

農業部114年度

農業數位工具導入輔導計畫  
申請作業說明

中華民國114年3月

# 目錄

壹、計畫目標.....	3
貳、申請資格.....	3
參、計畫申請.....	4
一、申請方式.....	4
三、不予通過之情事.....	5
四、應注意事項.....	5
五、聯絡窗口.....	6
肆、計畫辦理.....	6
一、作業流程.....	6
二、審查項目.....	7
三、經費說明.....	7
四、權利及義務.....	7
【附件一】農業數位工具導入輔導申請書(個別申請型).....	8
【附件二】農業數位工具導入共同輔導申請書(團體申請型).....	11

## 壹、計畫目標

為提升農業經營者數位化程度，強化農業場域數位量能，農業部推動114年度「農業數位工具導入輔導」計畫（以下簡稱本計畫），擴大農產業基層數位化普及度，並鼓勵農業經營者組成團體參與，強化群體擴散效應，提升數位應用水平與農業經營效益。

## 貳、申請資格

一、申請對象為直接從事農漁畜產業生產之自然人、農民團體或農業企業機構，符合下列資格並檢附有效證明者，即可提出申請。

### （一）自然人

1. 農民：具農民健康保險(農保)或農民職業災害保險(農職保)者。
2. 漁民：具漁會之甲類會員或取得各縣市政府陸上魚塭養殖漁業登記證者。
3. 畜牧產業從業人員：具畜牧場登記證書或畜禽飼養登記證所載之負責人，或具農保之畜牧法所指之家畜、家禽飼養戶。
4. 農業部選拔之百大青年農民(不含團隊組負責行銷者)。
5. 具在地青年農民聯誼會(分會)或漁業青年聯誼會會員資格者。
6. 符合通過有機驗證及友善環境耕作登錄或通過農糧作物產銷履歷驗證，並經農業部農糧政策資訊管理系統登記有案者。
7. 持有向農業用地所在地之農業部各區農業改良場申請核發實際耕作證明書者，實際耕作證明書申請需依「實際耕作者從事農業生產工作認定作業要點」規定辦理。
8. 為農漁畜產業之產銷班、合作社或公會成員，檢附相關資格證明者。

### （二）農民團體

1. 農漁畜產業產銷班：依農業產銷班設立及輔導辦法所設立之產銷組織，符合前款資格，需檢附直轄市、縣（市）政府核准成立之公函或證明文件影本、班公約、最近1次產銷班評鑑成績證明等相關證明。
2. 農漁畜產業合作社：依合作社法第九條規定取得登記，並經營農業生產或運銷業務之合作社。符合前款資格，需檢附登記影本證明。

3. 農漁會：指農民依農(漁)會法所成立之組織。符合前款資格，需檢附登記影本證明。

(三) 農業企業機構：指從事農業生產或農業試驗研究之公司或行號（須有公司登記或商業登記，且商業登記項目應為與農漁畜產業相關業務）。

二、具備農業數位學堂認證學分達8小時以上。

## 參、計畫申請

### 一、申請方式

#### (一) 報名申請

1. 採線上方式申請，有意願參加之農業經營者，請至「雲市集農業館」(<https://agdigi.atri.org.tw/>)工具導入輔導方案-點選輔導資源-下載相關申請文件。

2. 申請人需先選定通過農業部「智慧農業科技服務機構能量登錄」之業者，且已上架至雲市集農業館-工具導入輔導方案之農業數位工具（以下簡稱農業數位工具），備齊資格證明文件及農業數位學堂認證學分證書，進行線上申請。

(1) 線上申請網址：<https://agdigi.atri.org.tw/Apply/Counseling?Ctype=01>

(2) 農業數位工具查詢網址：<https://agdigi.atri.org.tw/Market>

#### 3. 申請型式

##### (1) 個別申請

由單一農業經營者提出申請。

##### (2) 團體申請

✓ 團體申請需導入相同農業數位工具，5位以上共同申請將給予加分，含統籌申請人以40人為上限。

✓ 團體申請以同產區、同縣市或同農業領域類別等可促進產業擴散效益為目標，於申請書之預期效益呈現。

✓ 部分技術服務業者(以下簡稱技服業者)提供團購價，可至「雲市

集農業館」查閱相關資訊。

## (二)申請期間

自即日起至114年4月18日截止。如因預算刪減或其他政策變更情事，得提前截止申請或調整輔導方案。

## (三)應備齊資料

申請人應於本計畫徵求公告之規定時間提供「農業數位工具導入輔導計畫申請書」與相關證明文件之電子檔，所提送之相關資料均存檔查考，不予退還。

1. 農業數位工具導入輔導計畫申請書：請參閱農業部公告所載申請書（附件一、二），內頁須蓋申請人及代表人章。
2. 資格證明文件：詳見本申請手冊「貳、申請資格」之說明。
3. 農業數位學堂「線上學習課程時數證明」：

