號

Close 確定送出

選擇好禮物卷與輸入會員帳號，

按下送出即可。

左方選單：消費紀錄

① 消費紀錄

可以看到所有客戶消費集點的紀錄，也可以透過搜尋按鈕，搜尋出想看的某種類、過期、使用或未使用的禮物卷。

消費紀錄

資料共：[722 筆 / 37 頁] 搜尋

日期時間	會員姓名	消費類型	消費金額	管理員	狀態
2021-07-05 11:00:13	禮 (User ID)	消費集點	175 元	01	
2021-07-05 10:23:11	y (User ID)	使用禮物卷	0 元	01	
2021-07-05 10:22:15	y (User ID)	消費集點	165 元	01	
2021-07-05 09:41:39	Q (User ID)	消費集點	70 元	0	系統取消 重新確認
2021-07-05 09:23:44	寶 (User ID)	消費集點	215 元	01	
2021-07-05 08:09:56	美 (User ID)	消費集點	110 元	01	
2021-07-05 07:30:35	P (User ID)	消費集點	358 元	01	

消費紀錄可以看到所有客戶使用的禮物卷或消費的金額，如果有來不及或忘了確認的消費，事後可以再補確認

② 消費統計表

可以看到每個會員的消費次數與消費金額的統計數據報表

萬企集客

- 首頁
- 群組管理
- 會員管理
- 任務管理
- 集點&兌換
- 優惠券
- 消費記錄
- 商家設定
- 抽獎活動

消費記錄 消費統計表 營業額查詢表

消費統計表

資料共: [2 筆 / 1 頁] 搜尋

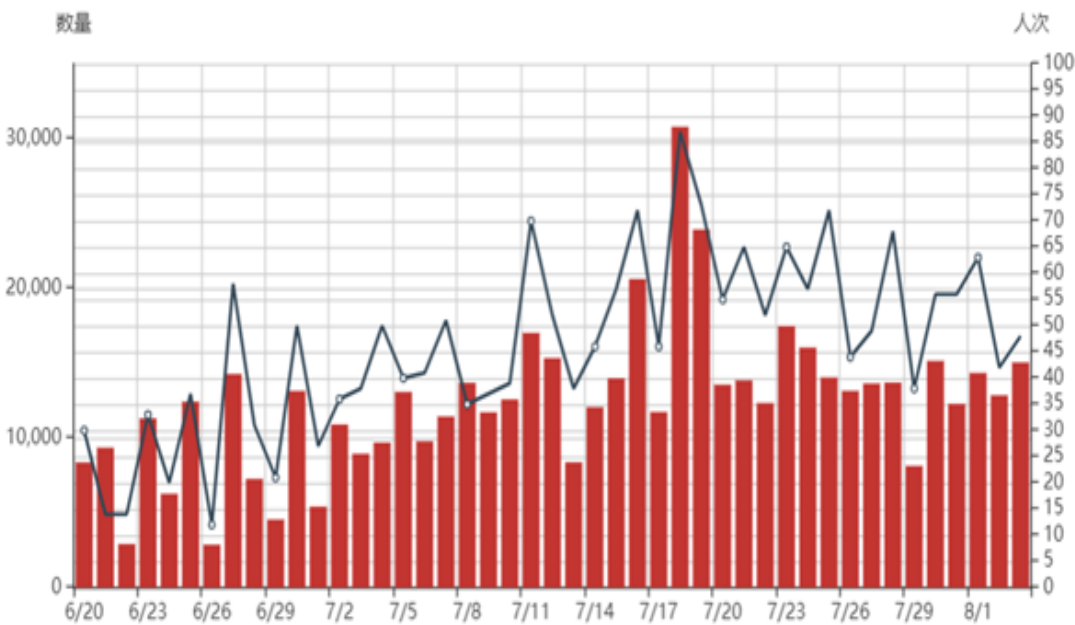
會員帳號	姓名	消費金額	消費次數
[Avatar]	[Name] bd0856566173fe	10050 元	4 次
[Avatar]	[Name] 9fdea816f64	1415 元	2 次

③ 營業額查詢表

可以讓您從營收表中看到各項變化，預設都是本月份，也可以搜尋指定時間。

業額統計

■ 消費金額 ○ 消費人次



左方選單：抽獎活動

萬企集客

抽獎活動

資料共 [2 筆 / 1 頁] [搜尋](#) [新增](#)

設定完成後，點擊狀態，可以啟動抽獎活動，啟動後則不能再修改

	活動名稱	預計人數	獎項數	已中獎	開始時間	結束時間	下架時間	順序	狀態	
<input checked="" type="checkbox"/>	建宏	10	0	0	2020-05-05 21:08	2020-05-30 21:08	2020-05-30 21:08	0	活動尚未開始	獎項設定
<input checked="" type="checkbox"/>	VIP專屬	500	0	0	2020-05-07 14:53	2030-05-23 14:53	2030-05-23 14:53	0	活動尚未開始	獎項設定

[最前頁](#) [上一頁](#) [1](#) [下一頁](#) [最末頁](#) [1](#)

要設定一個新的抽獎活動，流程是 ① 新增抽獎活動 ② 獎項設定 ③ 啟動活動。

① 新增抽獎活動

請點擊新增，會出現新增抽獎活動的選單，輸入完成後按下藍色按鈕【確定送出】。

新增抽獎活動

活動名稱 *

開始時間 *

結束時間 *

預計參加人數 *

人數上限5萬人

允許活動獎項開完自動增加一輪

獎品全抽完後，打開會自動重新開始。

順序

[Close](#) [確定送出](#)

新增抽獎活動

活動名稱 *

開始時間 *

結束時間 *

預計參加人數 *

人數上限5萬人

允許活動獎項開完自動增加一輪

順序

[Close](#) [確定送出](#)

活動名稱:這是給自己看的，在排程任務、觸發任務要加入抽獎活動要選擇用哪一個抽獎活動，會顯示這個活動



名稱。

開始時間：這個活動從什麼時候開始。

結束時間：這個活動到什麼時候結束。

預計參加人數：準備多少份獎品，比如 500 人，則此活動可以被抽獎 500 次。

允許活動獎項開完自動增加下一輪：若打開則會當抽獎次數用完時，系統會自動重新開始新的一輪抽獎。

順序：數字越大排序越高。

2 獎項設定：當您新增完一個抽獎活動後，要設定這個抽獎活動的獎項。

萬企業客 串接綁定說明

抽獎活動 獎項設定：點選後可以進入設定頁面，設定本次抽獎活動的獎項。

資料共 [3 筆 / 1 頁] [搜尋](#) [新增](#) 增加一個新抽獎活動

設定完成後，點擊狀態，可以啟動抽獎活動，啟動後則不能再修改。

活動名稱	預計人數	獎項數	已中獎	輪數	開始時間	結束時間	下架時間	順序	狀態	操作
集客回饋抽獎	500	500	1	0	2020-08-13 16:04	2021-12-31 16:04	2021-12-31 16:04	0	活動增加	獎項設定 選擇名單
中秋抽獎	77	0	0	0	2020-08-13 17:37	2020-08-27 17:37	2020-08-27 17:37	0	活動尚未開始	獎項設定
集客回饋抽獎	500	0	0	0	2020-08-13 17:37	2021-12-31 17:37	2021-12-31 17:37	0	活動尚未開始	獎項設定

獎項設定完成後，點擊活動尚未開始按鈕，啟動這個抽獎活動。

進入獎項設定後，按下新增依序建立此次抽獎活動的獎

品內容。



按下新增後會出現新增獎項設定的選單，依序輸入
標題：給自己看的



得獎結果：給客戶看的。

獎項類型：共分為點數(贈送客戶所輸入的點數數量)、禮物卷(抽到會給客戶所選擇之禮物卷)、抽獎卷(抽到會再給客戶所選擇之抽獎卷)

