

# 雲世代數位轉型專案與 雲市集農業館介紹

農業科技研究院  
產發中心  
洪子淵 研究員

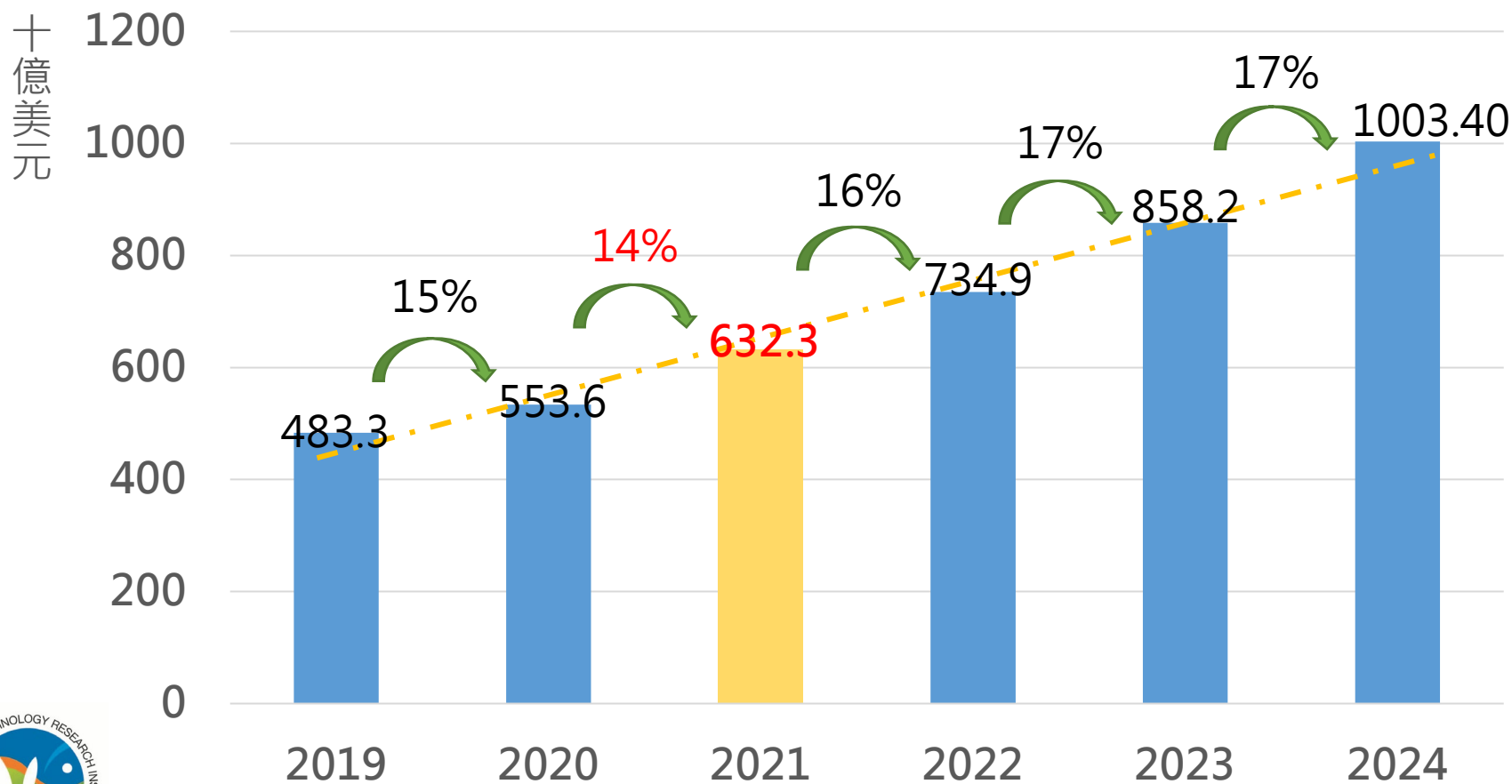
2021.07.14

# 簡報大綱

- ▶ 壹、全球數位經濟趨勢
- 貳、農產業數位需求
- 參、雲世代農業數位轉型
- 肆、雲市集農業館

# 全球數位經濟市場(1/2)

- IDC統計，2021年**全球雲端市值**已經超過6,000億美元
- 預估每年以**14~17%速率成長**，2024年產值可達一兆美元

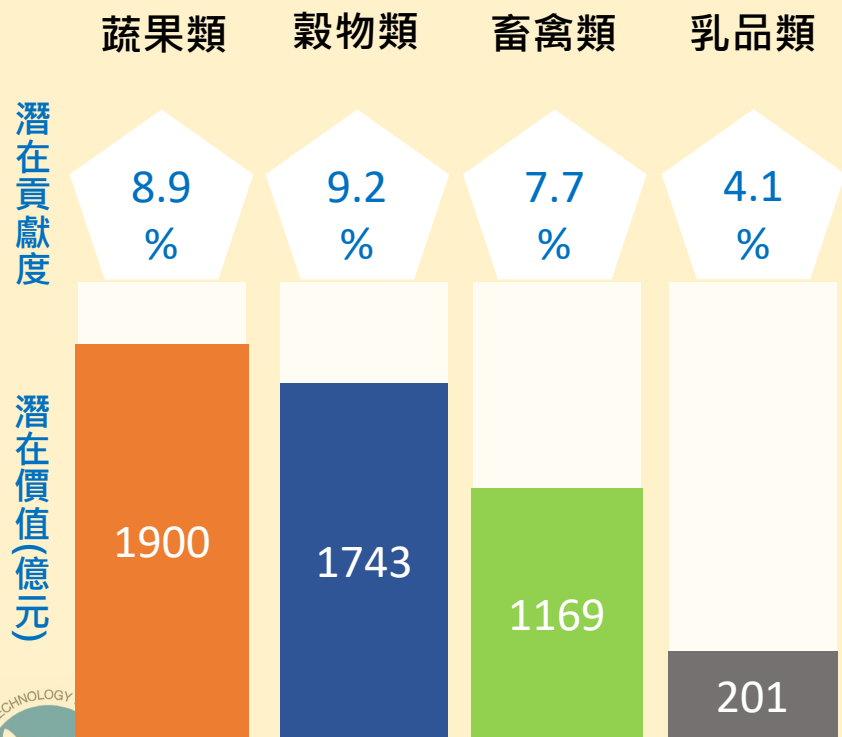


資料來源：IDC、MIC

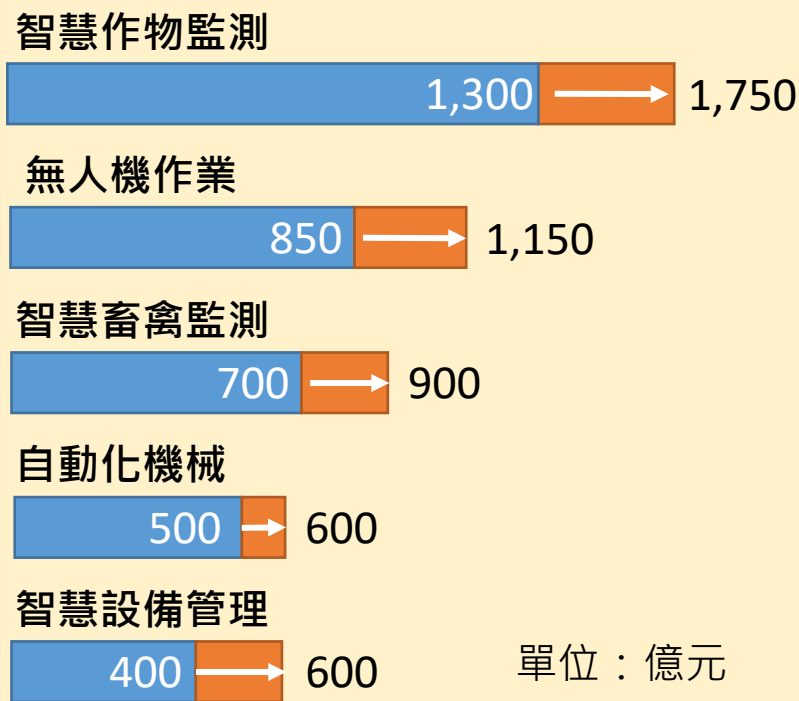
# 全球數位經濟市場(2/2)

麥肯錫推估在2030年，數位科技有望為全球農業，額外創造**5,000億美元**的價值。

## 產業類型面



## 應用類型面



單位：億元



# 各國農業數位轉型現況

## 歐盟

25個歐盟國家共同簽署“A smart and sustainable digital future for European agriculture and rural areas”，以數位科技解決經濟、社會、氣候及環境的挑戰