可至「農業數位學堂 (<https://agdigischool.atri.org.tw/>) >會員中心 >學習歷程與證明」下載。

## 三、不予通過之情事

- (一)申請書或檢附之文件記載不實者，經查屬實，則喪失申請資格。
- (二)審查階段經查文件不完整或申請資格不符者，即喪失資格不予補件。
- (三)每位農業經營者僅能提出1項申請案，且不得重覆參加多個團體亦不得同時跨個別及團體提案，如有上述情事，經查屬實，則取消申請資格，所繳文件不予退件。

## 四、應注意事項

- (一)本輔導案預算來源為前瞻基礎建設計畫第5期特別預算，因前瞻預算尚未審議通過，將視立法院預算審議結果，再行通知錄取結果及經費動支時間。
- (二)申請案僅限導入上架於雲市集農業館之農業數位工具。
- (三)申請計畫所提送之資料，無論審查通過與否或自行撤案，均不另發還。
- (四)申請人應於提出申請前與技服業者溝通，俟審核通過完成簽約，即可進行農業數位工具導入輔導。

(五)本輔導案僅限輔導導入「雲世集農業館」之農業數位工具，並不涵蓋任何數據收集或記錄設備之提供。如該數位工具之使用需配合特定硬體設備（包括但不限於數據收集或記錄設備），該設備應由申請人與配合業者議定以購買、租賃或其他形式提供，且該設備之取得及使用不得影響本輔導案所約定之輔導費用額度。

(六)凡提出申請即認同本手冊規定，如有未盡事宜，農業部得視實際需求修訂。

#### 五、聯絡窗口

窗口	電話	E-mail
詹小姐	02-23812991#2201	ycchan@moa.gov.tw
陳小姐	02-23124007	hitech@moa.gov.tw
彭先生	02-23124056	pippin@moa.gov.tw
楊先生	02-23124017	chenggray@moa.gov.tw

#### 肆、計畫辦理

##### 一、作業流程

本計畫採公告徵求，相關申請作業，請依農業部公告辦理。

作業流程	說明
<pre> graph TD     A[公開受理申請] --&gt; B[農業經營者選定 農業數位工具]     B --&gt; C[農業經營者與技服業者 溝通合作意願]     C --&gt; D[申請人提出申請]         </pre>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本計畫公開辦理徵選，凡符合資格之農業經營者，應參照本計畫申請說明規定備妥申請資料。</li> <li>2. 申請人需先選定已上架至雲市集農業館-工具導入輔導方案之農業數位工具。</li> <li>3. 申請人與技服業者溝通，俟審核通過完成簽約，即可進行農業數位工具導入輔導。</li> <li>4. 農業經營者備齊資格證明及農業數位學堂認證學分證書，進行線上申請。</li> </ol>

## 二、審查項目

除申請案及所附文件須證明符合資格外，並針對目標重要性、規劃可行性及預期擴散效益等項目進行評分審查。

審查項目	說明	配分
目標重要性	1. 擬解決之問題。 2. 導入之數位工具是否符可解決上述問題。	20
規劃可行性	1. 場域已具備數位化或使用智慧設備。 2. 導入之數位工具界接程度及相融性。	20
預期擴散效益	預期之質化/量化效益須具備： 1. 擴散可達成性。 2. 擴散效益範圍之廣度。	60
加分項	團體申請5-9位加1分;10-14位加2分;15-19位加3分; 20-24位加4分;25人以上加5分。	至多加 5分

## 三、經費說明

(一)每位農業經營者輔導費上限3萬元整(含稅)，輔導費須小於自籌款，政府輔導經費：自籌款至多為1：1，超過政府輔導經費上限之款項須由申請人自付。

(二)申請案如獲通過，由農業部委辦廠商提撥輔導費予該申請案之技服業者，農業經營者亦須支付自籌款予技服業者。例：

1. 方案總價6萬元，輔導費3萬元，申請單位自付3萬元。
2. 方案總價4萬元，輔導費2萬元，申請單位自付2萬元。
3. 方案總價10萬元，輔導費3萬元，申請單位自付7萬元。

## 四、權利及義務

(一)獲輔導服務之農業經營者及選定技服業者須配合農業部及其委辦廠商進行進度追蹤，並於指定期限內達成服務進度，配合於114年7月22日結案之相關時程。

(二)在不洩露輔導服務細節與營業秘密之前提下，接受輔導的農業經營者應配合農業部委辦廠商之要求，填報績效成果及計算方式，並出席相關活動或成果露出。

(三)申請人檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽不實情事者，或有違法、抄襲、仿冒、剽竊他人之情事者，相關法律責任由申請人自行負責。

