



# 家庭雲端股份有限公司



## 雲端數位工具應用方式分享 以鮮食家為例

莊盛文 鮮食家營運長



# 個人簡歷



莊盛文  
Daniel Juang

家庭雲端股份有限公司  
鮮食家  
營運長

曾講授『平衡計分卡理論與實務』、『如何製作高點選的網路廣告素材』、『SEO實戰心法』等課程

## 臺灣大學經濟學系

## 中山企管研究所

## 匯豐汽車 總經理室專員

推行平衡計分卡、3AT新事業規劃

## 燦星旅遊網副理

網路行銷、營運流程改造、各大旅展參展規劃

## Yahoo! 奇摩 電子商務部副理

興奇購物網會員轉移案、Yahoo!奇摩各頻道與電子商務之整合、每日特賣商品案、SEO內部講師、經營分析

## 亞東電子商務經理

多通路營銷案、B2B2C事業規畫、愛買線上店長

## 家庭雲端股份有限公司營運長

策略訂定、流程制定、行銷規劃、專案管理

# 鮮食家-是誰

- 鮮食家：**台灣唯一**自有冷凍冷藏倉儲
- **1200坪**運營空間(可做20億營收)
- 已完整建立**撿貨理貨**系統
- 已完成**三迴轉**的出貨程序
- **全台最多**冷凍(4000SKU)商品數
- 全台唯一**生鮮任選**模式
- 線上市場規模約**80億**



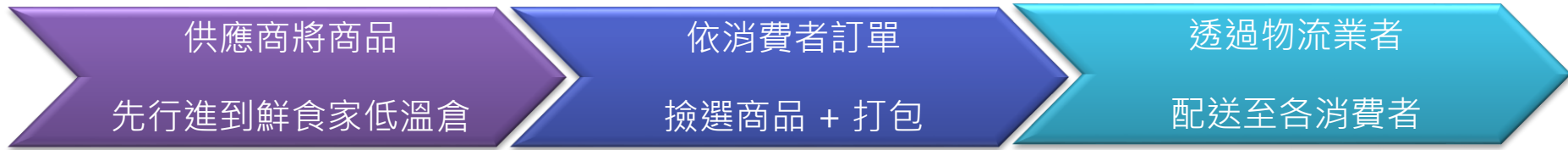
台灣平均電商  
滲透率11%



生鮮電商滲透率  
↑ 0.9% (2018)  
0.7% (2015)



# 鮮食家經營模式



農產、水產、畜產  
大盤商

知名餐廳及廚師

食品廠自營品牌

網路原生創意食品

食品行銷代操公司



鮮食家低溫倉



透過:

1. 冷凍倉儲業者入股投資
2. 與物流業者談判



**全面降低  
冷鏈成本**



業界唯一做到:

1. 多元商品少量多樣任選
2. 滿799免運費
3. 隔日配達

# 什麼是雲端

雲端服務，是技術與商業應用結合的必然結果

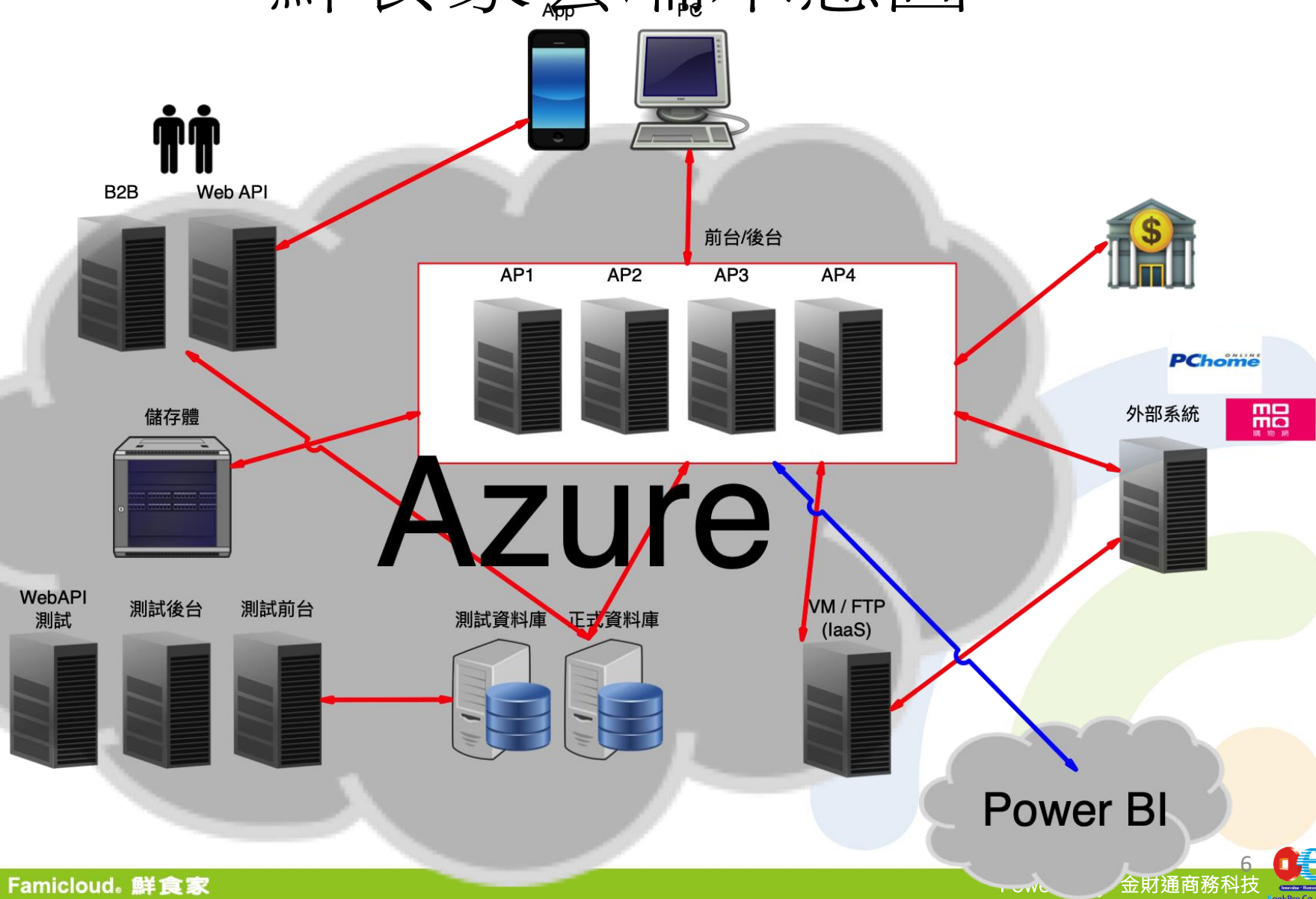
雲端服務 (Cloud Service) 是結合雲端運算 (Cloud Computing)、雲端儲存 (Cloud Storage)、網路連線，與商業需求的新時代網際網路服務

雲端儲存 (Cloud Storage) : 又分結構化與非結構化資料庫、檔案、影像檔

當整體社會與企業的資訊程度越高，雲端工具就勢在必行



# 鮮食家雲端示意圖



# 使用雲端環境的好處

## 免實體採購

不須考慮硬體實體主機、軟體授權成本等採購問題。



## 隨用隨付

用多少付多少，專案初期不須投入大量資金。



## 隨時調整

行銷活動檔期，可隨時增加多台環境支援大流量，檔期結束下架不用付費



## 多種架構

同時支援虛擬網站 (WebSite)、虛擬主機 (VM / IaaS) 及雲端服務 (Cloud Service / PaaS)



