

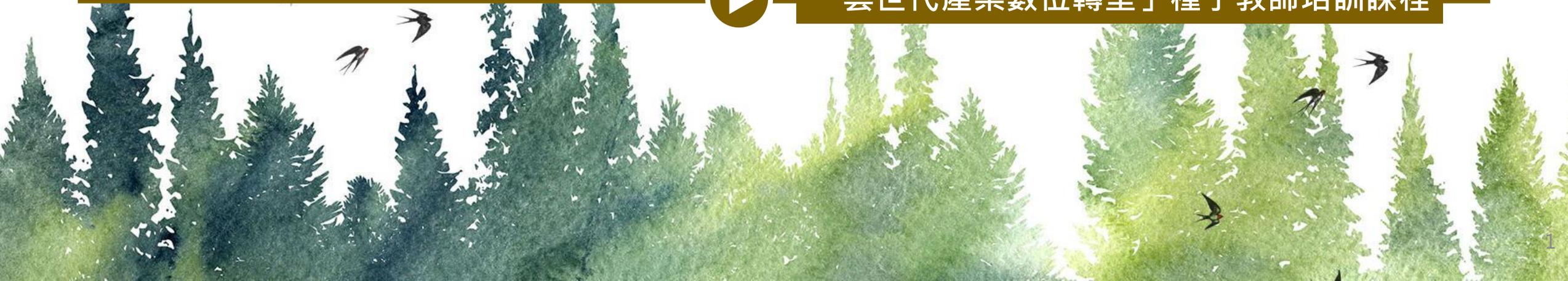


機能性農產品 多元數位聯盟管理經驗分享

簡報人：迴鄉有機事業股份有限公司 | 馬莉文總經理



「雲世代產業數位轉型」種子教師培訓課程





01 | 迴鄉歷程

一個內心的 **覺醒** 西雅圖酋長一句話的啟發
結合30位志同道合的創業夥伴
投入守護地球和淨化人心的志業

27年的堅持

創造一個共存共榮永續產業模式



創辦人
李旭清女士



沿革 & 大事紀

草創期

- 1994年 在台中開設第一家自然蔬食餐廳
- 2000年 為推廣蔬食 成立【甘露餐廳】
- 2003年 化身農民 親自實踐自然生態農法
- 2005年 入鄉購地
【迴鄉有機生活農場】正式啟動

整合期

- 2014年 為落實有機六級產業 整合農業、加工、餐飲、行銷，合併組織以企業化經營 成立【迴鄉有機事業股份有限公司】
- 2015年 成立農業教育中心【迴鄉有機驛站】
- 2015年 成立【迴鄉有機食品加工廠】

蛻變期

- 2019年 產業創新 發展智慧科技農業
- 2020年 產品深化 開發生技保養產品

1994

2005

2014

2016

2019

奠基期

- 2007年 通過日本MOA有機驗證
- 2009年 輔導農民轉型有機種植 成立【苗栗縣有機農業生產合作社】
- 2010年 推廣銷售 成立【有機農夫市集】
- 2011年 產業升級 成立【迴鄉有機農產加工室】
- 2013年 成立全國第一家【迴鄉有機釀酒廠】
- 2014年 成立【迴鄉有機碾米廠】

擴張期

- 2016年 為推動都會區有機蔬食餐點 成立【甘露蔬食餐飲股份有限公司】 於高雄.台南.台中.新竹.桃園.台北開設餐廳
- 2017年 為發展電子商務、互聯網+、串連O2O 成立【天然呆電子商城】
- 2018年 結合異業聯盟、點數經濟、經銷分潤 成立【淨粥金融科技股份有限公司】



02 | 產業佈局

在農業、食品、餐飲產業鏈中
最難掌握的就是 **原物料源頭管理**
迴鄉透過 **六級產業佈局**
照顧農民 落實管理 成為最堅強的後盾
和**無法取代的產業競爭力**