# 【附件一】

## 農業數位工具導入輔導申請書(個別申請型)

本輔導案預算來源為前瞻基礎建設計畫第5期特別預算，因前瞻預算尚未審議通過，將視立法院預算審議結果，再行通知錄取結果及經費動支時間。

申請資格	<input type="checkbox"/> 1. 農民 <input type="checkbox"/> 2. 漁民 <input type="checkbox"/> 3. 畜牧產業從業人員 <input type="checkbox"/> 4. 產銷班 <input type="checkbox"/> 5. 合作社 <input type="checkbox"/> 6. 農(漁)會 <input type="checkbox"/> 7. 農業企業機構		
申請人	單位名稱 (無則免填)		統一編號 (無則免填)
	姓名		身份證字號
	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
	年齡	<input type="checkbox"/> 18歲以下 <input type="checkbox"/> 18歲以上，未滿45歲 <input type="checkbox"/> 45歲以上，未滿55歲 <input type="checkbox"/> 55歲以上，未滿65歲 <input type="checkbox"/> 65歲以上	
	手機		電子信箱
	聯絡地址		
A. 農業領域類別	<input type="checkbox"/> 1. 蔬菜_____ <input type="checkbox"/> 2. 雜糧_____ <input type="checkbox"/> 3. 特用作物_____ <input type="checkbox"/> 4. 果品類_____ <input type="checkbox"/> 5. 花卉類_____ <input type="checkbox"/> 6. 養殖漁業_____ <input type="checkbox"/> 7. 家畜_____ <input type="checkbox"/> 8. 家禽_____ <input type="checkbox"/> 9. 其他_____		
	場域地址: _____		
B. 自我評估	1. 農產品產製儲銷過程使用數位程度，請勾選百分比 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <10% <input type="checkbox"/> 10-19% <input type="checkbox"/> 20-29% <input type="checkbox"/> 30-49% <input type="checkbox"/> 50%以上 2. 目前運用數位工具銷售農產品(含加工品)占營收比重 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <10% <input type="checkbox"/> 10-19% <input type="checkbox"/> 20-29% <input type="checkbox"/> 30-49% <input type="checkbox"/> 50%以上 3. 每年農產品銷售相關產值約為 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <100萬元 <input type="checkbox"/> 100-499萬元 <input type="checkbox"/> 500萬元以上 4. 每年農產品相關海外營收約為 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <50萬元 <input type="checkbox"/> 50-199萬元 <input type="checkbox"/> 200萬元以上 5. 是否有專職或兼職資訊人員 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 1位 <input type="checkbox"/> 2-3位 <input type="checkbox"/> 3位以上 6. 就您目前所知，您認識朋友或同儕中，已使用資訊服務方案之比例為 <input type="checkbox"/> <20% <input type="checkbox"/> 20-39% <input type="checkbox"/> 40-59% <input type="checkbox"/> 60-79% <input type="checkbox"/> 80-100%		
C. 是否具備數位化工具基礎設備(可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 電腦(桌機、筆電、平板) <input type="checkbox"/> 2. 智慧型手機 <input type="checkbox"/> 3. 電商平台(例如:momo...) <input type="checkbox"/> 4. 網路開店 <input type="checkbox"/> 5. Line官方帳號 <input type="checkbox"/> 6. Line購物車 <input type="checkbox"/> 7. 聊天機器人 <input type="checkbox"/> 8. 進銷存系統 <input type="checkbox"/> 9. 履歷/溯源管理 <input type="checkbox"/> 10. POS系統 <input type="checkbox"/> 11. 病蟲害監控 <input type="checkbox"/> 12. 氣象監控 <input type="checkbox"/> 13. 自動灌溉系統 <input type="checkbox"/> 14. 植保機(具備空拍) <input type="checkbox"/> 15. 植保機(不具備空拍) <input type="checkbox"/> 16. 空拍機 <input type="checkbox"/> 17. 無 <input type="checkbox"/> 18. 其他_____		
D. 欲導入之農業數位工具及技服業者資訊	請參閱雲市集農業館匯集之可快速導入服務清單，依照實際需求勾選所需輔導服務類型內容。 (雲市集農業館連結： <a href="https://agdigi.atrri.org.tw/Market">https://agdigi.atrri.org.tw/Market</a> ) <input type="checkbox"/> 智慧生產類(環境感測、病蟲害監控、噴灌系統、智慧農機...) <input type="checkbox"/> 數位管理類(進銷存、ERP、POS、履歷/溯源管理、資訊安全...) <input type="checkbox"/> 行銷推廣類(客服機器人、社群管理、電商平台、網路開店...)		