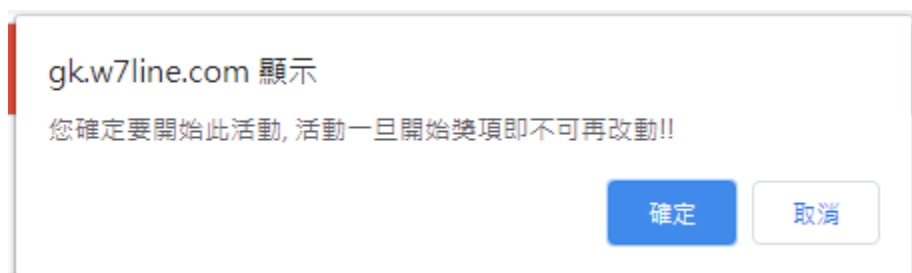


都輸入完成後按下藍色按鈕：確定送出，就設定好第一項獎項了，在重複此動作將所有的獎項都設定到獎項設定內。

小提醒：若獎品數量未到抽獎基數，不足的部分都會是【銘謝惠顧】。

③ 啟動活動。

當您獎項設定完成後，點擊 **活動尚未開始**，就會跳出確認視窗，在點選藍色按鈕【確定】後，就 **活動開始** 了。



被啟動的抽獎活動，有以下地方都可以置入。

- ① 透過群組管理，(準、一般、VIP)客戶的排程之添加訊息>抽獎卷形式，發送給客戶。
- ② 透過任務管理，群發任務管理之添加訊息>抽獎卷形式，發送給客戶。
- ③ 透過任務管理，觸發任務管理之添加訊息>抽獎卷形式，發送給客戶。
- ④ 禮物卷設定，新增禮物卷將此抽獎活動設為禮物卷，可主動寄送給客戶也可以打開點數兌換讓客戶用點數換抽獎機會。

左方選單：商家設定

①商家設定

1.所有區塊可以一鍵收合或一鍵全開。

2.推薦設定：請先到禮物卷新增好推薦新加入會員禮與推薦人禮物卷。

推薦設定

推薦加入贈送新會員

(推薦新加入會員禮)50元現金卷 0 點

新會員消費後推薦人獲得

(推薦人禮物卷)50元現金卷 0 點

新會員消費集點後通知推薦人

您的朋友{nickname}已經成功消費集點，
感謝您的轉介紹^^記得多多幫忙介紹給朋友，一起用我的天然Jessie手工皂!

註:這邊推薦設定，若沒有經過朋友推薦，而是直接掃 qr code 加入就不會得到此張禮物卷。

新會員消費集點後通知推薦人：當客戶推薦的朋友來消費集點後，系統會發訊息給推薦人。強烈建議要開啟並

設定內容，讓推薦人很有感，會分享越多^^

內容範本：

您的朋友{nickname}，已經來集客小火鍋消費集點，感謝您的轉介紹，還請您多多幫集客小火鍋介紹朋友，推薦禮 20 元抵用金已發送，請到我的禮物卷中查看喔。

3.集點設定：

集點設定

集點兌換自動取消

60 秒

建議預設60秒，店家無確認，系統自動取消集點或禮物券兌換
如設定 0秒，改由店家手動確認

點數規則

消費	100	元
獲得	10	點

點數歸零時間

01 月 01 日

點數歸0前?天消費即延後1年歸0

90 天

點數兌換說明

請告知店家要使用本兌換，再點擊兌換，以避免可能浪費您的點數。

消費送出商家自動回應訊息開關

集點兌換自動取消:客戶輸入消費集點後，建議設定 60 秒，如 60 秒沒有確認或取消，此筆自動取消確認。若設

定 0 秒，系統不確認，改由店家手動確認。(秒數設訂:0、60 秒以上)

點數規則：設定您的客戶消費後可以得到的點數，例如消費 100 元得 10 點，當客戶在 LINE 按下消費集點的金額，商家確認後系統自動換算對應點數給予客戶。

點數歸零時間：所有客戶的點數在這一天都會清空歸零。

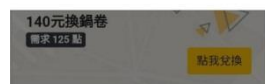
點數歸 0 前?天消費即延後 1 年歸 0:建議設 90 天。

假如:點數歸零 6/30，如果客戶在 4/1 以前有 300 點 6/30 到時，300 點會全部歸 0。但是他在 4/28 消費又得到 30 點，則 30 點會到明年 6/30 才歸 0。

點數兌換說明：這邊輸入的文字出現位置，我的點數 >



點我兌換。



消費送出商家自動回應訊息開關：如打開，當客戶輸入消費集點後，W7 系統會自動回應的訊息內容，預設為：

#謝謝您消費 170 元,請提醒商家確認。

170 元就是代碼{amt}會將客戶此次輸入的消費金額帶入。

4.禮物卷設定：禮物卷到期提醒 (打開為綠色 系統預設是關閉)