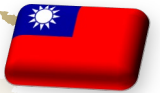
## 日本

日本政府於未來投資會議中，決議「2025年起全面實現全國農業數據化」的目標，NARO、NTT東日本簽署合作協議



## 臺灣

於2021年起，推動跨部會「**雲世代數位轉型方案**」來協助中小企業踏出數位轉型的第一步！尋求市場新機會



## 美國

美國國際開發署致力於“Digital Development for Feed the Future”(D2FTF)計畫，藉由數位科技提高生產產量保障糧食安全



## 新加坡

新加坡先後提出「SMEs Go Digital」及「Start Digital」來降低中小企業參與數位轉型門檻，以達全面數位化的願景



## 泰國

提出「泰國 4.0」戰略，將傳統的農業種植模式升級為智慧化農業，並打造「東部經濟走廊」



# 簡報大綱

壹、全球數位經濟趨勢



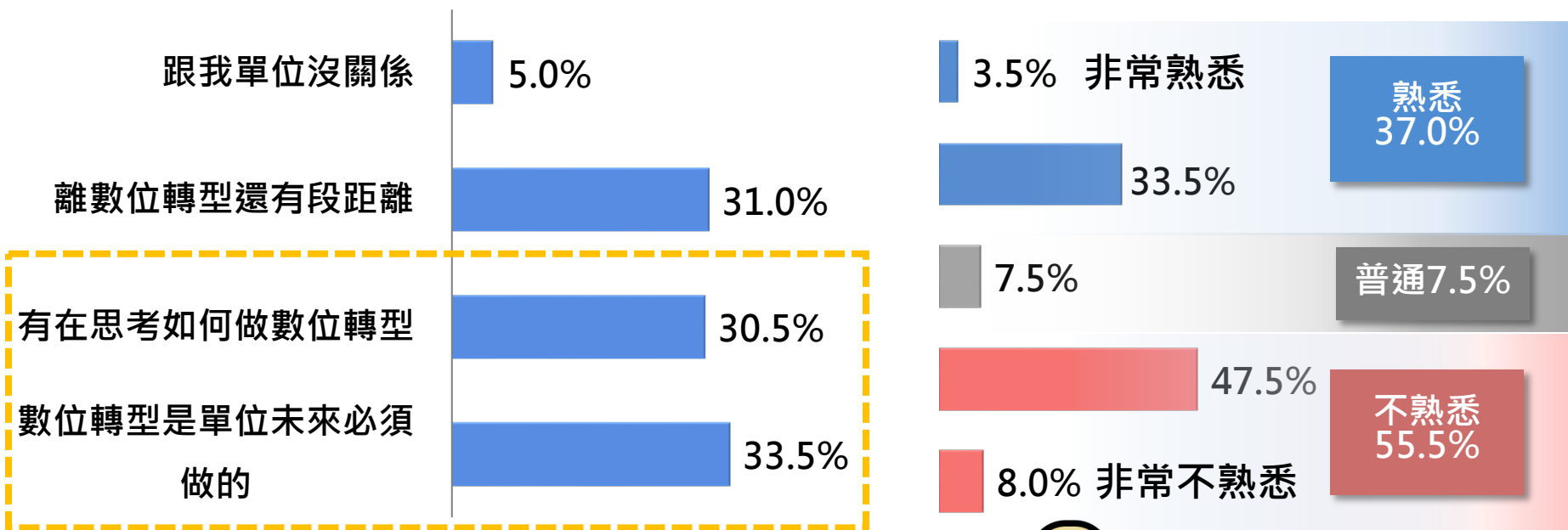
貳、農產業數位需求

參、雲世代農業數位轉型

肆、雲市集農業館

# 農業經營者如何看待數位轉型

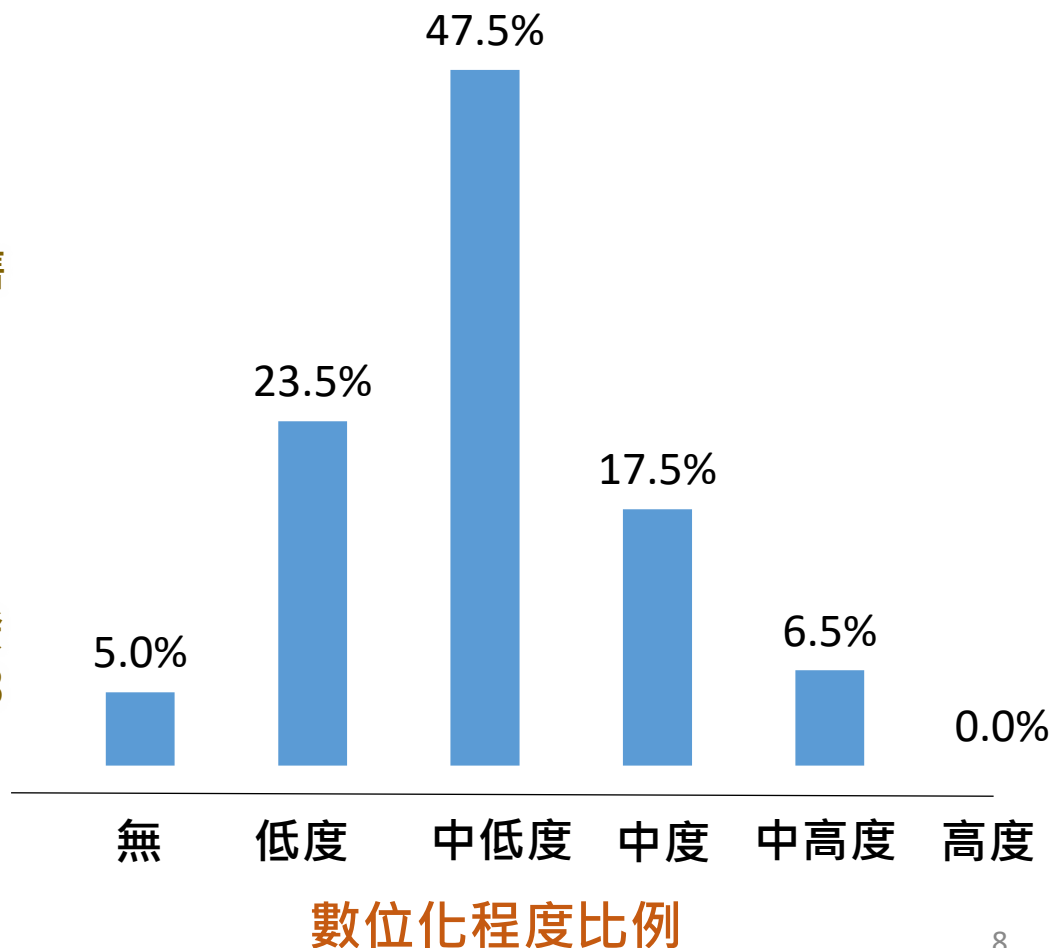
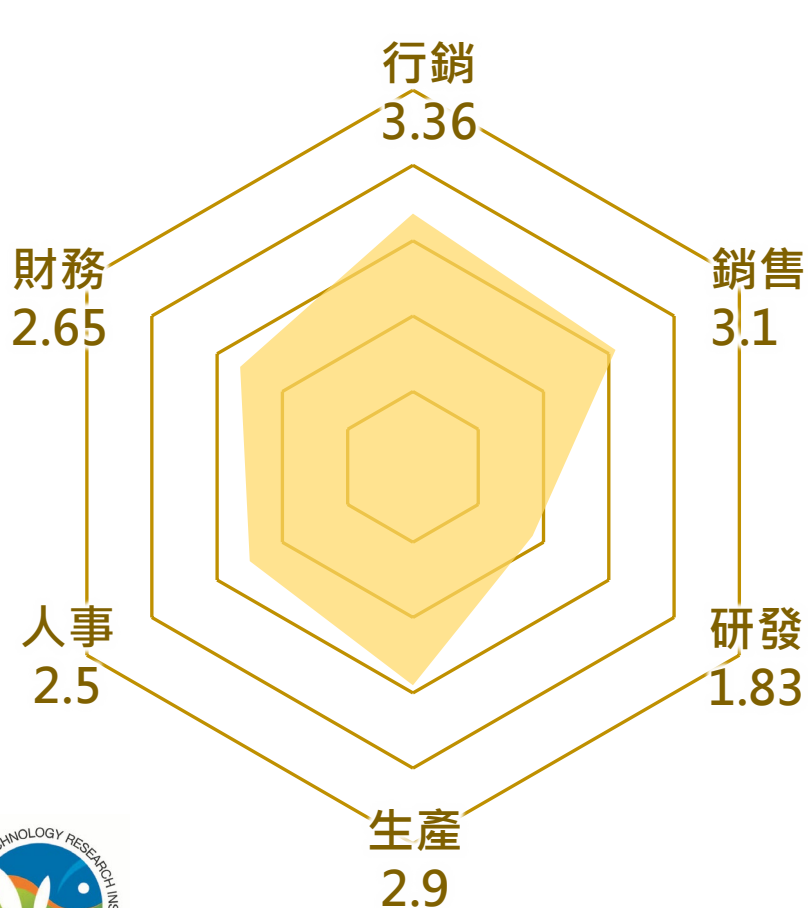
- 超過60%，農業經營者認為數位轉型是必須的
- 超過55%，不熟悉或不了解數位轉型