	<p>1. 技服業者名稱：_____</p> <p>2. 農業數位工具名稱：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 已與技服業者溝通，俟審核通過完成簽約，即可進行農業數位工具導入輔導。</p>
E. 計畫整體概述	<p>請說明於產銷過程中欲透過輔導服務解決的關鍵問題節點、行動方案及其為申請人帶來的預期效益。</p> <p>1. 擬解決問題：</p> <p>2. 預計導入之農業數位工具，如何解決所面臨的問題：</p> <p>3. 請說明導入農業數位工具後，可達到預期的擴散效果及擴散範圍廣度：</p>
F. 預期績效 (須至少填兩項，且不可填「無」) 註：各項查核點應於7月計畫結案時完成，以利於完成結案作業。	<p>1. 預計導入幾套雲市集服務項目 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1套 <input type="checkbox"/> 2套 <input type="checkbox"/> 其他_(套)</p> <p>2. 生產銷售過程預計增加數位化 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1場 <input type="checkbox"/> 2場 <input type="checkbox"/> 3場 <input type="checkbox"/> 其他_(場)</p> <p>3. 應用場域面積預計增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1公頃 <input type="checkbox"/> 2公頃 <input type="checkbox"/> 3公頃 <input type="checkbox"/> 其他_____(公頃)</p> <p>4. 資料雲端上傳預計增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;50筆 <input type="checkbox"/> 50-100筆 <input type="checkbox"/> 其他_(筆)</p> <p>5. 數位人才培育預計增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1名 <input type="checkbox"/> 2名 <input type="checkbox"/> 其他_____(名)</p> <p>6. 預期使用雲市集服務後可新增幾式線上銷售系統 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1式 <input type="checkbox"/> 2式 <input type="checkbox"/> 3式 <input type="checkbox"/> 其他_____(式)</p> <p>7. 使用雲市集服務後新增幾件線上銷售 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1~5件 <input type="checkbox"/> 6~10件 <input type="checkbox"/> 其他_____(件)</p> <p>8. 促進數位軟硬體投資 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/> 其他_(萬元)</p> <p>9. 新增國際買家 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1家 <input type="checkbox"/> 2家 <input type="checkbox"/> 其他_____(家)</p> <p>10. 新增國際貿易次數 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1~3次 <input type="checkbox"/> 4~10次 <input type="checkbox"/> 其他_____(次)</p> <p>11. 因數位化，增加國內營收 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;1萬元 <input type="checkbox"/> 1~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~49萬元 <input type="checkbox"/> 50~100萬元 <input type="checkbox"/> 其他_____(萬元)</p> <p>12. 因數位化，增加國際營收 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;50萬元 <input type="checkbox"/> 50~100萬元 <input type="checkbox"/> 其他_____(萬元)</p> <p>13. 契作戶薪資成長 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;1萬元/月 <input type="checkbox"/> 1~10萬元/月 <input type="checkbox"/> 其他_____(萬元/月)</p> <p>14. 分配利潤模式建立 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1式 <input type="checkbox"/> 2式 <input type="checkbox"/> 其他_____(式)</p> <p>15. 預計增加契作戶數 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1家 <input type="checkbox"/> 2~5家 <input type="checkbox"/> 6~10家 <input type="checkbox"/> 其他_____(家)</p> <p>16. 產業產值增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/> 其他_____(萬元)</p> <p>17. 降低成本金額 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/> 其他_____(萬元)</p> <p>18. 節省工時 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1小時/天 <input type="checkbox"/> 2小時/天 <input type="checkbox"/> 3小時/天 <input type="checkbox"/> 4小時/天 <input type="checkbox"/> 其他_(小時/天)</p> <p>19. 其他_____</p>
個人資料使用同意書	<p>歡迎您申請「農業數位工具導入輔導」計畫，為保障您的權益，詳細閱讀以下個人資料使用同意書之內容：</p> <p>一、農業部及農業部委辦廠商為辦理相關業務，並確保申請人員之共同利益，將遵循個人資料保護法及相關法令之規定，蒐集、處理及利用申請人所提供之個人資料，包括 E-mail 帳號、姓名、出生日期、身分證字</p>

	<p>號、服務機構、通訊住址、電話等資訊。</p> <p>二、除蒐集目的涉及國際業務或活動外，輔導機關僅於中華民國領域內利用您個人資料。</p> <p>三、輔導機關將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。</p> <p>四、您可依個人資料保護法第三條之規定，行使：查詢或請求閱覽、請求製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理、利用與刪除等權利。</p> <p>五、您可自由選擇是否提供個人資料或行使個人資料保護法第三條所定權利。若您因行使上述權利而導致對您權益產生減損時，輔導機關不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，輔導機關得酌收行政作業費用。</p> <p>六、您提供資料不足或有其他冒用、盜用、不實之情形，可能將無法參加相關服務及影響各項相關權益。</p> <p>七、依個人資料保護法第三條之規定，請人員請求停止蒐集、處理或利用或請求刪除前，輔導機關得依循個人資料保護法及相關法令之規定，於個人資料提供之範圍與目的內使用該等個人資料。</p> <p>八、輔導機關因業務需要而委託其他機關處理申請人的個人資料時，將會善盡監督之責。</p> <p>九、申請人員瞭解此一條款符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意輔導機關留存本同意書，供日後取出查驗。</p>
申請日期	中 華 民 國                      年                      月                      日
<input type="checkbox"/> 本人已閱讀並同意個人資料使用同意書所述內容且授權農業部及農業部委辦廠商向技服業者調閱本人相關使用資訊服務紀錄或數據。	
切結書	<p>茲聲明本人同意接受並遵守「農業數位工具導入輔導計畫申請作業說明」及下列所載事項：</p> <p>一、所提交之申請資料之記載事項均屬真實，如有虛偽不實，其所發生之任何糾紛及損害等，概由本人自行負責。</p> <p>二、同意配合自完成使用雲端數位服務起 1 年內接受滿意度調查、績效追蹤及相關成果展示。</p> <p>三、本人接受並遵守「農業數位工具導入輔導計畫申請作業說明」規定。</p> <p>以上內容本人絕無異議，特立此切結書為憑。</p>
申請人 簽名/蓋章	(個人:蓋個人章及簽名;企業:蓋公司大小章;合作社:蓋合作社章;產銷班:蓋產銷班章或蓋個人章及簽名)
佐證資料	(請檢附相關證明，含資格證明文件及農業數位學堂認證學分8小時以上證書)