打開提醒後，可以設定當您的客戶擁有禮物卷，要在他的禮物卷到期前多少天，透過 LINE 訊息告知他，訊息內容請輸入在提醒內容中。

插入藍色框：姓名，系統會抓取客戶的 LINE 名字。

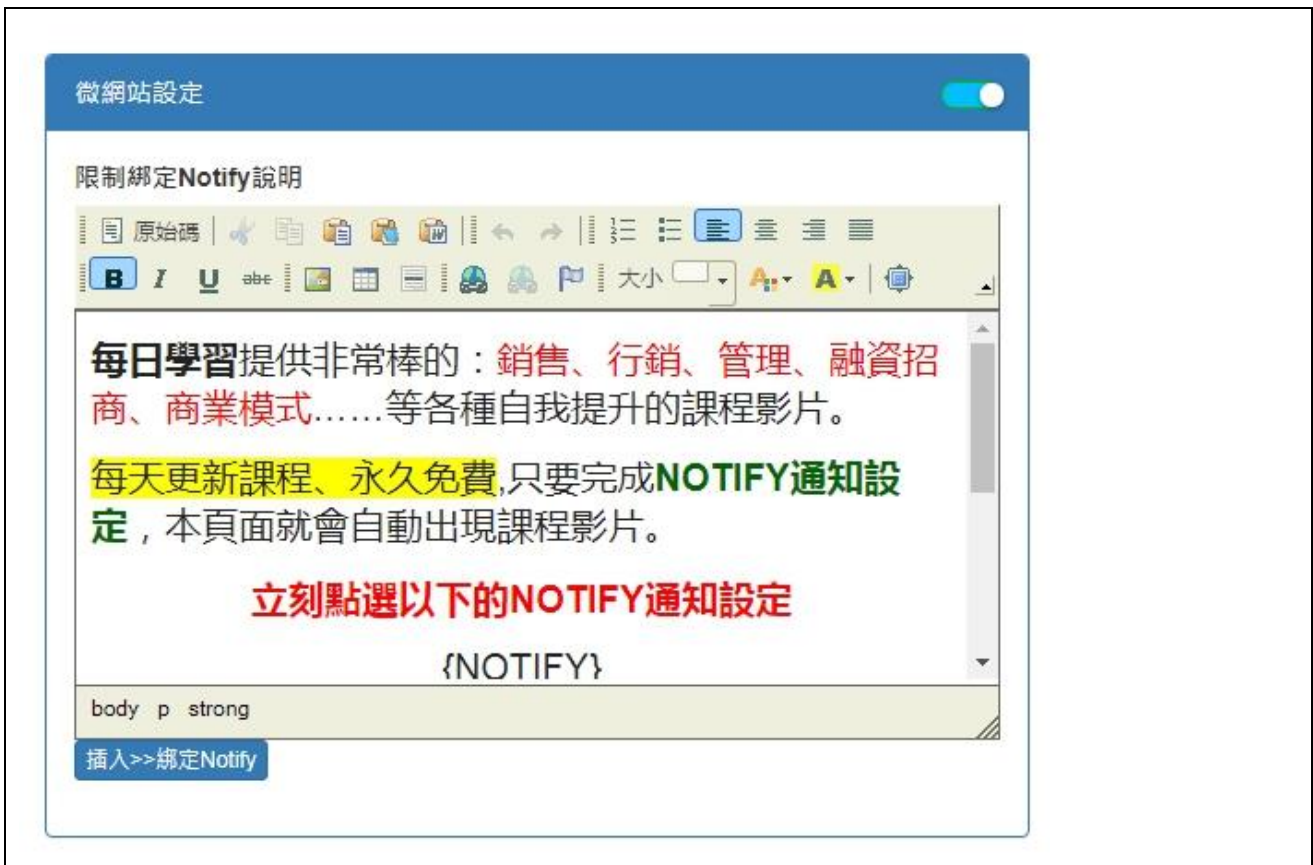
插入藍色框：禮物卷。系統會在訊息中顯示為要到期的禮物卷名稱。

插入藍色框：到期日。系統會在訊息中顯示此張禮物卷到期時間。

小提醒：有做提醒的，每個提醒 LINE 官方都會計算一則訊息費。

5.微網站設訂:

微網站管理>新增>文案網頁>限 Notify 綁訂,如有開啟,這邊要輸入內容。相反,空白即可。



當會員沒有綁定則會先出現這邊的內容-限制綁定

Notify 說明，待會員綁訂好之後，才會出現文案網頁的內容。

6.客戶說明設定:已有系統自動帶入的文字，請自行修改優化。

客戶說明設定

消費集點說明

每100元消費可得10點，點數可在我的點數中兌換商品。
點數請於期限前使用完畢，逾期會歸零哦！
在本店單次消費滿1000元，會額外贈送禮物卷給您。

我的點數介紹

您可以從下方選擇您點數要兌換的商品，
兌換後將由商家現場幫您做確認使用。

立刻推薦好友介紹

介紹朋友，朋友立即收到20元抵用金，每推薦一個朋友成功消費集點，
您就可以獲得20元抵用金，趕快把測嘴的LINE介紹給朋友加入吧。

同意授權介紹

現在加入本服務，將獲得集客小火鍋現金抵用券
本服務提供曾在集客小火鍋實體店面或LINE會員留存資料與諮詢之顧客申請使用。申請LINE官方帳號綁定服務時，集客小火鍋將根據您提供的LINE

推薦好友分享文字

HI 集客的火鍋很好吃而且CP值很高哦，加入他們的會員後續都可以得到優惠卷，消費還可以集點兌換各種禮物卷，我覺得很棒哦。

推薦好友分享文字

HI 集客的火鍋CP值很高哦，加入他們的會員後續都可以得到優惠卷，消費還可以集點兌換各種優惠卷，我覺得很棒哦。

<https://gk.w7line.com/invite/4hTe30cno>
HI 集客的火鍋CP值很高哦，加入他們的會員後續都可以得到優惠卷，消費還可以集點兌換各種優惠卷，我覺得很棒哦。

我想推薦你加入好友
點選此處以開啟此連結。

13:56

7. 購物車設定

購物車設定 **打開，會員專區可看到購物車**

購物車標題

自取購物車的名字，會員會看到的

點數折抵

點數	100	點
折抵	10	元

發票設定

不開發票 實體發票

未付款提醒 ⓘ

已付款通知 ⓘ

感謝您, 我們會儘快為您安排出貨

已出貨通知 ⓘ

新訂單通知 **以上如欲通知客戶，請自行輸入**

開啟新訂單通知管理人，請在下一欄填入相關人等的ID

新訂單通知

開啟新訂單通知管理人，請在下一欄填入相關人等的ID

會員下單後，系統自動通知管理人

訂購通知管理人 ⓘ (填LINE會員ID 32碼)

Ucad02345bbc482fe47aeceb4c1c7d141

限串接藍新金流，付款後系統自動對帳，並通知管理人，若不通知請保持空白

購買人資料欄位 ⓘ **會員購物時，讓會員填的資料**

姓名 LINE ID 手機 信箱 公司名稱 寄送地址 備註

備註提示 **如有勾選備註，備註提示**

例如:取貨時間

(1)以上如沒有輸入，即不會通知。

(2)特別注意，訂購通知管理人，僅限串接藍新金流自動對帳使用，系統自動對帳**已付款**後，自動通知管理人，如果要通知多人，請以逗點分隔。

如全部都不想通知，新訂單通知按鈕變成灰色不打開，訂購通知管理人空白。

8.會員綁定

會員綁定

會員綁定開關

會員綁定說明

綁定手機門號後，就算忘記帶手機到門市消費，也可以報手機號碼消費集點哦^^ 生日綁定後無法修改，有機率可以獲得禮物或抽獎機會哦。

綁定欄位 ⓘ

姓名 手機 信箱 性別 生日

會員綁定開關有打開，未來可以進行人工集點。

會員綁定說明為手機圖文選單>會員專區>會員綁定內的說明，如下圖

18:11 4G

< 會員綁定 gk.w7line.com >

會員資料綁定

綁定手機門號後，就算忘記帶手機到門市消費，也可以報手機號碼消費集點哦^^ 生日綁定後無法修改，有機率可以獲得禮物或抽獎機會哦。

手機號碼*

09869

生日*

1996 年 9 月 7 日

返回 確定送出

9.團體專案設定：若打開則客戶可以在 LINE 上的會員專區就會多出一個按鈕【團體專案】。

客戶可以自行跟店家申請團體專案。內容系統已經帶入，請自行修改優化。

團體專案設定

團體專案

幾日內達成最少人數

14 天

團體最少人數

1 人

團體最多人數

50 人

團體專案內容

我們對於公司行號團體、社會團體、校園團體、社區團體有進行特約優惠專案，只要填寫資料，即可立即開始導入您們的團體人數，享有特約優惠。

我們對特約團體提供前3個月7折的超大優惠，不可與其他優惠卷共用，

專案開通前

感謝您申請特約專案完成，您可以使用推薦好友開始將訊息發送給團體朋友加入享受特約優惠。

即日起3個月內7折大優惠

專案開通後

特約會員享有9折

開通後幾日內享有大優惠

90 天



幾日內達成最少人數：申請團體專案的客戶，若在這邊設定的天數內，未邀請達到設定的最少人數，則此團體專案就不會成立。

團體最少人數：設定最少幾人，若在設定的天數內沒有達到這些人數，則此團體專案不成立，若有達到最少人數，系統將會自動開通客戶的特約身份。

團體最多人數：設定這個團體專案最多可以多少個人成為團體會員。

團體專案內容：顯示在客戶的 LINE 上，當客戶點選會員專區→團體專案要申請時就會看到，主要在這個地方告訴要申請團體專案的客戶，優惠的好處以及規則，客戶留下資料後按下確定送出申請即可開始邀請朋友。



專案開通前與專案開通後：當客戶填完資料送出後，申請中的頁面說明文字，如上圖。

開通後幾日內享有大優惠：您的客戶在團體專案達到最少人數後，會有多少天數的大優惠，例如在說明的時候，寫上前 2 個月大優惠，這邊就可以設定為 60 天。在這個

期限內您的客戶點選會員專區，在他的頭像會有團體專案的名稱，後方會有【團體優惠】的文字就表示此團體專案在大優惠期間喔，若大優惠時間到了後，【團體優惠】的文字就會消失，僅留下團體專案名稱。

10.聯盟設定

商家設定 營業中 一鍵全開 一鍵收合

代理手機按下"我要申請提現"會看到這個請領說明

聯盟設定

佣金領取說明

備金領取注意事項：
方法一，(個人)勞務報酬單領取：下載勞務報酬單 (郵寄掛號或傳真) 請提供身分證正反面影本
方法二，(公司)開發票領取：
發票內容：公司-松茂網路行銷有限公司 統編-28692861 (郵寄掛號)
項目：佣金
金額：含稅