# 整體農產業數位化階段

調查農業相關企業、團體及資服業者等約300家

整體數位化程度落於中低階段約 **2.8分** (滿分7分)



資料來源：農科院彙整



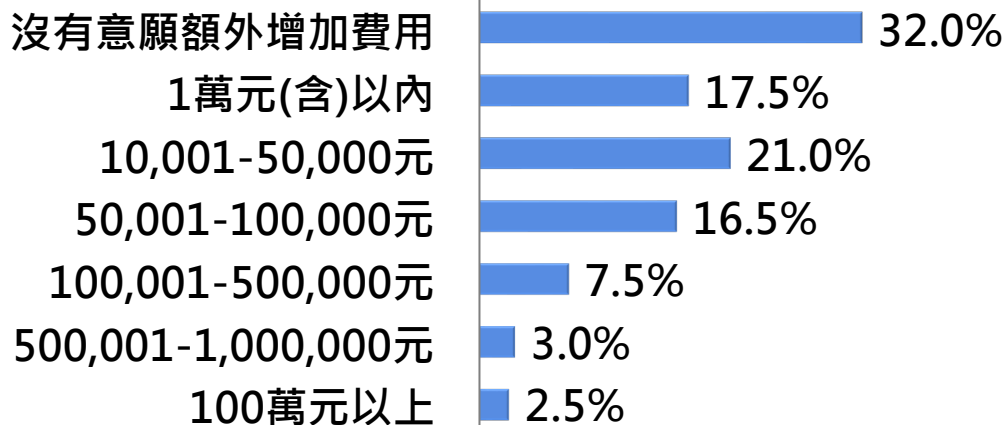
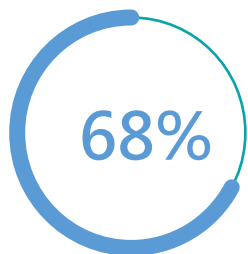