## 【附件二】

### 農業數位工具導入共同輔導申請書(團體申請型)

本輔導案預算來源為前瞻基礎建設計畫第5期特別預算，因前瞻預算尚未審議通過，將視立法院預算審議結果，再行通知錄取結果及經費動支時間。

說明：

1. 第一部份「統籌申請資料」為團體中，各成員申請之資料彙總，依團體成員數(含統籌申請人)進行總量填寫。
2. 第二部份「團體成員資料」統籌申請人與團體成員皆需各別填寫1份。
3. 各表格填寫完畢並完成簽名蓋章後，依序彙整成冊上傳報名系統。

#### 第一部份、統籌申請資料

統籌申請人	單位名稱 (無則免填)	統一編號 (無則免填)	
	姓名	身份證字號	
團體成員數 (含統籌申請人)			
團體成員名單			
A. 農業領域類別	<input type="checkbox"/> 1. 蔬菜_____ <input type="checkbox"/> 2. 雜糧_____ <input type="checkbox"/> 3. 特用作物_____		
	<input type="checkbox"/> 4. 果品類_____ <input type="checkbox"/> 5. 花卉類_____ <input type="checkbox"/> 6. 養殖漁業_____		
	<input type="checkbox"/> 7. 家畜_____ <input type="checkbox"/> 8. 家禽_____ <input type="checkbox"/> 9. 其他_____		
B. 是否具備數位化工具基礎設備 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 電腦(桌機、筆電、平板) <input type="checkbox"/> 2. 智慧型手機 <input type="checkbox"/> 3. 電商平台(例如:momo...)		
	<input type="checkbox"/> 4. 網路開店 <input type="checkbox"/> 5. Line官方帳號 <input type="checkbox"/> 6. Line購物車 <input type="checkbox"/> 7. 聊天機器人		
	<input type="checkbox"/> 8. 進銷存系統 <input type="checkbox"/> 9. 履歷/溯源管理 <input type="checkbox"/> 10. POS系統 <input type="checkbox"/> 11. 病蟲害監控		
	<input type="checkbox"/> 12. 氣象監控 <input type="checkbox"/> 13. 自動灌溉系統 <input type="checkbox"/> 14. 植保機(具備空拍)		
	<input type="checkbox"/> 15. 植保機(不具備空拍) <input type="checkbox"/> 16. 空拍機 <input type="checkbox"/> 17. 無 <input type="checkbox"/> 18. 其他_____		
C. 欲導入之農業數位工具及技服業者資訊(僅能擇一)	請參閱雲市集農業館匯集之可快速導入服務清單，依照實際需求勾選所需輔導服務類型內容。(雲市集農業館連結： <a href="https://agdigi.atrri.org.tw/Market">https://agdigi.atrri.org.tw/Market</a> )		
	<input type="checkbox"/> 智慧生產類(環境感測、病蟲害監控、噴灌系統、智慧農機...)		
	<input type="checkbox"/> 數位管理類(進銷存、ERP、POS、履歷/溯源管理、資訊安全...)		
	<input type="checkbox"/> 行銷推廣類(客服機器人、社群管理、電商平台、網路開店...)		
	1. 技服業者名稱：_____		
	2. 農業數位工具名稱：_____		
	<input type="checkbox"/> 已與技服業者溝通，俟審核通過完成簽約，即可進行本團體之農業數位工具導入輔導。		