備註：
1. 郵寄掛號地址：244新北市林口區文化二路1段266號10樓-5(松茂 蘭)
TEL: 02-25431388
2. 傳真號碼：02-2543-2890
3. 每月5.20日匯款，以收到發票或勞務報酬單為主。
4. 請領期限：結算日後當年度12/31止。

11.課程設訂

課程設定 ☑

聯絡客服

銷售客服：
<https://lin.ee/dNWflpT>

填寫客服聯絡的資料

自我介紹說明

請填寫簡單的自我介紹，讓老師及其他同學都可以更認識你。

在每週的課後心得分享，如果你的心得，能給其他人深刻的印象，很多同學跟網友，都會主動想認識你，看看你是誰，他就會點你的大頭貼。

以下你填寫的自我介紹內容，他就都會看到，你也可以在自我介紹，留下你的聯絡方式，或做任何你想做的廣告。

禁止：1.違背法律、2.同業教育培訓廣告、3.聯盟推廣連結。其餘內容均不限制。

引導學員寫上自己的自我介紹

學員手機端按自我介紹時出現此說明

body p

到課提醒 說明文字用來提醒上課 (提醒會計算訊息費用, W7 會儘量使用 Line Notify 通知, 但學員若未綁定, 則還是會用一般訊息通知), 若不須提醒, 則此欄保持空白即可。

退費通知對象 (填LINE會員ID 32碼)
設定接收訊息對象的 UserID, 如有多人請以逗點區隔, 此通知一律以 Line Notify 通知, 管理人員需要先綁定, 否則不會收到通知

心得審核通知對象 (填LINE會員ID 32碼)
設定接收訊息對象的 UserID, 如有多人請以逗點區隔, 此通知一律以 Line Notify 通知, 管理人員需要先綁定, 否則不會收到通知。

② LINE 官方帳號 (串好後, 請不要去動任何資料)

新零售以上的版本, 有支援 Notify 通知功能, 如需設定, 只要依照 Notify Client ID 右側如何建立, 按步驟設定即可完成。

③ 圖文選單設定

1. 【新增】

(1) 選 W7 系統的圖, 選一個自己想要的, 然後全部填入後, 按【確定送出】。

(2) 自訂圖片上傳, 請全部完成填入後, 按【確定送出】。

新增圖文選單 ×

選單名稱*

選單下方文字*

版型大小*
 1200 x 810 1200 x 405
六格 三格

選擇圖片

消費集點

我的點數

我的禮物券

會員專區

推薦好友

關於我們

消費集點

我的點數

我的禮物券

會員專區

推薦好友

關於我們

消費集點

我的點數

我的禮物券

會員專區

推薦好友

關於我們

自訂圖片上傳

按照以下數字位置分別設定選單功能*

1	2	3
4	5	6

1 功能 消費集點 下拉選擇功能，配合圖文選單的位置

2 文字 可輸入網址或文字

3 無

4 無



2. 紅色按鈕【預設選單】：

可以預設，也可不預設。不預設，黑名單看不到任何的選單。如果預設，黑名單可以看到預設的選單。



3.你可以用你的手機看看你的選單下方有多一行字選單
標題:點我 消費集點。就完成了。

4.測試手機 LINE@畫面：請到你的 LINE@用客戶的角度，
點每一顆按鈕，看是否能正常打開，若有錯誤的請往上
重新檢查排除。

5.如果要刪除選單，直接按垃圾桶，即可刪除選單。

6.

商家設定 LINE官方帳號 圖文選單設定 會員綁定 團體專案 課程系統

圖文選單設定

如果開啟，商家設定內的內容也要填寫

會員專區開關 如開關打開，請至商家設定相關內容

購物車 訂單記錄 點數記錄 最新消息 會員綁定 團體專案 課程系統

資料共 14 頁 / 4 頁 1 新增 預覽

13:30

Jessie 手工皂

交換禮物提案
滿額 980 元，有禮物券 200 元可以使用

會員專區
test.w7line.com

簡愛尚Jessie

團體優惠

會員購物

訂單記錄

點數記錄

最新消息

開關打開，會員手機的會員專區會顯示，關閉則不會出現。

④ 員工權限管理

① 登入統計表: 可以查看每日登入次數。

② 【新增】

新增員工帳號

員工姓名 *

聖超

員工帳號 * (限英數32字以內不含符號)

benson

密碼 *

.....

管理權限

消費集點 購物車聯盟 集點+購物車 最高管理

選擇給此員工的權限。

例:消費集點，登入僅能看到消費集點

Close 確定送出

可以在此處新增、刪除員工帳號。

修改資料按筆，刪除此員工帳號按垃圾桶。

以下為【購物車聯盟】權限登入可看到的

W7集客 Jessie手工皂

🛒 購物車聯盟

🔍 修改密碼

🔌 登出

訂單管理

商品管理

商品分類

金流設定

運費設定

佣金發放

訂單管理

⑤ 微網站管理

商家設定 LINE官方帳號 圖文菜單設定 員工權限管理 **微網站管理** 團體專案

微網站管理

資料共: [70 筆 / 3 頁] [微網頁點擊總表](#) [搜尋](#) [新增](#) [刪除](#)

	<input type="checkbox"/>	頁面類型	標題	順序	擲頁	狀態	綁定	推廣	下架時間	LINE網址	獨立網頁
		<input type="checkbox"/>	文案網頁 每日學習 (每日學習)	92000	禁止	啟用	綁定			https://liff.line.me/1654000549-L1Zj7xoXliff_ps?liff_id=1654000549-L1Zj7xoX&id=1654000327&nid=TWpBMw 複製LINE網址	https://www.w7line.cc 複製獨立連結
		<input type="checkbox"/>	文案網頁 每日分享知識影片:創業的第一件事情是成立公司嗎?	91015	允許	啟用		推廣			https://www.w7line.cc 複製獨立連結

① 微網頁點集總表: 可以查看微網頁瀏覽的成效。查看一個月的 TOP10 文案網頁點擊成效。

② 新增: 頁面類型分成 (最新消息, 文案網頁, 外部連結)


