

農業數位基盤星點輔導與推動
成果亮點分享交流會

數位行銷-漁村新生命的賦予

好美農漁產業有限公司 鄭怡雯 執行長

主辦單位  行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

承辦單位  農業科技研究院
AGRICULTURAL TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE

廣告

農業數位基盤星點輔導與推動
成果亮點分享交流會

場域簡介

主辦單位  行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

承辦單位  農業科技研究院
AGRICULTURAL TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE



好美農漁產業想讓全臺灣最優質的蛤蜊被大家知曉,讓布袋好美里成為蛤蜊的故鄉。

好美農漁產業也是傳承、創新、合作的起點-發起人-鄭怡雯是好美里媳婦,看見養蛤蜊40幾年的公公在養殖過程總擔憂蛤蜊長不大或死亡血本無歸;收成時又總是低聲請收購的漁販儘量提高價錢,鄭怡雯著實不忍年邁的公公如此勞心勞力,因此找了家人和好朋友集資成立“好美農漁產業有限公司”,**期望透過體驗、小旅行、網路行銷來推廣自家的產品。**自稱好美農漁產是“笑容的收集者”-不管是在地的養殖戶、產品消費者或來好美里體驗的遊客都帶給他們笑容!





虱目魚滷肉燥常溫包



蛤蜊XO醬常溫罐



一口吃烏魚子



急凍本港白蝦



農業數位基盤星點輔導與推動
成果亮點分享交流會

使用工具的分享

主辦單位  行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

承辦單位  農業科技研究院
AGRICULTURAL TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE

選購方案：依德科技股份有限公司- 社區網路

會選擇社區網路，主要是因為會購買我們產品的是”家裏有煮食者”；加上疫情之故，不能在餐廳用餐者，所以透過社區網路販售以提昇銷售量。



使用後成效

透過社區網路，吃過我們產品的顧客，覺得好吃優質，就會介紹自己的朋友一起購買，口耳相傳下，增加購買量，自然讓業績有所提昇，也增加在社區中曝光的機會。



與過去的比較分析

整體成效-採用此法, 2個月間提昇了4萬元左右的業績。





感謝聆聽