# 數位轉型投入意願

- 約有**68%**農產業者願意付費採用數位化工具
- 約有**70.5%**經營者願意用於採用雲端服務

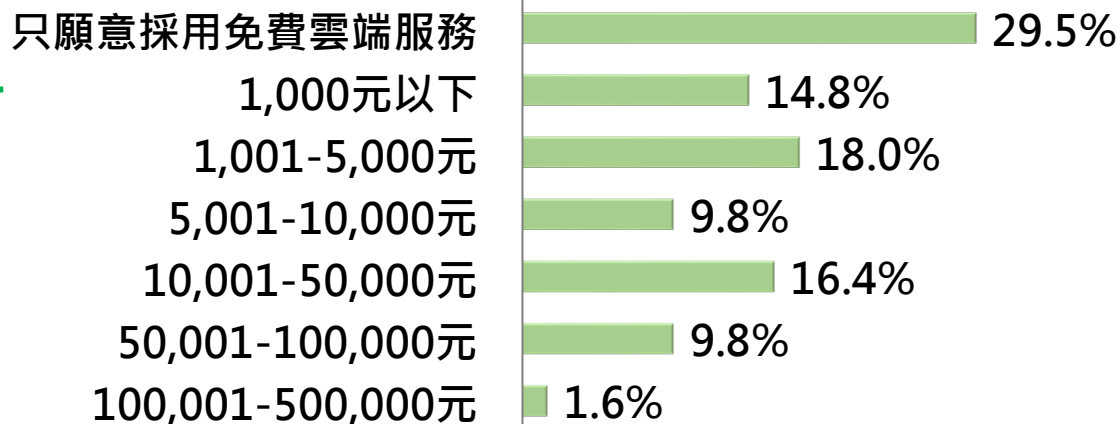
客製化  
數位工具

平均約8.1萬/年



商用化  
雲端服務

平均約2.6萬/年



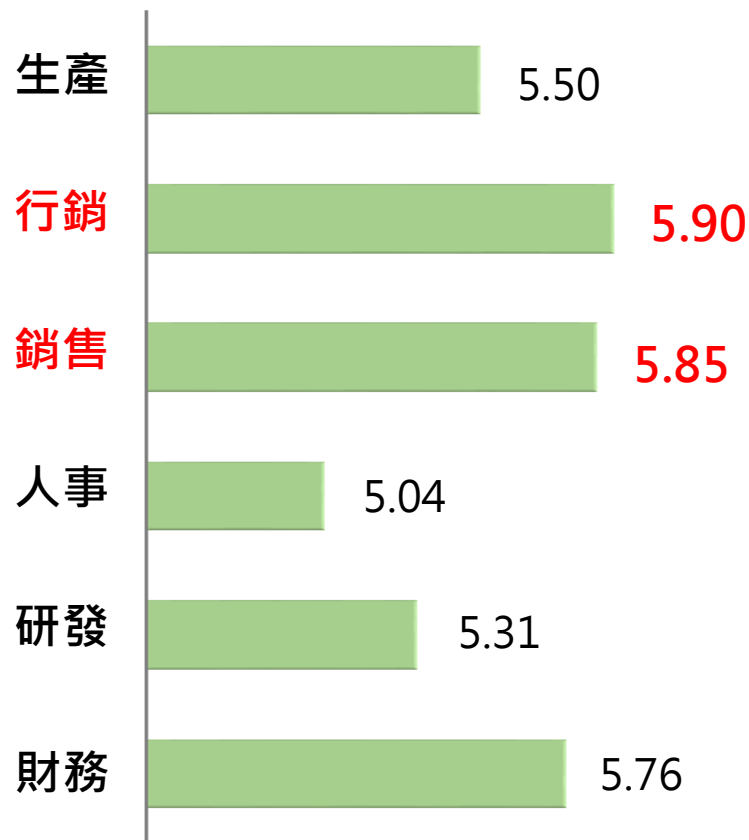
# 臺灣農業數位轉型發展阻力

- 缺乏專業人才 (55%)
- 預算有限 (51.5%)
- 看不出明確的效益 (35%)
- 找不到適合需求的系統 (24%)
- 缺乏合適的合作夥伴 (22.5%)
- 員工有所抗拒 (15%)