1. 【最新消息】: 設定給客戶看的各種活動訊息或公告, 客戶可於 LINE 上的會員專區 → 最新消息看到。

新增頁面

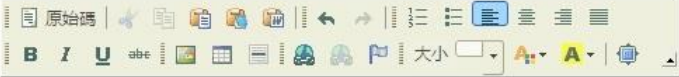
標題名稱* 順序

頁面類型*

最新消息 文案網頁 外部連結

內容出現於會員專區的最新消息 

內容*

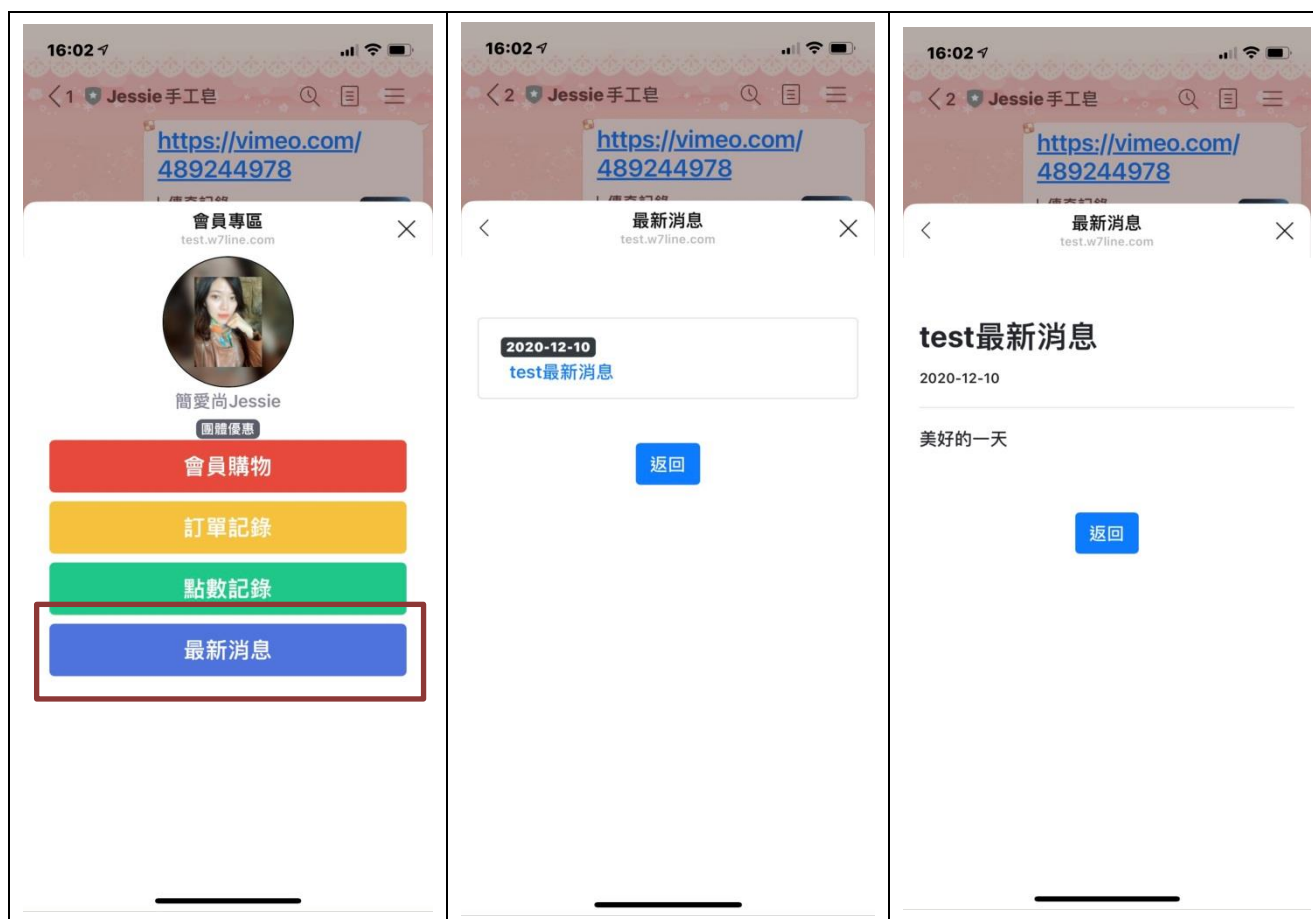


美好的一天

body p

上架時間

下架時間



2.文案網頁和外部連結, 可以用 LIFF 開啟, W7 專屬功能即直接於你的 line 官方帳號內開啟文案網頁或外部連結, 會員不會連到外部。

3. 【文案網頁】:可以附帶推廣圖片及開放推廣。

新增文案網頁:

The screenshot shows the '商家設定' (Merchant Settings) interface for creating a '文案網頁' (Text Page). The interface includes a sidebar with navigation options like '首頁', '群組管理', '會員管理', etc. The main content area is divided into several sections:

- 標題名稱***: A text input field containing '會員手機看到的名稱'.
- 頁面類型***: A dropdown menu with options '最新消息', '文案網頁', and '外部連結'. '文案網頁' is selected.
- 內容***: A rich text editor with a toolbar and a preview window. The preview shows '可放文字、圖片、影片、連結'.
- 附帶圖片**: A section for uploading images, with a note '推廣時看到的照片' and a file selection button.
- 加入標籤**: A section for adding tags, with a note '當開放推廣開啟，標籤就無效'.
- 限時瀏覽**: A section for setting a viewing time limit, with a note '限排程或群發可限時瀏覽'.

Annotations on the right side of the screenshot provide additional information:

- 開放推廣**: A toggle switch is turned on. Text: '開啟，會員可以推廣，有專屬連結，可計算佣金'.
- 顯示標題**: A toggle switch is turned on.
- 防止頁面複製**: A toggle switch is turned on. Text: '可以鎖定此文案網頁無法使用選取文字複製'.
- 限Notify綁定**: A toggle switch is turned on. Text: '開啟，必須綁定 Line Notify，如果沒有綁定，看不到內容，則會先出現要求綁定的頁面'.
- 順序**: A dropdown menu with a note '數字越大越前面'.
- 狀態**: A toggle switch is turned on. Text: '此會員進入退出過的群組不能重複進入'.

At the bottom, there is a note: '透過任務訊息發送文案網頁連結，可設定瀏覽時間，時間 0分鐘 表示此文案不限制時間 計算會由收到此文案點擊開始計算，時間超過則無法看到內容'.

上面內容，如果要置入照片與影片，請看以下教學影片說明。(HTML 編輯器教學影片)

<https://youtu.be/G6vLphBzx2w>

4. 【外部連結】:可以用 LIFF 開啟，W7 專屬功能即直接於你的 line 官方帳號內開啟文案網頁或外部連結，會員不會連到外部。



⑥ 團體專案

客戶在會員專區>團體專案內申請，達到最少人數系統就會自動開通特約，若審核不給客戶特約會員，可按圖中 2 號處變更為不通過。

1 號位置可以刪除該團體專案。

3 號位置可以查看此團體專案的成員。



左方選單：購物車聯盟

手機畫面：會員專區可看到自己取的購物車名字



訂單日期	訂單編號	訂單類型	頭像	購買人姓名	付款方式	訂單金額	代理商	代理佣金	備註	狀態	發票
2021-07-06 03:25	AA1626055773	一頁式購物車		葉敏印 User ID	藍新第三方支付 信用卡	1,000	簡愛尚 User ID			已付款	免稅
W7集客代理商線上說明會 x 1											
2021-07-06 01:19	AA1625548979	一頁式購物車		陳祺峰 User ID	藍新第三方支付	1,000	簡愛尚 User ID			新訂單	免稅

① 訂單管理

客戶下訂單後就會在這邊出現訂單，狀態共分為五個種類。每一筆訂單下面一行顯示購物明細。

新訂單：客戶已選好商品與付款方式，送出訂單但尚未完款。

已付款：客戶已經此訂單付款完成，同時系統自動給予點數。

已出貨：訂單已出貨給客戶，等同訂單完成的意思。

已退貨：本訂單已退貨給客戶。

取消訂單：此訂單已取消。(客戶不能自己取消，有已取消訂單皆從 W7 後台手動變更為取消訂單或超過付款期限客戶尚未付款，系統會自動取消本訂單)

W7 購物車規則:

- 1.當客戶使用禮物卷或點數折抵時，會扣除其點數，如取消訂單、已退貨、刪除後，系統會自動返回本訂單所使用的點數或禮物卷。
- 2.新訂單會扣庫存，付款期限到未完款，庫存會補回去。
- 3.庫存為 0 時，會員無法下單。

訂單管理
商品管理
商品分類
金流設定
運費設定
佣金發放
推廣成效

訂單管理

資料共: [3 筆 / 1 頁] 搜尋 刪除 匯出全部歷史訂單(Excel專用) 匯出全部歷史訂單(UTF-8)

<input type="checkbox"/>	訂單日期	訂單編號	訂單類型	頭像	購買人姓名	付款方式	訂單金額	代理商	佣金/成本	溫層	備註	狀態	發票
<input type="checkbox"/>	2020-12-10 16:38	AA1608477543	綜合商品		鄭錦聰	銀行轉帳匯款	210		0 元			已付款	未開
偏乾~保潔皂 x 1 訂單明細													
<input type="checkbox"/>	2020-12-10 16:37	AA1607796172	綜合商品		鄭錦聰	銀行轉帳匯款	210		0 元			新訂單	未開
偏乾~保潔皂 x 1													
<input type="checkbox"/>	2020-12-08 12:56	AA1607971592	綜合商品		Jessie	銀行轉帳匯款	1,070		0 元			取消訂單	未開
手工皂禮盒 x 1													