## 彈性安全

支援跨作業系統、資料庫、可隨時抽換硬體環境並移轉至其它國家的資料中心



# 電商數位工具架構

前台銷售

注重在UI/UX  
購物動線安排

後台管理

訂單管理  
行銷活動制定  
報表分析

自動排程

異質系統資料交換  
複雜統計運算  
固定工作

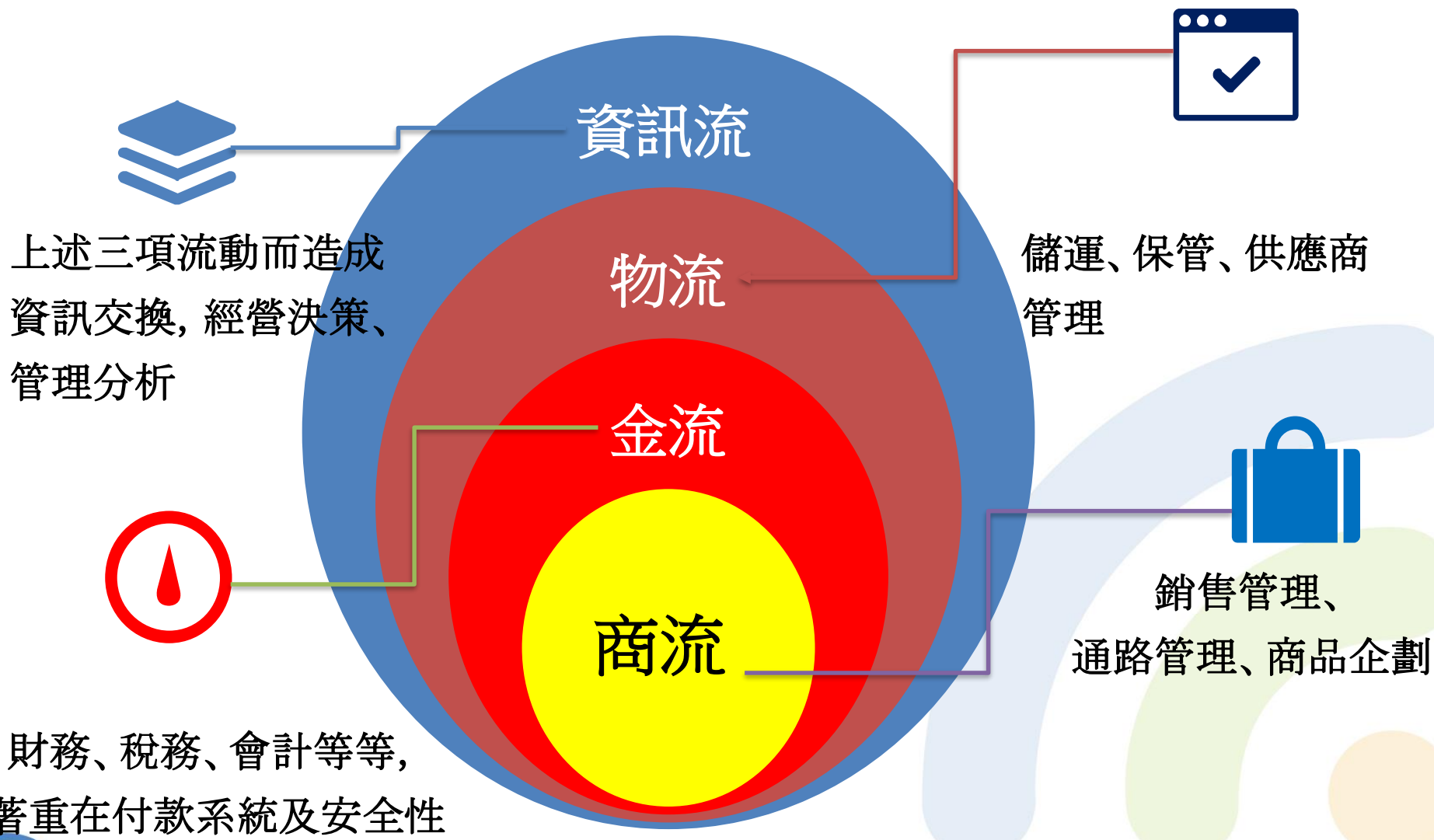
系統串接

外部資料串接  
金流、物流





# 數位工具應用層面



# 數位工具應用-主要模組



外部串接

Memo、pchome  
Family、聲寶  