數位轉型  
遭遇**困難**

哪類數位工具

最受農業經營者**重視**



# 簡報大綱

壹、全球數位經濟趨勢

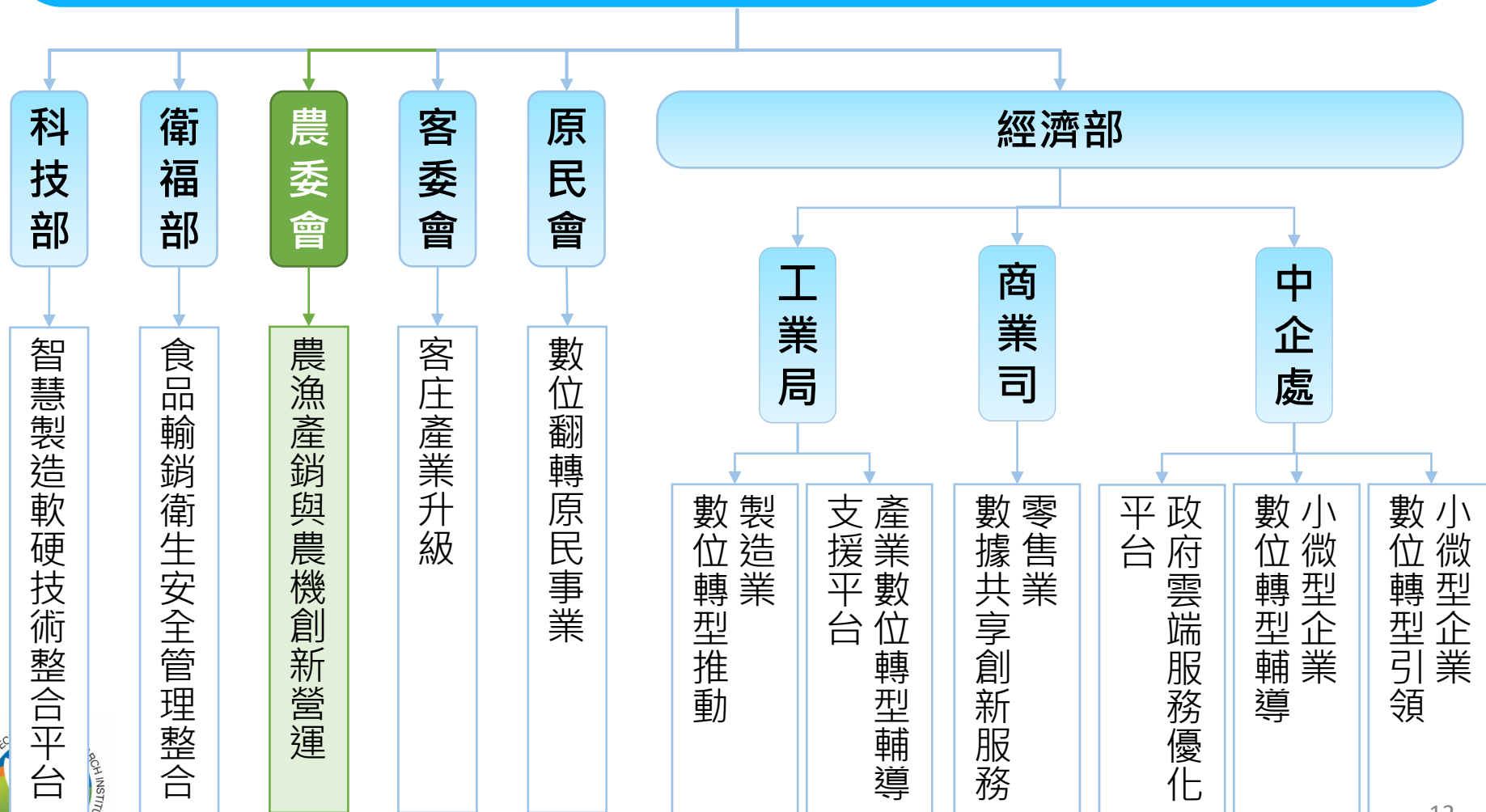
貳、農產業數位需求

▶ 參、雲世代農業數位轉型

肆、雲市集農業館

# 我國雲世代數位轉型

## 2021年雲世代數位轉型方案



# 農業數位轉型(1/4)-目標效益

於農產業鏈關鍵端點導入雲端數位工具，  
強化農產業產銷鏈結與管銷效率，加速中小企業商模轉型

G1.提升雲服務  
使用率 **30%**



G2.增加數位  
銷售占比 **20%**



G3.產業價值鏈  
上升 **15%**



帶動輔導業者  
或農民團體



G4.增加海外  
營收占比 **5%**

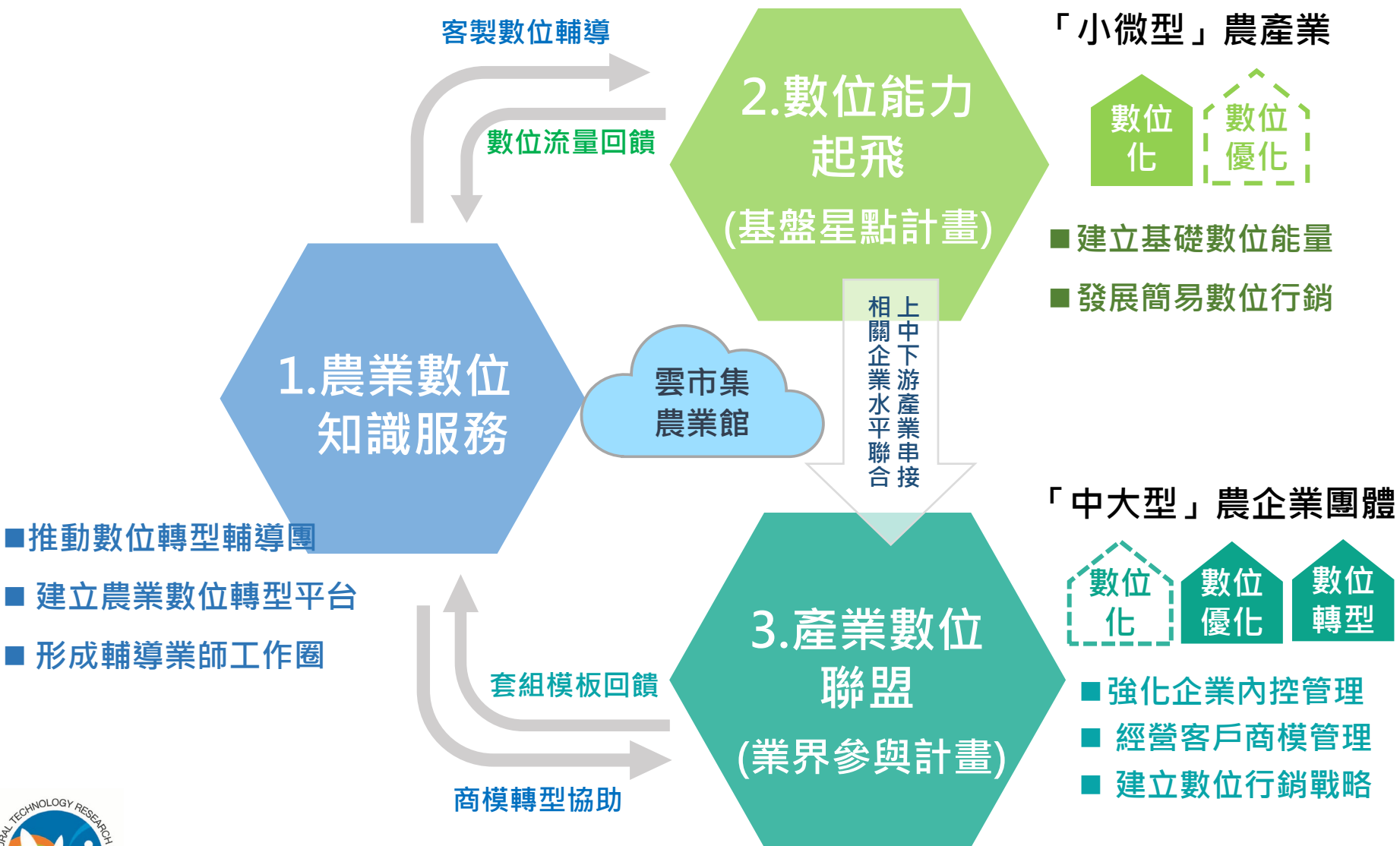


G5.帶動農業經營者  
薪資成長 **5%**

亮點示範場域(Light house)



# 農業數位轉型(2/4)-策略架構



# 農業數位轉型(3/4)-補助工具

## 農業小微型

農業個體戶、產銷班



## 農業中大型(1+N)

農民團體與合作社..

農企業、集貨加工...

資訊服務、電商通路..



預計7月徵案

**1** 農業數位  
基盤星點計畫



服務上架  
有價獲利

資服廠商



4月完成徵案

**2** 數位轉型  
業界參與計畫



直接跨域合作  
提供客製化服務





# 雲世代農業數位轉型平台

雲世代農業數位轉型專案平台

- 專案介紹
- 綜合訊息
- 資源補助
- 雲市集-農業館
- 數位學苑
- 專案成果
- 參與業者
- 常見問

## 資源補助

首頁 > 資源補助

### 資源補助

簡介

數位轉型業界參與計畫(中大型)

農業數位基盤星點計畫(小微型)

基盤星點(小微型)  
預計7月中下旬啟動

業參計畫(中大型)  
已於4月完成收案

### 農業中大型(1+N)

農民團體與合作社..

農企業、集貨加工...

農業資訊、電商通路..