縱向深入 橫向連結

一產



- 掌握全台有機農業大軍 -

@

多年來，迴鄉帶著農民群參展、建立品牌、成立農夫市集，從計畫性協同生產，契作管理保價收購到輔導農民導入資訊管理系統

建立牢不可破的依存和信任關係

@

為有效達成協同生產模式
提升農民管理機制
積極輔導農民導入資訊系統

@

目前全台合作有機**農民數為90多人**
有機種植**面積達112公頃**

進入智慧農業生產管理系統超過 80%
品項包羅萬象，舉凡：稻米、五穀雜糧、根莖瓜果、季節蔬菜、芽苗蕈菇、各式水果或中草藥材皆有種植。



溯源管理 創新技術

二產



智慧農業



發酵技術



堅持有機

- 合作農場均通過合法第三方有機驗證
- 自有通過有機驗證的食品工廠



溯源管理

- 農民契作管理，源頭把關從田間開始
- 智慧農業系統，產品溯源到農場種植



產業創新

- 經濟部SBIR-有機農業協同生產計畫
- 農委會農業科專-有機智慧配銷平台
- 經濟部SBIR-**機能性有機蔬果醱酵液創新品質研究計畫**



產學合作

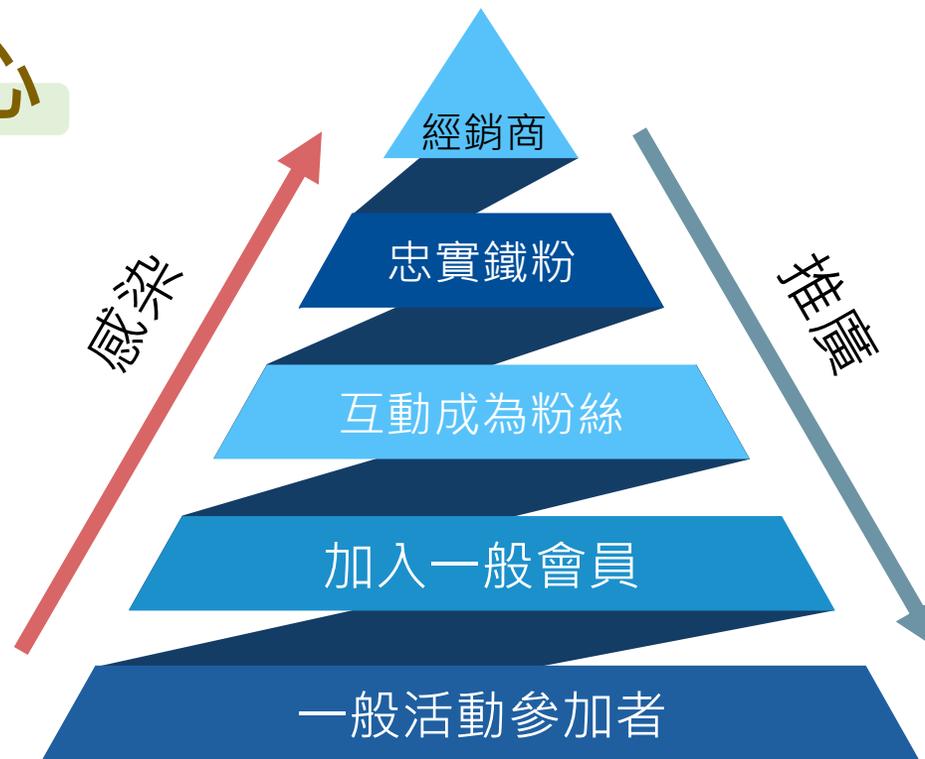
- 國立嘉義大學 **醱釀產品加工技術輔導計畫**
- 工研院 **機能性有機蔬果加工品之微量元素研究**
- 國立台灣大學 有機農場區塊鏈整合示範平台
- 農委會 智慧農業營銷資訊決策支援輔導



活動導流 品牌行銷

三產

『迴鄉驛站』不僅是活動場域
更是具代表性的**品牌中心**





活動導流 品牌行銷

三產



班親會	食農教育	家族旅遊	農會參訪	員工旅遊	有機參訪	主題活動	戶外教學	環境教育
-----	------	------	------	------	------	------	------	------