異業結盟  
美安、shopback



**BIG DATA**  
大數據

會員

提供多種會員架構、以客戶需求客製化



購物車

可依運費不同產生多種結帳方式

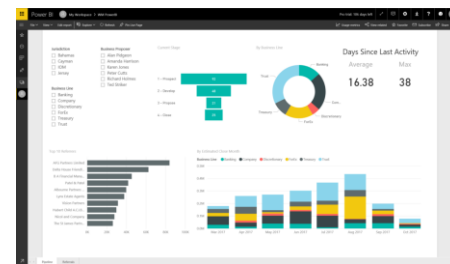
金流串接



物流



Power BI



圖片



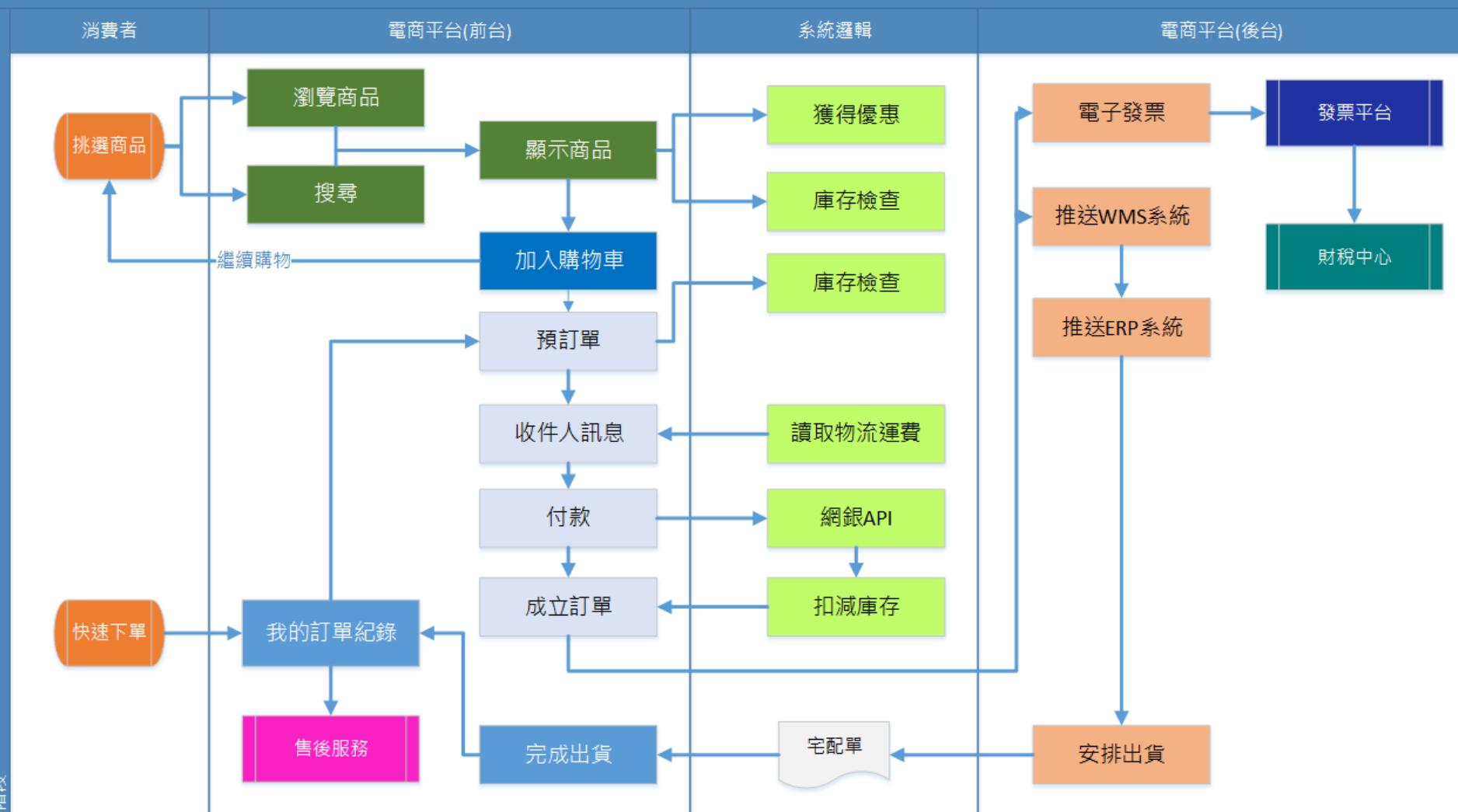
後台管理

管理介面、提供客質查詢、統計分析等需求



# 數位工具應用-訂單流程

## 電商訂單流程





# 報告完畢

## 感謝您的耐心