最前頁 上一頁 1 下一頁 最末頁 1

當您訂單很多要找尋某一張訂單或符合條件的訂單時，可以按下 搜尋 按鈕，依照您指定的條件搜尋出對應的訂單。

搜尋 可以多條件或單一條件搜尋

訂單編號 金額範圍 ~
 商品名稱 起始日期
 購買人姓名 結束日期
 聯絡電話 狀態
 收貨地址
 備註
 付款方式

點我搜尋

Close 搜尋

要出貨、修改訂單狀態、查看訂單明細，請點訂單管理該訂單前方的筆 ，進入後可以審核訂單以及變更訂單狀態。

訂單管理 審核訂單

訂單編號* AA1597725881
 狀態 **可手動變更訂單狀態**
 新訂單 已付款 已出貨 已退貨 取消訂單

購買人姓名 陳進忠
 聯絡電話 0986982662
 收貨地址 台北市松江路200號12樓
 備註
 可見客戶的出貨地址與客戶所特別留的備註

訂單金額 2100 元
 運費 300 元
 應付金額 1900 元
 付款方式 最新第三方支付
 付款期限 20200820
 實收金額 0 元
 點數折抵 200 元

審核記錄
 2020-08-17 10:24 gonu99 已付款
 訂單日期 2020-08-17 10:23:38
 更新時間

商品代碼	商品名稱	項目A	項目B	單價	數量
1	n5b5q1 滷味 現流肉香仔3尾(8-9兩多 小黃旗最重(內凍已處理))			NT\$ 210 元	10

客戶購買的商品，如有多項都會排序在這邊。

訂單管理點筆修改後的詳細說明如下：

訂單編號 *
AA1605146324 **每張訂單編號
都不重複**

狀態
 新訂單 已付款 已出貨 已退貨
 取消訂單 **可手動更改狀態**

購買人姓名

聯絡電話

收貨地址

備註 **客戶訂單的備註**

溫馨 **你的商品沒有分溫
層，可不用選**

訂單金額
 元

點數折抵
 元

運費
 元

應付金額
 元

付款方式
銀行轉帳匯款

付款期限 **完款期限超過會取消訂單**

實收金額
 元

審核記錄

訂單日期
2020-11-04 17:09:00

更新時間
2020-11-04 17:09:00

付款時間

	商品代碼	商品名稱	項目A	項目B	單價	數量
1	JEGQLVM8	手工皂禮盒			NT\$ 980 元	2

訂單明細

② 商品管理

1. 綜合商品

最多可放五張照片，左右滑動可看到。

修改商品管理


商品網址 https://liff.line.me/1654378927-V2znaz4P/pdc?liff_id=1654378927-V2znaz4P&id=1654378847&pid=jEqqLvM8 複製網址

商品代碼: **jEqqLvM8**

商品類型 *
 綜合商品 獨立商品 經銷代理
購物車多項商品結構

商品名稱 *

圖片#1 (封面圖片)
 未選擇任何檔案
圖片格式限制為 PNG,JPG,GIF,BMP



圖片#2
 S_32006154.jpg
圖片格式限制為 PNG,JPG,GIF,BMP

原價 *
 元

優惠價 *
 元

商品數量

商品數量為0，前台將會顯示售完，且無法購買

商品分類 *

商品溫層

商品溫層選項，請先到運費設定中建立溫層，若沒有溫層需求，此欄不用選擇
 前台購物車只能選擇同溫層商品結構，不同溫層必須分開購買

商品介紹頁

購買說明

成本 (商品成本)
 元

順序

狀態

商品下架時間

設定時間到，此商品即無法購買!!

建立時間
 2020-08-14 21:23:55

更新時間
 2020-12-14 00:00:02

2.一頁式購物車

新增商品

商品類型 *
 綜合商品 一頁式購物車 經銷代理
單一商品獨立結構

商品名稱 *

購買前退出群組

購買前加入群組

購買後加入群組

加入標籤

自訂購買按鈕
 未選擇任何檔案
圖片格式限制為 PNG,JPG,GIF,BMP

原價 *
 元

優惠價 *
 元

商品介紹

幾天內可退
 天

佣金比例 (分層%)
 %

順序

狀態

可插入會員姓名、購買按鈕、倒數計時瀏覽時間

對應該程 *

唯一 此商品不允許重複購買

插入優惠期限
 分鐘
優惠期限由加入購買前群組開始計算，配合商品介紹插入代購顯示時間

3.經銷代理

新增商品

商品類型 * **你公司的經銷代理商**

綜合商品 獨立商品 經銷代理

購買經銷代理權

商品名稱 *

購買前加入群組

購買後加入群組

自訂購買按鈕

未選擇任何檔案

圖片格式限制為 PNG,JPG,GIF,BMP

原價 *

元

優惠價 *

元

幾天內可退

天

佣金比例 (分潤%數)

%

商品介紹

順序

狀態

(BUY)

唯一 此商品不允許重複購買

買過的商品

限制購買此商品前, 必須先買過指定的商品

關閉 確定送出

③ 商品分類

訂單管理
商品管理
商品分類
金流設定
運費設定
佣金發放
推廣成效

商品分類

資料共：[8 筆 / 1 頁] 新增

		分類名稱	順序	狀態	建立時間
		生活用品	0	啟用	2020-06-09 19:06:24
		套裝組合	0	啟用	2020-06-09 19:07:03
		蔬菜類	0	啟用	2020-06-09 19:07:36
		冷凍生鮮	0	啟用	2020-06-09 19:07:48
		肉類	0	啟用	2020-06-09 19:08:11
		泡麵類	0	啟用	2020-06-09 19:08:41
		飲料類	0	啟用	2020-06-09 19:08:55
		工具類	0	啟用	2020-06-09 19:09:10

④ 金流設定

金流設定說明：此處為設定要開放給客人使用的付款方式。

W7 集客系統基本共有三種金流方式可設定開關，分別是藍新第三方支付、銀行轉帳匯款與現金付款。

[首頁](#)
[群組管理](#)
[會員管理](#)
[任務管理](#)
[集點&兌換](#)
[禮物券](#)
[消費記錄](#)
[抽獎活動](#)
[商家設定](#)
[購物車管理](#)
[系統管理](#)

[訂單管理](#)
[商品管理](#)
[商品分類](#)
[金流設定](#)
[運費設定](#)

金流設定

資料共: [4 筆 / 1 頁] [新增](#)

		付款方式標題	順序	狀態	建立時間
		藍新第三方支付	0	停用	2020-08-14 20:15:21
		銀行轉帳匯款	0	啟用	2020-08-14 20:15:21
		現金付款	0	停用	2020-08-14 20:15:21
		LINE PAY	0	啟用	2020-08-27 16:43:49

藍新第三方支付：(使用此付款方式，系統會自動對帳，將客戶有付款的訂單自動的變更狀態到已付款)

[首頁](#)
[群組管理](#)
[會員管理](#)
[任務管理](#)
[集點&兌換](#)
[禮物券](#)
[消費記錄](#)
[抽獎活動](#)
[商家設定](#)
[購物車管理](#)
[系統管理](#)

[訂單管理](#)
[商品管理](#)
[商品分類](#)
[金流設定](#)

金流設定

藍新第三方支付 此付款方式關閉

付款說明

藍新商店代號

藍新 HashKey **登入藍新後台取得**

藍新 HashIV

藍新 付款方式
 1. 信用卡付款 2. ATM 櫃員機 3. 網路ATM 4. 櫃面代碼匯費 5. 櫃面條碼匯費
(請注意, 櫃面方式進費期限至少 7 天)