### 農業小微型

農業個體戶、產銷班





# 簡報大綱

壹、全球數位經濟趨勢

貳、農產業數位需求

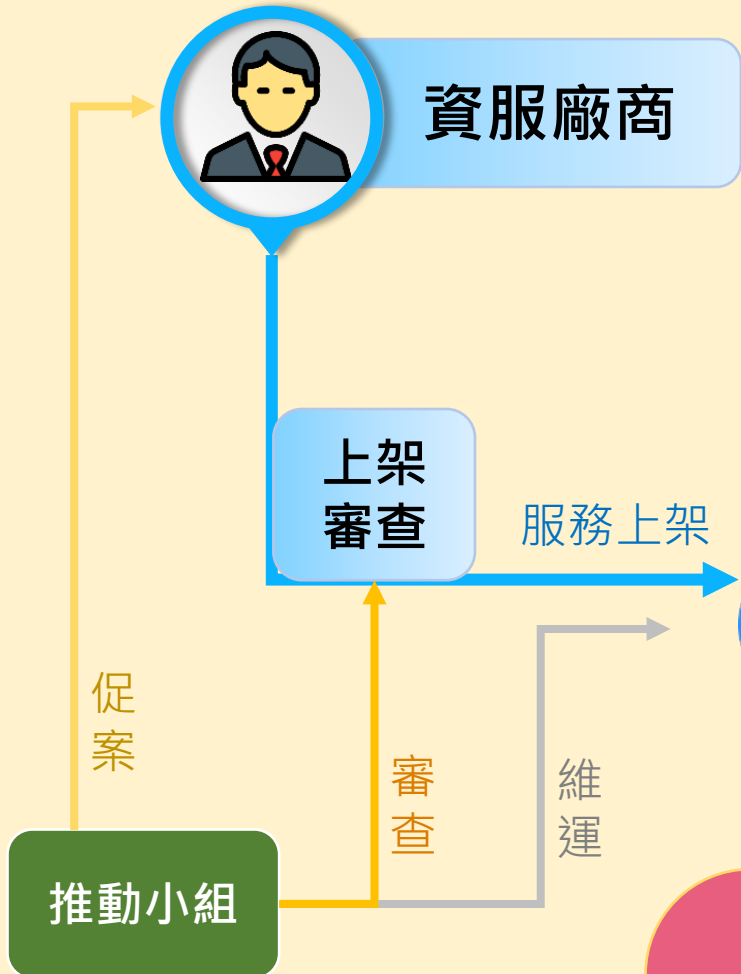
參、雲世代農業數位轉型



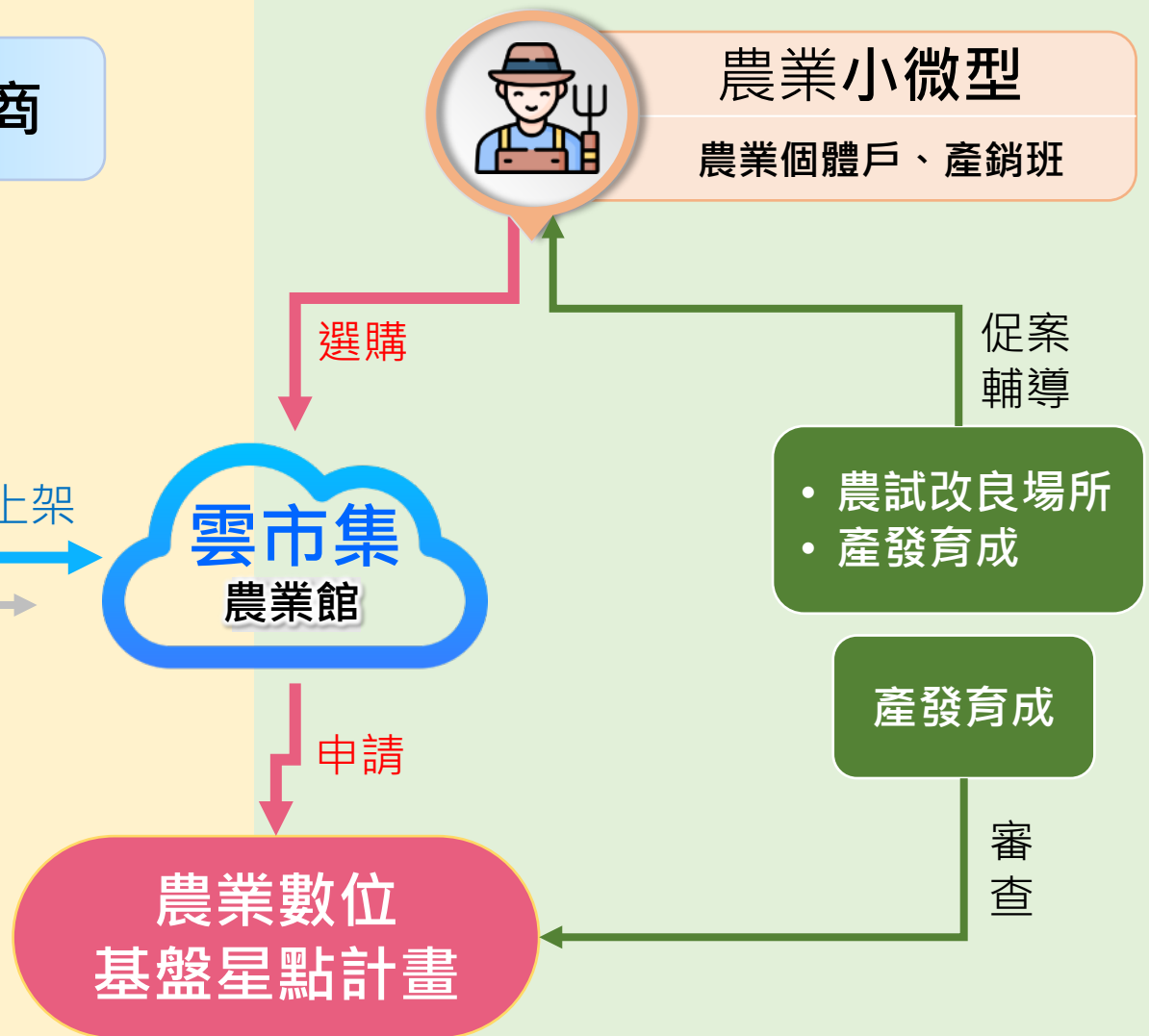
肆、雲市集農業館

# 雲市集農業館-作業流程

## Step1. 資服業者雲服務上架



## Step2. 農產業計畫申請



# 資服業者-申請農業館上架

Step 1

資格  
檢視

需為經濟部中小企業處  
「引領中小微型企業數位  
轉型戰略攻頂計畫」雲端  
解決方案通過之資服業者。

Step 2

提送  
申請表

申請表主要包含：基本資  
料、內容特色、技術規格、  
資料移轉、規範同意書等。  
推動小組採**每月隨到隨審**  
**方式**，經審查通過後即可  
上架。[\(表單下載\)](#)