<p>D. 計畫整體概述</p>	<p>請自團體申請的角度說明於產銷過程中欲透過輔導服務解決的關鍵問題節點、行動方案及其為申請人們帶來的群體效益。</p> <p>1. 擬解決問題：</p> <p>2. 預計導入之農業數位工具，如何解決所面臨的問題：</p> <p>3. 請說明導入農業數位工具後，可達到預期的擴散效果及擴散範圍廣度：</p>
<p>E. 團體申請預期績效(須至少填兩項且不可填「無」) 註：各項查核點應於7月計畫結案時完成，以利於完成結案作業。</p>	<p><b>此欄為團體成員(包括統籌申請人)之預期績效彙總</b></p> <p>1. 預計導入幾套雲市集服務項目 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1套 <input type="checkbox"/>2套 <input type="checkbox"/>其他_(套)</p> <p>2. 生產銷售過程預計增加數位化 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1場 <input type="checkbox"/>2場 <input type="checkbox"/>3場 <input type="checkbox"/>其他_(場)</p> <p>3. 應用場域面積預計增加 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1公頃 <input type="checkbox"/>2公頃 <input type="checkbox"/>3公頃 <input type="checkbox"/>其他_____(公頃)</p> <p>4. 資料雲端上傳預計增加 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> &lt; 50筆 <input type="checkbox"/> 50-100筆 <input type="checkbox"/>其他_(筆)</p> <p>5. 數位人才培育預計增加 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1名 <input type="checkbox"/>2名 <input type="checkbox"/>其他_____(名)</p> <p>6. 預期使用雲市集服務後可新增幾式線上銷售系統 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1式 <input type="checkbox"/>2式 <input type="checkbox"/>3式 <input type="checkbox"/>其他_____(式)</p> <p>7. 使用雲市集服務後新增幾件線上銷售 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1~5件 <input type="checkbox"/>6~10件 <input type="checkbox"/>其他_____(件)</p> <p>8. 促進數位軟硬體投資 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> &lt; 2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/>其他_(萬元)</p> <p>9. 新增國際買家 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1家 <input type="checkbox"/>2家 <input type="checkbox"/>其他_____(家)</p> <p>10. 新增國際貿易次數 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1~3次 <input type="checkbox"/>4~10次 <input type="checkbox"/>其他_____(次)</p> <p>11. 因數位化，增加國內營收 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> &lt; 1萬元 <input type="checkbox"/> 1~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~49萬元 <input type="checkbox"/> 50~100萬元 <input type="checkbox"/>其他_____(萬元)</p> <p>12. 因數位化，增加國際營收 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> &lt; 50萬元 <input type="checkbox"/> 50~100萬元 <input type="checkbox"/>其他_____(萬元)</p> <p>13. 契作戶薪資成長 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> &lt; 1萬元/月 <input type="checkbox"/> 1~10萬元/月 <input type="checkbox"/>其他_____(萬元/月)</p> <p>14. 分配利潤模式建立 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1式 <input type="checkbox"/>2式 <input type="checkbox"/>其他_____(式)</p> <p>15. 預計增加契作戶數 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>1家 <input type="checkbox"/>2~5家 <input type="checkbox"/>6~10家 <input type="checkbox"/>其他_____(家)</p> <p>16. 產業產值增加 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> &lt; 2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/>其他_____(萬元)</p> <p>17. 降低成本金額 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> &lt; 2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/>其他_____(萬元)</p> <p>18. 節省工時 <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/> 1小時/天 <input type="checkbox"/> 2小時/天 <input type="checkbox"/> 3小時/天 <input type="checkbox"/> 4小時/天 <input type="checkbox"/>其他_(小時/天)</p> <p>19. 其他_____</p>
<p>統籌申請人 簽名/蓋章</p>	<p>(個人: 蓋個人章及簽名; 企業: 蓋公司大小章; 合作社: 蓋合作社章; 產銷班: 蓋產銷班章或蓋個人章及簽名)</p>