藍新金流開放那些給你的客戶付款

如無你總接受的繳費方式

付款期限 (訂單保留期限) **多少天沒有完款, 取消訂單。**

3 天

銀行轉帳匯款 此付款方式關閉

匯款資訊

付款期限 (訂單保留期限)

5 天

現金付款 此付款方式關閉

付款說明

給客戶看的付款說明

付款期限 (訂單保留期限)

7 天

如果您還沒有藍新第三方支付的帳號，請先申請註冊帳號。

藍新申請網址：<https://www.newebpay.com/>

當你申請好帳號後，請登入藍新後台，點選會員中心>

商店管理，把商家代號複製下來，貼到 W7 後台的購物車管理> 金流設定> 藍新第三方支付> 藍新商店代號位置。

並同時提供：**會員編號與商店代號與公司名稱(或個人)**給我們。

NewwebPay 藍新金流

會員中心 銷售中心 帳務中心 加值中心 訊息中心

活動時間：109.07.01-109.12.31
振興三倍券申請專區

會員中心

基本資料設定

商店管理

商店資料設定

開立商店設定

物流設定

快速收款連結

信用卡定期定額管理

商店資料設定

自有商店

我開的商店數：1家 信用卡可使用總收款額度：每月NT\$200000元

商店代號	商店名稱	建立時間	營運狀態	執行	進階設定	通知信接收	物流設定
MS11335 6	來旺精品百貨	2017-03-27	營運中	詳細資料	設定	設定	設定

接下來請回到藍新後台，點擊【詳細資料】

會員中心

[基本資料設定](#)[商店管理](#)[商店資料設定](#)[開立商店設定](#)[物流設定](#)[快速收款連結](#)[信用卡定期定額管理](#)

商店資料設定

[自有商店](#)

我開的商店數：1家

信用卡可使用總收款額度：每月NT\$200000元

商店代號	商店名稱	建立時間	營運狀態	執行	進階設定	通知信接收	物流設定
MS113352		2017-03-27	營運中	詳細資料	設定	設定	設定

點擊 [詳細資料](#)

當點擊【詳細資料】後，請將此頁面下滑，可以找到【API串接金鑰】，看到 HashKey 與 HashIV 的代碼，將其複製貼到 W7 集客後台。

活動時間：109.07.01-109.12.31
振興三倍券申請專區

會員中心

- 基本資料設定
- 商店管理
- 商店資料設定
- 關立商店設定
- 物流設定
- 快速收款連結
- 信用卡定期定額管理

基本資料

商店代號：[模糊]

商店中文名稱：[模糊]

商店類別：網路商店

振興券商店：否

商店英文名稱：[輸入框]

(名稱長度限定100字以內，含半形空白、編號、及點)

商店網址：[模糊]

客服信箱：[模糊]

爭議款信箱：[輸入框]

客服電話：0986 [輸入框]

客服傳真：[輸入框]

商店地址：台北市 中山區 104

104台北市中山區松江路200號12樓

**點擊詳細資料看到此頁面
請將網頁往下滑**

金流特約商店
交易手續費及撥款天數

支付方式	交易手續費 NT\$/筆	撥款天數 D：付款日	啟用狀態
信用卡一次付清	信用卡相關 費率查看	-	申請啟用
APPLE PAY			須啟用信用卡一次付清
GOOGLE PAY			須啟用信用卡一次付清
SAMSUNG PAY			須啟用信用卡一次付清
信用卡分期付款			須啟用信用卡一次付清
信用卡紅利折抵			須啟用信用卡一次付清
銀聯卡			須啟用信用卡一次付清
國外卡			須啟用信用卡一次付清
信用卡定期定額			須啟用信用卡一次付清
WebATM			1% 單筆上限：NT\$20
ATM轉帳	1% 單筆上限：NT\$20	D+7天	啟用

申請啟用

申請啟用

申請啟用

專屬商店網址名稱：[模糊]

儲存修改

API串接金鑰

- 金鑰資料適用於有程式串接需求的會員。
- 串接完成後請勿再點選“重新產生”，以免串接無效。

HashKey：[模糊]5mZ

HashIV：[模糊]FwhhN

更換商店金鑰

設定API應用URL

- 此功能僅適用於透過API傳送的交易。
- API應用URL使用比重值：API程式指定 > 商店網站設定
- 應用URL設定後不想使用時，請清除內容並儲存修改即可

Notify URL：請自http://或https://完整填寫

Return URL：請自http://或https://完整填寫

儲存修改

別以適 [模糊] 信用卡

信用卡設定

請款設定： 自動請款 手動請款

異動狀態前，請先輸入登入密碼：[輸入框]

儲存

把 HashKey 以及 HashIV 的代碼
貼到 W7 集客的購物車管理 > 金流設定 > 藍新金流
設定內。

商店管理設定
販售類別：實體商品

商店交易型態：非預付型
行業別：5399-一般商品買賣

營運狀態：

異動設定前，請先輸入登入密碼：[輸入框]

儲存

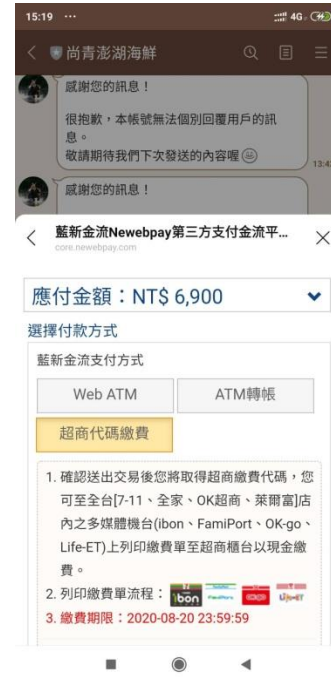
上傳商店Logo

1. 你可以上傳最多筆在別卡頁面上的商店LOGO。

貼上商店代號、藍新 HaHashKey 代碼與藍新 HashIV 代碼，接下來將付款說明寫上以及您要開放的付款方式打勾，設定完成即可按下確定送出。

金流設定

當客戶手機上購物，選擇藍新金流支付，送出訂單後會顯示如下：



銀行轉帳匯款：(需人工核對款項，客戶匯款後自行變更 訂單狀態)