六產串連 合作共贏

1產 x 2產 x 3產，上游 + 中游 + 下游，全方位食品新戰場

一產 / 上游

農作物
原物料

食品產業鏈之上游為動植物、微生物、礦物、發酵物等原料供應及研發廠商。

原材料包括天然植物、動物、礦物、天然萃取物、微生物菌種及相關的動植物細胞等

酵素原料業為食品生技上游產業的發展重點，原料的來源有從天然物取得者，有從微生物發酵或動植物細胞培養而來。

二產 / 中游

加工
製成品

食品產業鏈之中游，主要為原材料加工階段，加工項目包含保健食品、機能性食品、膳食補充食品、食品添加劑、食用酵素等

食品生技具有產品開發及上市時程速度快、風險低等特性

近年來以機能性保健產品及益生菌產品為帶動食品生技產業成長的主力

三產 / 下游

休閒農旅
品牌行銷

食品產業鏈之下游，為保健食品代理銷售及通路商。

依食品所統計，目前臺灣仍以傳銷或直銷為主，其次依序為醫院診所及藥房通路、一般食品店或實體零售店面。

目前通路紛紛搶進網路購物市場，銷售金額持續維持大幅增長中。

03

產品介紹

對土地好，長出來的東西才會好
人要活得好，吃進去的食物更要好！

迴鄉**以自然有機為本** 開發商品**以專家為師**

就是要用心做好每一個小細節

食物的好上網查得到

迴鄉產品的好，親身試過就知道





有機驗證產品



取得驗證，僅是符合我們要求的基本生產流程，更多時候我們用良心自律在經營有機事業。

通過MOA驗證需符合以下基本事項：

- 一. 種子種苗與育苗過程不允許使用化學合成物質。不允許使用任何基因改造種子。
- 二. 育苗場設施不允許使用化學合成物質消毒。
- 三. 雜草管理控制不允許使用合成化學物質、基因改造生物之製劑或資材。
- 四. 土壤肥培管理應瞭解土壤理化性質及肥力，採取適當輪作、間作、綠肥。不允許使用化學肥料、含有化學肥料之微生物製劑、有機複合肥料及基因改造生物之製劑及資材。
- 五. 病蟲害防治不允許使用合成化學物質、基因改造生物製劑資材，應使用輪作、耕作防治、物理防治、生物防治、忌避作物及天然防治資材。
- 六. 收穫、調製、儲藏、加工、包裝及行銷，不允許添加或使用合成化學物質，也不允許以輻射或燻蒸劑處理。確保有機產品不受到非有機農產品混雜或汙染。

季節有機時蔬



有機糙米



有機農產加工品
共計124項





04

多元數位 行銷聯盟

在台灣

有機農業仍舊是高成本、高投入的產業

有機農產品在價格上有著無法跨越的門檻

如何在 **不改變消費習慣** 的前提下

也能讓民眾 **以行動支持有機**

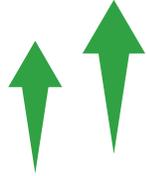




有機市場趨勢

消費者『支持有機產品』是趨勢

但，消費者『不想多花錢』是事實



庶民經濟特色：

- 平價、低價
- 一般上班族都消費得起
- 貼近生活所需
- 潛藏客戶眾多



有機產品特色：

- 堅持生產製程
- 成本高
- 售價高
- 多為忠實顧客
- 難以成為市場主流商品



認識淨弼聯盟

聯盟店家

日常生活百態的各種『營業店家』

- 咖啡/飲料
- 餐飲/小吃
- 美容/美髮
- 眼鏡/服飾
- 五金/雜貨
- 文教/娛樂





認識淨弼聯盟

消費集點

客戶消費結帳，POS無感集點



創造綠色消費的生活價值



便利
聯盟消費



經濟
點數回饋



價值
綠色扶持

會員回饋 + 點數經濟 + 綠色消費

的時代來臨。



開啟淨弼聯盟
專屬APP



聯盟店家
消費回饋點數



點選商品頁面
兌換有機產品

聯盟目標



店家賺錢

- 提升店家曝光度
- 會員效益→實質營收



客戶賺錢

- 消費回饋
- 累點、兌點



產業活化

- 串聯店家
- 促進小農經濟
- 導入資訊化服務
活絡傳統產業



支持有機農業，一起守護腳下的這片土地

這是一條永無止盡的道路
這是一份責無旁貸的使命
我們堅信
就算辛苦也一定值得
加入我們，一起為了這片土地而努力！