## 第二部份、團體成員資料

本輔導案預算來源為前瞻基礎建設計畫第5期特別預算，因前瞻預算尚未審議通過，將視立法院預算審議結果，再行通知錄取結果及經費動支時間。

〈統籌申請人與團體成員皆需各別填寫1份〉

申請資格	<input type="checkbox"/> 1. 農民 <input type="checkbox"/> 2. 漁民 <input type="checkbox"/> 3. 畜牧產業從業人員 <input type="checkbox"/> 4. 產銷班 <input type="checkbox"/> 5. 合作社 <input type="checkbox"/> 6. 農(漁)會 <input type="checkbox"/> 7. 農業企業機構		
申請人	單位名稱 (無則免填)		統一編號 (無則免填)
	姓名	(每位申請人填寫一份)	身份證字號
	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
	年齡	<input type="checkbox"/> 18歲以下 <input type="checkbox"/> 18歲以上，未滿45歲 <input type="checkbox"/> 45歲以上，未滿55歲 <input type="checkbox"/> 55歲以上，未滿65歲 <input type="checkbox"/> 65歲以上	
	手機		電子信箱
	聯絡地址		
A. 農業領域類別	<input type="checkbox"/> 1. 蔬菜_____ <input type="checkbox"/> 2. 雜糧_____ <input type="checkbox"/> 3. 特用作物_____ <input type="checkbox"/> 4. 果品類_____ <input type="checkbox"/> 5. 花卉類_____ <input type="checkbox"/> 6. 養殖漁業_____ <input type="checkbox"/> 7. 家畜_____ <input type="checkbox"/> 8. 家禽_____ <input type="checkbox"/> 9. 其他_____		
	實際場域地址：_____		
B. 自我評估	1. 農產品產製儲銷過程使用雲端程度，請勾選百分比 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <10% <input type="checkbox"/> 10-19% <input type="checkbox"/> 20-29% <input type="checkbox"/> 30-49% <input type="checkbox"/> 50%以上 2. 目前運用數位工具銷售農產品(含加工品)占營收比重 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <10% <input type="checkbox"/> 10-19% <input type="checkbox"/> 20-29% <input type="checkbox"/> 30-49% <input type="checkbox"/> 50%以上 3. 每年農產品銷售相關產值約為 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <100萬元 <input type="checkbox"/> 100-499萬元 <input type="checkbox"/> 500萬元以上 4. 每年農產品相關海外營收約為 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> <50萬元 <input type="checkbox"/> 50-199萬元 <input type="checkbox"/> 200萬元以上 5. 是否有專職或兼職資訊人員 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 1位 <input type="checkbox"/> 2-3位 <input type="checkbox"/> 3位以上 6. 就您目前所知，您認識朋友或同儕中，已使用資訊服務方案之比例為 <input type="checkbox"/> <20% <input type="checkbox"/> 20-39% <input type="checkbox"/> 40-59% <input type="checkbox"/> 60-79% <input type="checkbox"/> 80-100%		
C. 是否具備數位化工具基礎設備(可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 電腦(桌機、筆電、平板) <input type="checkbox"/> 2. 智慧型手機 <input type="checkbox"/> 3. 電商平台(例如:momo...) <input type="checkbox"/> 4. 網路開店 <input type="checkbox"/> 5. Line官方帳號 <input type="checkbox"/> 6. Line購物車 <input type="checkbox"/> 7. 聊天機器人 <input type="checkbox"/> 8. 進銷存系統 <input type="checkbox"/> 9. 履歷/溯源管理 <input type="checkbox"/> 10. POS系統 <input type="checkbox"/> 11. 病蟲害監控 <input type="checkbox"/> 12. 氣象監控 <input type="checkbox"/> 13. 自動灌溉系統 <input type="checkbox"/> 14. 植保機(具備空拍) <input type="checkbox"/> 15. 植保機(不具備空拍) <input type="checkbox"/> 16. 空拍機 <input type="checkbox"/> 17. 無 <input type="checkbox"/> 18. 其他_____		
D. 欲導入之農業數位工具及技服業者資訊	請參閱雲市集農業館匯集之可快速導入服務清單，依照實際需求勾選所需輔導服務類型內容。(雲市集農業館連結： <a href="https://agdigi.atrri.org.tw/Market">https://agdigi.atrri.org.tw/Market</a> ) <input type="checkbox"/> 智慧生產類(環境感測、病蟲害監控、噴灌系統、智慧農機...) <input type="checkbox"/> 數位管理類(進銷存、ERP、POS、履歷/溯源管理、資訊安全...) <input type="checkbox"/> 行銷推廣類(客服機器人、社群管理、電商平台、網路開店...)		