Step 3

服務  
上架

通過雲端服務案件，提  
供服務**基本介紹**，及**教**  
**學圖卡或影片**，推動小  
組協助雲市集上架供農  
產業者選購。

# 農產業者-申請基盤星點計畫~ 補助農業館服務

預計7月底前

數位基盤星  
點計畫  
公開徵求

數位星盤輔導團  
(農試改 + 農科院)

預計7/26~30  
辦理兩場次

線上  
說明會

資格審  
查

隨到隨審  
至11/1止

選擇  
雲市集  
農業館  
服務

直接與資服業  
者採購使用

提供  
50%  
補助額度

上限3萬元

輔導  
結案

當年度  
12月5日前

農業數位基盤星點計畫-聯繫窗口：

農科院育成組 李俊毅/研究員

(03)518-5128

1041006@mail.atri.org.tw

農科院育成組 林佳樺/研究專員

(03)518-5173

1102047@mail.atri.org.tw



# 農業館-雲端服務收件概況

第一次徵案  
62個  
雲端服務方案  
(有21家資服參與)

服務類型分類

項次	類型	數量	每月平均費用(元)
1	農業數位生產管理方案	6	3,500
2	雲端辦公協作方案	13	3,900
3	雲端 POS 多元整合方案	10	2,200
4	雲端 ERP 資源整合方案	2	6,200
5	資訊安全方案	8	5,100
6	雲端進銷存管理方案	5	2,500
7	客戶關係管理(CRM)方案	15	4,900
8	多元數位行銷方案	29	4,500
	其他(開店類...)	8	2,100
	小計	96	3,878

# 雲端類型與服務列舉

## 1. 農業數位生產管理方案

- ✓ 無人機數據雲端服務
- ✓ 雲端機器學習平台
- ✓ QuickReport大數據視覺化圖表

## 2. 雲端辦公協作方案

- ✓ 雲端商業流程管理 (BPM)
- ✓ 雲端生產力整合方案
- ✓ GOGOFINDER品牌型錄導流決策平台
- ✓ AWS雲端桌面即服務安心包

## 3. 雲端POS多元整合方案

- ✓ 微碧智慧店面方案A-行動版POS軟體
- ✓ 華瑞開店賺-雲端收銀 (POS)服務
- ✓ 輕量版雲端POS方案
- ✓ 微碧智慧店面方案E-行動900

## 4. 雲端ERP資源整合方案

- ✓ 智慧製造工程解決方案
- ✓ 雲端總部進銷存與手機訂貨整合方案
- ✓ 華瑞PIS-雲端進銷存web版

## 5. 資訊安全方案

- ✓ 資安顧問服務-網站弱點掃描解決方案
- ✓ 企業防駭守門員服務
- ✓ 雲端網路防毒與資安服務

## 6. 雲端進銷存管理方案

- ✓ 電商倉儲、訂單管理進銷存後勤一站式系統
- ✓ 雲端總部進銷存與手機訂貨整合方案
- ✓ 雲端進銷存-創業型

## 7. 客戶關係管理 CRM 方案

- ✓ MantaGo對話式商務平台：成年紅魚方案
- ✓ ImVIP會員行銷管理系統
- ✓ LINE 自動化 SCRM 行銷系統
- ✓ 雲市集上架電商開店服務

## 8. 多元數位行銷方案

- ✓ 可調改的Line@行動訂購雲服務
- ✓ PreFluencer 網紅配方
- ✓ SJM銷售歷程管理
- ✓ 會員集點系統 (Line@)

# 雲市集農業館示意圖



雲世代農業數位轉型專案平台

- 專案介紹
- 資源補助
- 雲市集 - 農業館
- 參與業者
- 數位學苑
- 專案成果
- 常見問題

## 雲市集農業館 預計7/21啟用

首頁 > 雲市集 - 農業館 > 服務項目分類

### 服務項目分類

類型選擇

- 農業數位生產管理方案
- 雲端辦公協作方案
- 雲端ERP資料整合方案
- 資訊安全方案
- 雲端POS多元整合方案
- 雲端進銷存管理方案
- 客戶關係管理(CRM)方案
- 多元數位行銷方案

我是農產業者  
補助申請

我是資服業者  
上架申請

### 自由搜尋：公司、收費、關鍵字

服務公司名稱 每月收費區間 關鍵字

請選擇... 最小金額 ~ 最大金額 輸入關鍵字

搜尋

### 搜尋服務結果



**Seeker 雲端平台系統**  
優拓資訊股份有限公司

透過好懂介面、粉絲互動價值計算、自動化標籤分眾，與彈性的時間篩選器，讓行銷人員獲得最清楚的數據分析



**雲端POS多元方案**  
英特拉股份有限公司

將各大支付串接為單一輕薄QR Code，提供對外收款入口和後台管理系統，免除收款時金流串接來回切換設備和帳務管理困擾



**會員集點 (Line@)**  
國眾電腦股份有限公司

協助客戶利用目前最熱門的LINE@集點卡提升客戶黏著度及回購! 透過消費集點、點數兌換、優惠活動推播, 刺激會員回流回購"

點選服務後，可看到詳細說明與教學圖卡或影片

# 減省時間

會員管理、生產整合、人力配置、  
庫存管理、雲端收銀....



# 創造收益

價值數位行銷、消費分析、行  
動支付、會員點數....



# 謝謝聆聽