請將匯款資訊與說明，填寫於匯款資訊欄位。

銀行轉帳匯款

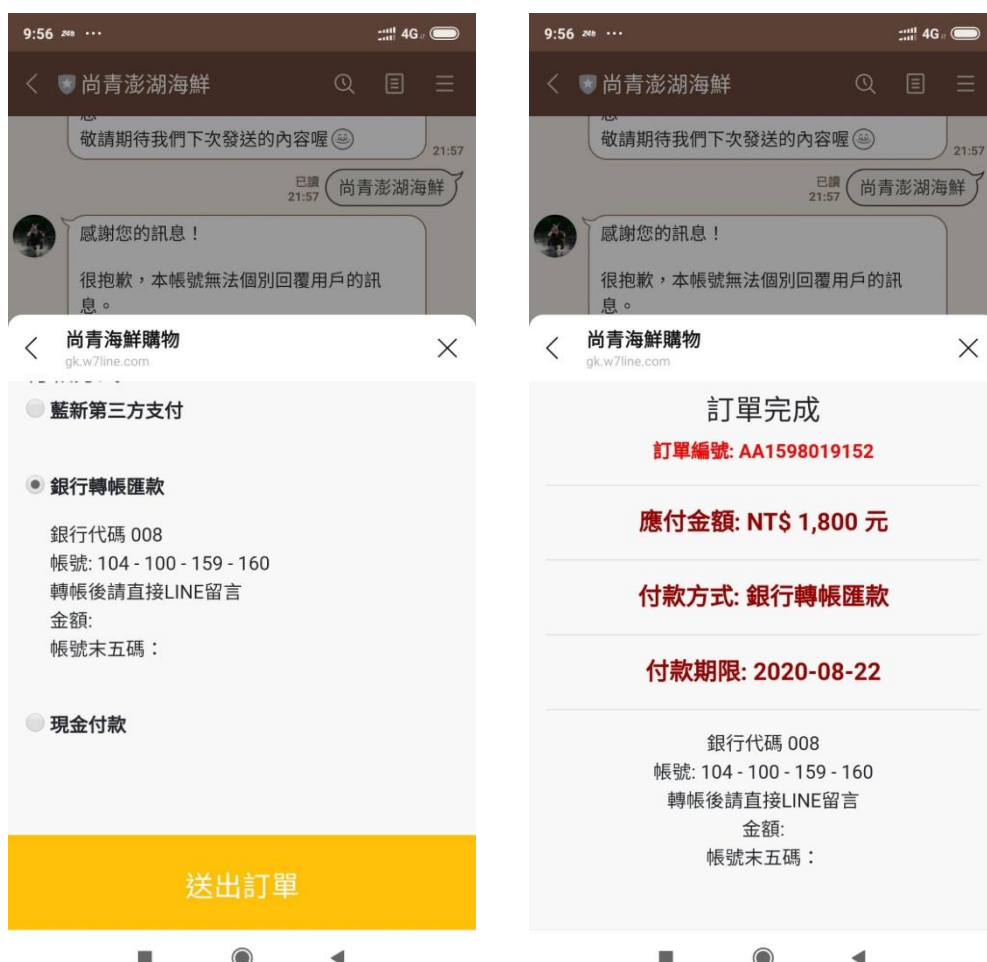
匯款資訊

銀行代碼 008
 帳號: 104 - 100 - 159 - 160
 轉帳後請直接LINE留言
 金額:
 帳號末五碼:

付款期限 (訂單保留期限)

天

當客戶手機上購物，選擇銀行轉帳匯款，送出訂單後會顯示如下：



現金付款：(需人工核對款項，客戶匯款後自行變更訂單狀態)

請將現金付款方式，例如貨到付款或面交，寫於付款說

明之中。



現金付款

付款說明

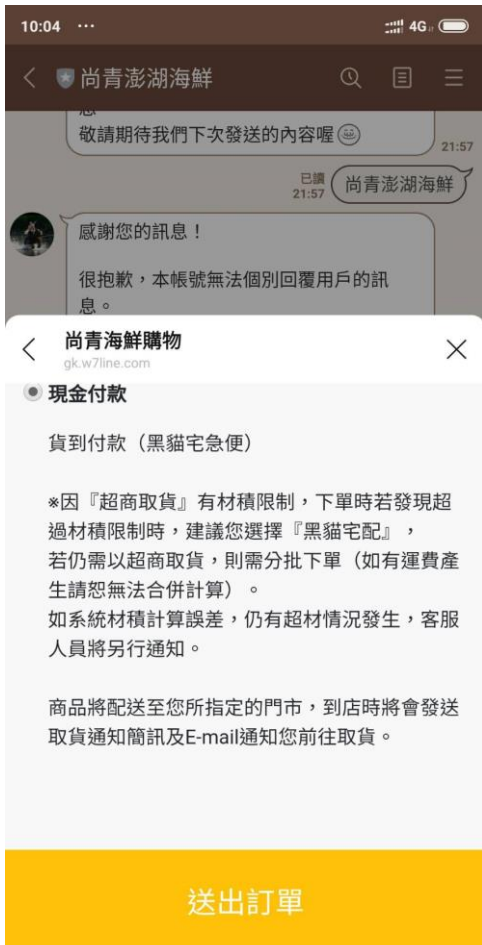
貨到付款 (黑貓宅急便)

※因『超商取貨』有材積限制，下單時若發現超過材積限制時，建議您選擇『黑貓宅配』，若仍需以超商取貨，則需分批下單 (如有運費產生請恕無法合併計算)。
如系統材積計算誤差，仍有超材情況發生，客服人員將另行通知。

付款期限 (訂單保留期限)

7 天

當客戶手機上購物，選擇現金付款，送出訂單後會顯示如下：



**新增: (付款方式，需人工核對款項，客戶付款後自行變更
訂單狀態)**

如果新增付款方式要放連結，一定要選擇另開新頁面。
貼連結後，用 HTML 編輯器改變連結，點進去後，選新
視窗方式彈出來。

⑤ 運費設定

運費設定

預設運費設定

運費	90	元
滿額	10000000	元免運費

如你的商品是有一種配送，只要設定這邊即可

確定送出

	溫層商品運費名稱	運費金額	免運條件	狀態
	常溫	0 元	滿 0 元	停用
	冷藏	0 元	滿 0 元	停用
	冷凍	0 元	滿 0 元	停用

如商品有分常溫或冷藏冷凍配送，這邊可以增加運費設定

特別注意：如只有設上面的運費，下面沒有新增運費設定，訂單會判斷上面的規則。

如下面運費有設，則訂單會判斷下面規則為主。

⑥ 佣金發放

可看到代理商的傭金報表，會員資格是“代理商”，就可以發傭金給此會員。

⑦ 推廣成效: 圖表顯示推廣成效的比例。

商家設定->微網站管理->文案網頁->有打開推廣的, 可以在推廣成效看到點擊次數與加入人數。

左方選單：課程系統

課程代碼	課程名稱	順序	狀態	建立時間	選項
ptNwprtd	趨勢聯盟秘訣 (課程點這裡)	90000	啟用	2020-12-31 11:09:06	管理選項
QEWtVr45	W7集客代理商線上說明會	10000	啟用	2021-07-02 11:49:06	管理選項
ERr15xXS	企業家戰略設計	0	停用	2021-06-09 16:31:33	管理選項

① 課程管理:新增課程。

② 課程清單:新增課程清單。

新增課程清單

主課程 * 下拉選課程管理設計的主課程

幾天後上架 學員購買後，幾天可以看到此課程

課程標題 * 學員看到的課程標題

防止頁面複製

內容 * 可輸入文字、圖片、影片、連結

狀態 開啟，防止課程被複製

插入>>暱稱 插入學員的姓名暱稱

關閉 確定送出

③退費管理:學員退課，顯示於此。當退款處理完成後，按已退費，資料就會消失，表示已處理完畢。但，同時於購物車聯盟>訂單管理>退費訂單的狀態會變成已退貨。

④課程心得:學員提交的心得，會出現於此，可點修改心得審核，給予通過與否。

修改心得審核

<p>課程名稱 第五週 自動賺錢機器</p> <p>學員姓名 C...</p>  <p>心得內容</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; min-height: 100px;"> <p>心得內容...</p> </div>	<p>公司名稱 個人工作室</p> <p>職稱 Soho</p> <p>自我介紹</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; min-height: 100px;"> <p>自我介紹...</p> </div> <p>購買時間 2021-05-26 19:39:53</p> <div style="border: 2px dashed orange; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <input checked="" type="checkbox"/> 不能退課 </div> <p>建立時間 2021-07-05 13:48:32</p> <p>更新時間 2021-07-06 14:07:21</p>
---	---

審核 通過，確認送出即可。

審核中
 通過
 不通過
 不通過，下方不通過理由方格會出現，註明不通過理由，確定送出，學員會收到通知，請他重新提交。

不通過理由

不通過理由...

總結:

W7 集客功能有很多不同的應用方式，我們也一直努力增加客戶所需功能與優化功能，

如有任何問題與建議，請加入 **W7 集客顧問諮詢 LINE 帳號@yrk3082b** 詢問。

服務時間：周一至週五上午 9 點到下午 6 點。

期望 w7 系統幫助老闆提升業績&生意興隆!