	<p>1. 技服業者名稱：_____</p> <p>2. 農業數位工具名稱：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 已與技服業者溝通，俟審核通過完成簽約，即可進行農業數位工具導入輔導。</p>
E. 計畫整體概述	<p>請說明於產銷過程中欲透過輔導服務解決的關鍵問題節點、行動方案及其為申請人帶來的預期效益。</p> <p>1. 擬解決問題：</p> <p>2. 預計導入之農業數位工具，如何解決所面臨的問題：</p> <p>3. 請說明導入農業數位工具後，可達到預期的擴散效果及擴散範圍廣度：</p>
G. 預期績效 (須至少填兩項且不可填「無」) 註：各項查核點應於7月計畫結案時完成，以利於完成結案作業。	<p>1. 預計導入幾套雲市集服務項目 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1套 <input type="checkbox"/> 2套 <input type="checkbox"/> 其他_(套)</p> <p>2. 生產銷售過程預計增加數位化 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1場 <input type="checkbox"/> 2場 <input type="checkbox"/> 3場 <input type="checkbox"/> 其他_(場)</p> <p>3. 應用場域面積預計增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1公頃 <input type="checkbox"/> 2公頃 <input type="checkbox"/> 3公頃 <input type="checkbox"/> 其他_(公頃)</p> <p>4. 資料雲端上傳預計增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;50筆 <input type="checkbox"/> 50-100筆 <input type="checkbox"/> 其他_(筆)</p> <p>5. 數位人才培育預計增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1名 <input type="checkbox"/> 2名 <input type="checkbox"/> 其他_(名)</p> <p>6. 預期使用雲市集服務後可新增幾式線上銷售系統 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1式 <input type="checkbox"/> 2式 <input type="checkbox"/> 3式 <input type="checkbox"/> 其他_(式)</p> <p>7. 使用雲市集服務後新增幾件線上銷售 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1~5件 <input type="checkbox"/> 6~10件 <input type="checkbox"/> 其他_(件)</p> <p>8. 促進數位軟硬體投資 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/> 其他_(萬元)</p> <p>9. 新增國際買家 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1家 <input type="checkbox"/> 2家 <input type="checkbox"/> 其他_(家)</p> <p>10. 新增國際貿易次數 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1~3次 <input type="checkbox"/> 4~10次 <input type="checkbox"/> 其他_(次)</p> <p>11. 因數位化，增加國內營收 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;1萬元 <input type="checkbox"/> 1~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~49萬元 <input type="checkbox"/> 50~100萬元 <input type="checkbox"/> 其他_(萬元)</p> <p>12. 因數位化，增加國際營收 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;50萬元 <input type="checkbox"/> 50~100萬元 <input type="checkbox"/> 其他_(萬元)</p> <p>13. 契作戶薪資成長 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;1萬元/月 <input type="checkbox"/> 1~10萬元/月 <input type="checkbox"/> 其他_(萬元/月)</p> <p>14. 分配利潤模式建立 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1式 <input type="checkbox"/> 2式 <input type="checkbox"/> 其他_(式)</p> <p>15. 預計增加契作戶數 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1家 <input type="checkbox"/> 2~5家 <input type="checkbox"/> 6~10家 <input type="checkbox"/> 其他_(家)</p> <p>16. 產業產值增加 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/> 其他_(萬元)</p> <p>17. 降低成本金額 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> &lt;2.5萬元 <input type="checkbox"/> 2.5~4萬元 <input type="checkbox"/> 5~9萬元 <input type="checkbox"/> 10~20萬元 <input type="checkbox"/> 其他_(萬元)</p> <p>18. 節省工時 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 1小時/天 <input type="checkbox"/> 2小時/天 <input type="checkbox"/> 3小時/天 <input type="checkbox"/> 4小時/天 <input type="checkbox"/> 其他_(小時/天)</p> <p>19. 其他_____</p>
個人資料使用同意書	<p>歡迎您申請「農業數位工具導入輔導」計畫，為保障您的權益，詳細閱讀以下個人資料使用同意書之內容：</p> <p>一、農業部及農業部委辦廠商為辦理相關業務，並確保申請人員之共同利益，將遵循個人資料保護法及相關法令之規定，蒐集、處理及利用申請人所提供</p>

	<p>之個人資料，包括 E-mail 帳號、姓名、出生日期、身分證字號、服務機構、通訊住址、電話等資訊。</p> <p>二、除蒐集目的涉及國際業務或活動外，輔導機關僅於中華民國領域內利用您個人資料。</p> <p>三、輔導機關將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。</p> <p>四、您可依個人資料保護法第三條之規定，行使：查詢或請求閱覽、請求製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理、利用與刪除等權利。</p> <p>五、您可自由選擇是否提供個人資料或行使個人資料保護法第三條所定權利。若您因行使上述權利而導致對您權益產生減損時，輔導機關不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，輔導機關得酌收行政作業費用。</p> <p>六、您提供資料不足或有其他冒用、盜用、不實之情形，可能將無法參加相關服務及影響各項相關權益。</p> <p>七、依個人資料保護法第三條之規定，請人員請求停止蒐集、處理或利用或請求刪除前，輔導機關得依循個人資料保護法及相關法令之規定，於個人資料提供之範圍與目的內使用該等個人資料。</p> <p>八、輔導機關因業務需要而委託其他機關處理申請人的個人資料時，將會善盡監督之責。</p> <p>九、申請人員瞭解此一條款符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意輔導機關留存本同意書，供日後取出查驗。</p>
申請日期	中 華 民 國                      年                      月                      日
<input type="checkbox"/> 本人已閱讀並同意個人資料使用同意書所述內容且授權農業部及農業部委辦廠商向技服業者調閱本人相關使用資訊服務紀錄或數據。	
切結書	<p>茲聲明本人同意接受並遵守「農業數位工具導入輔導計畫申請作業說明」及下列所載事項：</p> <p>一、所提交之申請資料之記載事項均屬真實，如有虛偽不實，其所發生之任何糾紛及損害等，概由本人自行負責。</p> <p>二、同意配合自完成使用雲端數位服務起1年內接受滿意度調查、績效追蹤及相關成果展示。</p> <p>三、本人接受並遵守「農業數位工具導入輔導計畫申請作業說明」規定。</p> <p>以上內容本人絕無異議，特立此切結書為憑。</p>
申請人 簽名/蓋章	(個人:蓋個人章及簽名;企業:蓋公司大小章;合作社:蓋合作社章;產銷班:蓋產銷班章或蓋個人章及簽名)
佐證資料	(請檢附相關證明，含資格證明文件及農業數位學堂認證學分8小時以上證書)